

DAFTAR RUJUKAN

- Abda'u, A. M. (2022). *Pengaruh pengetahuan, promosi, dan fasilitas terhadap keputusan menabung di bank syariah dengan minat menabung sebagai variabel intervening: Studi kasus pada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2017 dan 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). "Theory Of Planned Behavior dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010". *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 110-123.
- Afifa, N. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Anggota Menabung (Studi Kasus di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Perambabulan AL-Qomariyah)*. (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).
- Amaliyah, K. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah NU Mandiri Pamekasan* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Amirullah. (2015). *Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik)*. Bayumedia Publishing Malang.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas". *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491-6504.
- Anggraini, P. (2022). *Pengaruh Fasilitas dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Sabang)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Anwar Prabu Mangkunegara, A. A. (2005). *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Apriyana, M., & Hasbi, S. (2020). "Preferensi Koperasi Dalam Melakukan Konversi Menjadi Koperasi Syariah: Studi Kasus Pada Koperasi Di Wilayah Bogor". *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(2), 173-190.
- Ardianto, J. (2015). *177 Problem Solving Of Direct Marketing*. Yogyakarta: FLASH BOOKS.

- Ardyaningrum, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Surya Kencana Balong* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arista, R. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Pada KSP Syariah BMT Bee Mass Cabang Ngrambe Di Kab Ngawi* (Doctoral dissertation, AIN Ponorogo).
- Asmar, K. H. (2019). *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Anggota Menabung Pada PT. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Aziz, I. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Hubungan Masyarakat, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Binamas* (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Basuki, T. A. (2019). *Uji Multikolinearitas Dan Perbaikan Multikolinearitas*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bhakti, S. O. W., & Diana, P. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Anggota Untuk Menabung Pada Bank BRI Unit Harapan Baru". *Jurnal EKSIS*, 18(2), 47-56.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dianita, S. S. (2015). *Pengaruh fasilitas, pelayanan dan lokasi terhadap keputusan anggota menggunakan jasa BMT (Studi Kasus pada BMT El-Syifa Ciganjur, Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Dwi, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Anggota Menabung Produk Al-Wadi'ah Di Bank Syariah (Studi Pada Anggota di BSI KCP Kedaton Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Fauziah, U. U., Eldine, A., & Sume, S. A. (2019). "Sales Promotion Dan Harga Terhadap Volume Penjualan". *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 145-160.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, L. A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Anggota Di Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Hartono, H. (2022). *Pengaruh Marketing terhadap Keputusan Konsumen untuk Menjadi Anggota Simpanan Masa Depan (SIMAPAN)(Studi pada Koperasi Syariah Abdi Kerta Raharja Kota Serang)* (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).
- Hasan, I. & Misbahuddin (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Hidayat, M. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Anggota Menabung di BPRS Sarana Prima Mandiri Kantor Kas Bandaran Pamekasan* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- <https://bangsaonline.com/berita/32359/pcnu-pamekasan-launching-koperasi-syariah-nawa-utama-mandiri?page=2> (Diakses pada tanggal 21 Desember 2023)
- <https://pcnu-pamekasan.or.id/rat-perdana-ksnu-pamekasan-raup-laba-28-juta/> (Diakses pada tanggal 21 Desember 2023.)
- Ilmiah, T. P . K. (2020). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Revisi. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Imaniyah, N. (2021). *Pengaruh Iklan, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di KSPPS Nuri Jatim Cabang Sampang*. (Doctoral dissertation, IAIN Madura)
- Inayah, N. (2017). *Analisis keputusan anggota menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT BPRS Puduarta Insani)* (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN Sumatera Utara).
- Istiana, L. F., & Haryanto, R. (2021). "Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan Tabarak Pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan". *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 1(01), 30-48.
- Julianti, F. (2013). *Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Dan Bi Rate Terhadap Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah*. (Doctoral dissertation, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kashmir. (2010). *Pemasaran Bank Edisi Revisi Cetakan Ke-4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kashmir. (2017). *Manajemen Perbankan Edisi Revisi Cetakan Ke-14*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press 2.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank Edisi Revisi Cetakan Ke-3*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Koperasi Syariah NU Mandiri Pamekasan. *Brosur Produk Simpan Pinjam Koperasi Syariah NU Mandiri Pamekasan*.
- Mahyarni, M. (2013). "Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku)". *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. (Doctoral dissertation, UIN Alauddin Makassar).
- Marita, W. E. (2015). "Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept". *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18-40.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder (Sampel Halaman Gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Meitiana, M. (2017). "Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior". *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16-24.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah". *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, 183-196.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.
- Nugroho, J. S., & SE, M. (2010). *Perilaku Konsumen; Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nurlaela, N. (2020). *Pengaruh sistem bagi hasil terhadap minat menabung anggota pada produk tabungan mudharabah di koperasi syariah Baituttamkin Kediri Lombok Barat* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). "Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan

- Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)". *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303-312.
- Parli, P., Trisnowati, J., & Budiwanarto, K. (2020). "Pengaruh Sistem Birokrasi, Fasilitas dan Pemenuhan Konsep Syariah terhadap Kepuasan Pengguna pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bmt Tumang Boyolali". *Surakarta Management Journal*, 2(1), 49-56.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan". *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45-52.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). "Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online". *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Pujihastuti, I. (2010). "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian". *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Rachman, C. A. N., Latiep, I. F., & Herison, R. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengelolaan SDM Pada Pelayaran*. Nas Media Pustaka.
- Rahmi, (2022). *Pengertian Koperasi, Koperasi Syariah Dan UMKM*. (Doctoral dissertation, UIN Alauddin Makassar).
- Razak, M. (2016). "*Perilaku Konsumen*," *Cetakan 1*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rianto Al Arif, M. N. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi Ke-12*. Jakarta: Salemba Empat, 11.
- Robert Kurniawan, B. Y. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Prenada Media.
- Rohaeni, H. (2016). "Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 223-231.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media.

- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Soemitro, R. A. A., & Suprayitno, H. (2018). "Pemikiran Awal tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas". *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(1).
- Sofiana, T. (2014). "Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah Dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional". *Jurnal Hukum Islam*, 12(2), 135-151.
- Sokhiyah, R. I. A. U. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Empiris Pada Kospin Jasa Temanggung)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharyadi, P. (2014). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, D. (2011). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Supiani, S., Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). "Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah". *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49-58.
- Syahpitri, W. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap keputusan anggota dalam membuka produk tabungan Marhamah (Studi Kasus Bank SUMUT Kantor Cabang Syariah Tebing Tinggi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Syarifuddin, M. A. F., Gani, N., & Rahman, M. A. (2021). "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar". *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*.
- Toni, A., & Muhlis, S. H. I. (2021). "Sistem Pengelolaan Tabungan Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)". *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 9(2), 91-99.
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang". *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 277-297.
- Utami, I. W. (2017). "Perilaku konsumen." *Surakarta: CV Pustaka Bengawan*.

- Wahyuni, N. D., & Rochmawati, R. (2021). "Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah". *AKUNTABEL*, 18(3), 507-515.
- Wandira, A. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Anggota Menabung Di Bank Syari'ah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Yuliana, N., Batin, M. H., & Sidik, A. B. (2023). "Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman Yang Dipengaruhi Oleh Literasi, Pemahaman Dan Promosi". *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 318-335.
- Yuliani, N. K. D. K. (2023). *Pengaruh Citra Perusahaan, Strategi Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pada LPD Desa Pakraman Kesiman* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).