

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Peneliti.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>21</b>
A. Teori Tentang Pemasaran.....	21
B. Teori Tentang Tabungan Mudharabah.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38

B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Paparan Data.....	51
B. Temuan Penelitian.....	84
C. Pembahasan.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>97</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>111</b>