

### Daftar rujukan

- Achmad Ardhy Rizaldy, Ida Bagus Cempana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna *E-Wallet* OVO di Kota Gresik (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya) *Undergraduate Thesis* (September 2022).
- Agusty Ferdinand, “*Metode Penelitian Manajemen*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ajie. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard Pada PT AIM Safety Indonesia. *Jurnal Asian Jurnal Of Innovation And Entrepreneurship*. Vol.04,44.
- Anggraini Wiwin. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna E-Wallet*. Jakarta, 2021.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014.
- Avianti Ilya *Ekosistem Fintech Di Indonesia*. Jakarta: PT. Kaptain Komunikasi Indonesia, 2021.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonom, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, Cet. 9, 2017.
- Daga Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Gobal Research and Consulting Institute (Global-RCI), 2017).
- Daniel dan Anas. Jurnal Ekonomi Syariah: Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Equilibrium*. Vol. 5 No. 1/2017, 90.
- Darmawan Deni. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Gasperz Vincent. *Ekonomi Manajemen Pembuatan Keputusan Bisnis*. Edisi Revisi dan Peluasan. Jakarta: Gramedia Pustaka utama, 2000.
- Ghozali Imam. *Analisis Multivariier dengan Menggunakan Program SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gozali Iman. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hadion Wijoyo, dkk. *Generasi & Revollusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada, 2020.

- Haryanto Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Ibrahim Malik, dan Sitti Marijam Thawil. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.4, No.1 (Februari 2019).
- OVO: Manfaat, Cara Top Up, Fitur, Keunggulan OVO Dibandingkan Dompot Digital Lainnya. Diakses dari <https://idmetafora.com/news/read/3286/OVO-Manfaat-Cara-Top-Up-Fitur-Keunggulan-OVO-Dibandingkan-Dompot-Digital-Lainnya.html>
- Imsar. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pakaian Bekas (Monza) Pasar Melati Medan*. Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, 2016.
- Indrawan Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011.
- Karim Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, Cet 1, 2020.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi ke 12, jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid I. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke 13. Bandung, Pearson Education, 2005.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Malayu & Hisbuan. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Masili Veronica, Bode Lumanauw, Maria V.J. Tielung. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. Vol. 10 No. 4. 04 April 2022.

- Mufarrikoh Zainatul. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Mujadid Raihan. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Kembali Mobile Banking Payment Melalui Kepuasan Nasabah*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2022.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Noto. *Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas*. t.t. Maret. 2019.
- Novita Himatul Ulya, Embun Duriyany Soemarso, dan Moch. Abdul Kodir. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung pada PT Bank Tabungan Negara (PERSERO) Cabang Semarang*. Jurnal, Keunis Mjalah Ilmiah, ISSN No. 2302-9315 Vol. 8 No. 1, 2020.
- Nugraha Nada Bangun. *Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan*. Skripsi: FIS Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Nurdin Ismail. *Kualitas Pelayanan Publik, Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik*. Surabaya: CV Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nursa'adah, dkk. *Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya*. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan 2022.
- Othman, Abdulqawi & Lynn Owen. *Adopting And Measuring Customer Service Quality (Sq) In Islamic Banks: A Case Study In Kuwait Finance House*. *International Journal of Islamic Financial Services*. Vol. 3, No. 1.
- Pamungkas. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai)*. *Jurnal Ekonomi*. 2, 227–249. 2018.
- Pasal 1 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Perubahan atas Undang-Undang Dasar Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Jakarta: OJK, 2013.
- Perkembangan Fintech dan Pengaruhnya di Indonesia. *Binus University School of Information Systems*. diakses dari <https://sis.binus.ac.id/2019/07/19/perkembanganfintechdanpengaruhnya-di-indonesia/>
- Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia (katadata.co.id) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.

- Rahardjo Budi, *Fintech: Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Ratminto & Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta, Deepublish, 2020.
- Ruslinda Agustina, Rara Gustiana, Muhammad Rizky, Budiman, *Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Gopay Pada Masyarakat di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 15 No. 1 Maret 2022*.
- Sembiring Inka Janita, Suharyono, dan Andriani Kusumawati. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's M. Haryono Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15 No. 1.
- Setiyono Wisnu Panggah, Sriyono, Detak Prapanca, *Financial Technology*. UMSIDA Press, 2021.
- Siagian Dergibson. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Eonomi*. Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono Fandy & Gregorius Chandra. *Service, Quality, dan Satisfication*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Tjiptono. *Service Chuality, dan Satisfaction*.
- Udin, Moh. Bahak. *Buku Ajar Statistika Pendidikan*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.
- Umar Husen. *Rivet Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Utari Unga. *Z Generation yang Berjiwa Sosial*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2018.

- Wahyoedi Soegeng, Suparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah; Studi Kasus Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama, Cet 1, 2019.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Widhianto R. Rahardyan Hayu. *Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen Menggunakan Integrasi Metode Service Quality dan Kano Model*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2017.
- Wisnu Pangg ah Setiyono, Sriyono, Detak Prapanca, *Financial Technology*. UMSIDA Press, 2021.
- Yamit Zatian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonista, 2005.
- Zeithaml ValarieA, dkk. The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing* Vol. 60. April 1996.