

ABSTRAK

AZIZAH OLIVIA PUTRI, 2024, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan SISUKA dalam Meningkatkan Anggota di KSPPS NURI JATIM Cabang Pegantenan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing : Subairi, M.E.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, SISUKA, KSPPS NURI JATIM

Strategi pemasaran merupakan ujung tombak bagi suatu KSPPS untuk mengenalkan dan memasarkan keunggulan produk-produknya. Akan tetapi strategi pemasaran tidak akan optimal apabila produk yang dimiliki daya saing dibandingkan dengan produk para pesaing. Oleh karena itu untuk meningkatkan daya saing perusahaan/perbankan kini tengah melakukan berbagai inovasi terhadap produknya agar tetap diminati. Inovasi tersebut harus ditentukan di awal pemasaran, dimana dalam hal tersebut penting dalam KSPPS memiliki strategi pemasaran.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada 2 permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: pertama, bagaimana strategi pemasaran produk SISUKA dalam meningkatkan anggota di KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan. Kedua, apa faktor penghambat dalam melakukan strategi pemasaran produk tabungan SISUKA di KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah Manager, Customer Service, Marketing Funding dan juga beberapa anggota KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, triangulasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan anggota di KSPPS Nuri Jatim Cabang Pegantenan yaitu melakukan strategi pemasaran dengan cara *segmenting, targeting dan positioning*. Segmentasi yang dilakukan adalah segmentasi wilayah, *targeting* yang dimaksud ialah semua jenis kalangan masyarakat, dan *positioning* yang dilakukan adalah memberikan pelayanan yang sangat baik guna anggota tetap loyal.