

ABSTRAK

Nofita Sari, 2024, *Pengaruh Keuntungan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Reza Mubarak, M. Si.

Kata Kunci : *Keuntungan Nasabah, Kualitas Layanan, Minat Menabung*

Kualitas Layanan di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep kurang di perhatikan khususnya dalam aspek pelayanan Fasilitas Fisik, ada beberapa fasilitas yang masih belum memadai yaitu lahan parkir , lahan parkir yang kurang luas yang membuat kendaraan nasabah kepanasan dan kehujanan mengakibatkan kegelisahan dari nasabah akan keamanannya, karena bisa merusak kendaraan nasabah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang di peroleh dari hasil kuesioner, dalam jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) Keuntungan Nasabah berpengaruh terhadap minat menabung nasabah dengan nilai uji T diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,126 > 1,66071$). (2) Variabel Kualitas Layanan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah dengan uji T yang diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,014 > 1,66071$). (3) Variabel keuntungan nasabah dan kualitas layanan secara bersamaan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah dengan uji F yang di peroleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,831 > 3,09$ dan besarnya R Square adalah 0,804 atau 80,4% (80%) hal ini berarti bahwa variabel Keuntungan Nasabah dan Kualitas Layanan mampu menjelaskan variabel Minat Menabung sebesar 80%.