

ABSTRAK

Shofiatul Adhawiyah, 2024, *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Pada Produk Tabungan Syariah Di Koperasi Syariah Nawa Utama (KSNU) Mandiri Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Dr. Eko Ariwidodo, M.Phil.

Kata Kunci: *Promosi, Fasilitas, Keputusan Menabung, Tabungan Syariah*

Perkembangan jumlah anggota pada produk Tabungan Syariah di Koperasi Syariah Nawa Utama (KSNU) Mandiri Pamekasan setiap tahunnya tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya efektifitas strategi pemasaran seperti promosi yang dilakukan oleh Koperasi Syariah Nawa Utama (KSNU) Mandiri Pamekasan serta minimnya fasilitas dalam hal memberikan pengaruh keputusan anggota untuk menabung. Rumusan masalah dalam penelitian ini apakah terdapat pengaruh promosi dan fasilitas terhadap keputusan anggota menabung pada produk Tabungan Syariah di Koperasi Syariah Nawa Utama (KSNU) Mandiri Pamekasan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh promosi dan fasilitas terhadap keputusan anggota menabung pada produk Tabungan Syariah di Koperasi Syariah Nawa Utama (KSNU) Mandiri Pamekasan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif (*positivism*) yang berbentuk kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan teknik pengambilan sampel "*purposive sampling*" dan ditentukan dengan rumus *slovin* dengan jumlah responden 77 orang. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu berupa angket (kuesioner). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan dengan bantuan alat analisis SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Promosi berpengaruh secara positif terhadap keputusan anggota menabung pada produk Tabungan Syariah di KSNU Mandiri Pamekasan dengan nilai $t_{hitung} 4,636 > 1.99210$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$, ini menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung. 2) Fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan anggota menabung pada produk Tabungan Syariah di KSNU Mandiri Pamekasan dengan nilai $t_{hitung} 3,881 < 1.99210$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$, ini menunjukkan bahwa fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung. 3) Promosi dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota menabung pada produk Tabungan Syariah di KSNU Mandiri Pamekasan dengan F_{hitung} sebesar $47,870 > nilai F_{tabel} 3.12$ dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. Penelitian ini juga disimpulkan bahwa pengaruh promosi dan fasilitas terhadap keputusan anggota menabung pada Produk Tabungan Syariah di KSNU Mandiri Pamekasan berpengaruh sebesar 55,2% dan sisanya sebesar 44,8% ($100\% - 55,2\%$) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam model regresi.