

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian	12
G. Hipotesis Penelitian.....	13

H. Definisi Istilah.....	14
I. Kajian Terdahulu.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Perilaku Konsumen	22
B. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	26
C. Kajian Tentang Keputusan Menabung.....	29
D. Kajian Tentang Koperasi Syariah	34
E. Kajian Tentang Tabungan Syariah.....	37
F. <i>Marketing Mix</i> /Bauran Pemasaran.....	38
G. Kajian Tentang Promosi.....	41
H. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).....	46
I. Kajian Tentang Fasilitas.....	51
J. Hubungan Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Anggota Menabung	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Rancangan Penelitian	55
B. Populasi dan Sampel	56
C. Sumber Data.....	58
D. Instrumen Penelitian.....	59
E. Pengumpulan Data	62
F. Analisis Data	63

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN....	73
A. Deskripsi Data.....	73
B. Pembuktian Hipotesis	85
C. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR RUJUKAN	106
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Teori Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Pedoman Kuesioner.....	60
Tabel 3.2 Kategori Respon Skala	61
Tabel 3.3 Ketentuan Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	69
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	80
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi (X1).....	82
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Fasilitas (X2).....	83
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Menabung (Y)....	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90
Tabel 4.12 Ketentuan Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	92

Tabel 4.14 Hasil Durbin-Watson.....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	94
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	95
Tabel 4.18 Hasil Uji t (Parsial).....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Anggota Produk Tabungan Syariah.....	5
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	55
Gambar 4.1 Struktur organisasi KSNU Mandiri Pamekasan.....	75
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan.....	113
Lampiran 2 Kuesioner.....	114
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	120
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing Penyusunan Skripsi.....	145
Lampiran 5 Kartu Kegiatan Bimbingan.....	146
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	147
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti.....	148
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	149
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	150
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	153