

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Efendi, S.H.I., *Manajer*, KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan; wawancara langsung, (22 Mei 2024)
- Alif Ulfa, “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syari’ah di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 07, No. 02, 2021.
- Andri Soemitro, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2009.
- Anggriani Syafruddin, “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Fauzan Azhiima Pare-Pare”, (Disertasi, IAIN Pare-Pare, 2020)
- Arti Kata Analisis di Kamus Besar Bahasa Indonesi (KBBI) <https://kbbi.web.id/analisis> (diakses 29 April 2024, Jam 15.00)
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Brosur KSPPS NURI JATIM
- Dimas Hendika Wibowo, “Analisis Pemasaran untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Study Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29 Desember, 2015.
- Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Djunaidi dan Fauzan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Dokumen KSPPS NURI JATIM Cabang Pegantenan

Dr. Hartini, S.E., M.M, dkk., MANAJEMEN PEMASARAN (ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0), Bandung : CV. Media Sains Indonesia, 2022.

Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H, dkk., Strategi Pemasaran Konsep,Teori, dan Implementasi, Tangerang Selatan : Pascal Books, 2022..

Fauzi, S.Pd., *Marketing Funding*, KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan; wawancara langsung, (27 Mei 2024)

H. Muhammad Yusuf Saleh dan Maih Said, *Konsep dan strategi pemasaran*, (Makasassar, CV Sah Media, 2019.

Hasan Mitra Ummat Lenek dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat”, *Jurnal Widya Balina*, Vol 7, No 1, Juni, 2022.

Holilur Rohman, S.H, *Customer Service* KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan; wawancara langsung, (24 Mei 2024)

<https://nurijatim.com/> diakses pada tanggal 22 Mei 2024 pukul 15.30 WIB

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004, Cet. 4).

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014).

Marissa grace, dkk, *Strategi Pemasaran: Konseo, Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Book, 2022).

Mentri Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Op. Cit., Pasal 2 Ayat 2 diakses pada tanggal 10 Mei 2024 pukul 13.00 WIB

Mulyadi, Anggota KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan; wawancara langsung,  
(Kamis, 23 Mei 2024)

Nur Asia, dkk, “Analisis laporan Keuangan pada Koperasi Simpan Pinjam”,  
*INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, Vol 19, No 1, (2023).

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia,  
Nomor16/Per/M.KUKM/IX/2015, diakses pada 14 Mei 2024 Pukul 15.30  
WIB

Philip Kotler, *Dasar–dasar Pemasaran*, (Jakarta: Intermedia, 2000)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2005 ,cet ke II)

Reza Sri Rahayu, “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah  
Tabungan Pada Bank Syari’ah Mandiri”, (Disertasi, Universitas Islam Negeri  
Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)

Rifqi Supranto dan M. Zaky Wahyuddin, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*,  
(Ponorogo: Myria Publisher, 2020)

Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*,  
(Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021)

Rusmini Asih, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah (TABAH) Dalam  
Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Lembaga KSPP Syariah BMT NU Jawa  
Timur Cabang Wringin Bondowoso”, (Disertasi, IAIN Jember, 2021)

Sri Ramadhani, “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah  
Tabungan Pada Bank Syari’ah Indonesia (Studi Kasus Bank Syari’ah  
Indonesia KCP Kisaran pada Masyarakat Desa Sei Kamah II)”, (Disertasi,

Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan,  
2022)

Subandi, *Ekonomi Koperasi Teori dan Praktek* (Jakarta: Alfabeta, 2009).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,  
2012).

Sutatya Rahardja Hadhikusuma, *Hukum Koperasi Indonesia*, Ed.1, Cet.2, (Jakarta:  
PT. Raja Grafindo Persada, 2002).

Syafruddin Jamal, “Merumuskan Tujuan dan Manfaat Penelitian”, *Jurnal Ilmiah  
Dakwah dan Komuniiasi*, Vol. III No. 5, (2012).

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi  
Revisi (Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020).

Titik, Anggota KSPPS NURI JATIM Cabang Pegantenan; wawancara langsung, (29  
April 2024).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun Tentang Perkoperasian,  
diakses pada tanggal 15 Mei 2024 pukul 11.00 WIB

Yusup Andi Irawan, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah  
Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabbahah (Study Pada Baitul Mal Wat  
Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)”, (Disertasi, UIN Raden  
Intan Lampung, 2019)

Zihab, dkk, “Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Al