

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISUKA DALAM  
MENINGKATKAN ANGGOTA DI KSPPS NURI JATIM CABANG  
PEGANTENAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**AZIZAH OLIVIA PUTRI  
NIM. 20383022063**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2024**

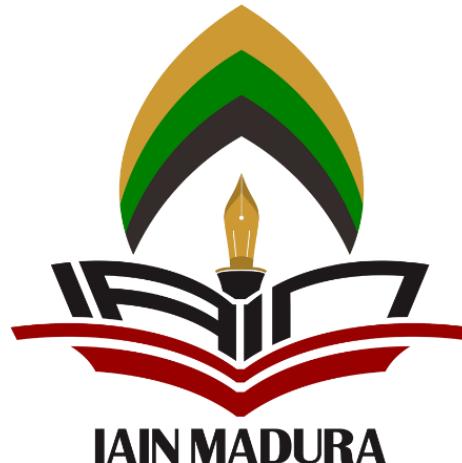
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISUKA DALAM  
MENINGKATKAN ANGGOTA DI KSPPS NURI JATIM CABANG  
PEGANTENAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syari'ah

**OLEH:**

**AZIZAH OLIVIA PUTRI  
NIM. 20383022063**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2024**