

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Manajemen Pemasaran.....	15
B. Strategi Pemasaran	17
C. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)	28

D. Anggota Koperasi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran peneliti	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	41
G. Pengacakan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	68
D. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR RUJUKAN	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96