

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyana Al, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Berkah Di Bank Syariah Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris, *Journal of Sharia and Law* Vol. 2, No. 1 Januari 2023.
- Antu Yahya, Moh. Noval Dukalang, Amrain Mustafa, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bohusami Pada Pt. Bank Sulutgo Cabang Gorontalo, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo* Volume VI Nomor 1 Juni 2019.
- Asmawati, Trimulato, Ismawati, *Strategi pemasaran produk tabungan meningkatkan minat masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan*, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2 Oktober 2022.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Bachtiar Muchamad, dkk, Inovasi Bisnis Parsel Dalam Memperkuat Interaksi Sosial, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* Vol. 9 No.1, Tahun 2023.

Bhinadi Ardito dan Erni Juliana Al Hasanah Nasution, *Mendirikan dan Mengelola Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.

Binsar Tampahan Siagian dan Dana Indra Sensuse, Pemetaan Dan Analisis Knowledge Sharing Pada Situs Forum Komunitas Online Kaskus , jurnal Volume 6, Issues 1, April 2010.

Brosur BMT NU Jawa Timur

Budiharjo Bayu et al, *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2023.

Darmawan Nugraha Aldy, Peran Tabungan Parselan Hari Raya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Di Wonocolo Surabaya, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3, Tahun 2019.

Felicia Yolanda, Jojok Dwiridhotjahjono, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya, Jurnal Manajemen dan Akuntansi volume 16 Nomor 1

Fuad M. et al, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Gloria Igir Friani, dkk, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Tahun 2018.

Hamidah Idah, Jalaludin, Ahmad Damir, Analisis Tabungan Paket Lebaran Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah di Desa Parung Kecamatan

Subang Kabupaten Subang, jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan Vol. 3 No. 2 Desember 2019.

Hendika Wibowo Dimas, Zainul Arifin, Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No.1 Desember 2015.

Hidayat Taufan, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011378/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-elemen-dan-contohnya>

<https://www.hukumonline.com/berita/a/baitul-maal-wa-tamwil-dan-dasar-hukum-pembentukannya-lt64462d21a014c/>

<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-hubermen>

Huda Nurul et al, *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*, Jakarta: Amzah,2016.

Isbahah Fariqul, Kepala Cabang BMT NU Cabang Larangan, *Wawancara Telepon* (21 November 2023)

Kosasih, *Manajemen Strategik*, Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.

Limakrisna Nandan dan Togi Parulian Purba, *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 3*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.

Limakrisna Nandan, Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Made Darsana I et al, *Strategi Pemasaran*, Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023

Maradjabessy M. Fandi, Jouke J. Lasut, Juliana Lumintang, Interaksi Sosial Forum Mahasiswa Kota Tidore Kepulauan Di Kota Manado, jurnal HOLISTIK, Vol. 12 No. 1 / Januari-Maret 2019.

Martowinangun Kasino, dkk. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung, jurnal Management Vol. I, No. 2, Juni 2019.

Murtado Dodo, "*Lebaran Inklusif*", Humas Kementerian Agama, diakses dari <https://kemenag.go.id/kolom/lebaran-inklusif-NTvB9>, pada tanggal 21 November 2023 pukul 04.58 WIB.

Mustiko Aji Hendy, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.

Pradipta Utama Andyan, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*, Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023.

Prasetiyo Budi, dkk. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota, jurnal ilmiah dan manajemen ekonomi dan akuntansi VOL. 2 NO. 2 JANUARI - JUNI 2018.

Purwanto Lephen, *Strategi Pemasaran (Atraksi Wisata) Teater Tradisi Teori, Metode & Penerapan*, Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023

Riyadin, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur, Jurnal Simplex Volume 2, Nomor 1, April 2019.

Rizema Putra Sitiatava, *Strategi Brilian Tembus Pasar Ekspor*, Yogyakarta: Laksana, 2017.

Rohmatul Shchochrul et al, *Koperasi BMT Teori Aplikasi dan Inovasi*, Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2020.

Setiono Agus et al, *Dasar-Dasar Ekonomi*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Suyanto M., *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Vicky, "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 100 Grand Batam Mall" (skripsi, Universitas Putera Batam, Batam, 2021)

- Viona V. Wakari, dkk, Daya Dukung Layanan Angkot Berdasarkan Jarak Jangkauan Masyarakat Terhadap Jalur Trayek Di Kota Manado, *Jurnal Spasial* Vol 6. No. 3, 2019.
- Wijaya Felicia, dkk. Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan), *Jurnal Darma Agung* Volume XXVII, Nomor 2, Agustus 2019.
- Yanti Musyawarah Irdha & Desi Idayanti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Vol 1, No 1 (2022).
- Yolanda dan Darmanitya Harseno Wijanarko, Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur, *jurnal manajemen* Vol. 06. No. 1A April 2018.
- Yolanda Felicia, Jojok Dwiridhotjahjono, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya*, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* volume 16 Nomor 1
- Yunus Yulfianto, "Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian" (Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang).