

DAFTAR RUJUKAN

- Asrofi, Abdul ghofur, *gadai syariah di Indonesia*, (Yogyakarta: gadjah mada university prees, 2005)
- Ahmad Ifham Sholihin, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Freddy rangkuti, op cit,
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001)
- Hasan iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*
- Hasan iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- Heykal Muhammad dan Nurul Huda , *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Huda nurul, dkk, *pemasaran syariah*. (Jakarta: kencana, 2017)
- Hasan ali, *Marketing Bank syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Hurriyati Ratih, *pemasaran dan loyalitas konsumen* , (Bandung: CV Alfabeta, 2005)
- Indarti Nurul Et al, *manajemen pengetahuan : teori dan praktik*(Yogyakarta : gadjah mada university press, 2014)
- John C dan Michael M. mowen, *perilaku konsumen*,(Jakarta erlangga, 2008)
- Jery olson paul peter , *perilaku konsumen dan strategi pemasaran* , (Jakarta: salemba empat , 2017)
- J. salusu, *pengambilan keputusan stratejik untuk organisasi public dan organisasi non profit*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2006)
- Kuncoro madraja, *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat* (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011)
- Leslie lazar ,Leon G. schiffman,*perilaku konsumen*, (Jakarta: indeks, 2004)
- Lina Miftahuljannah dan Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)

- Martono Nanang, metode penelitian kuantitatif : analisis isi dan analisis data sekunder. Edisi revisi (Jakarta: rajawali pers, 2012)
- Muhammad Syafi'i, Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- M.nur yanto, Al Arif. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*, (Bandung: alfabeta 2010)
- M nur yanto, Al Arif, *dasar-dasar pemasaran bank syariah*
- Nurlaeli, i. *pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah memilih bprs di banyumas , pemikiran islam.xviii (2)*
- Nitisusarto, Mulyadi, *perilaku konsumen*
- Nitisusarto, Mulyadi, *perilaku konsumen*
- Nitisusarto, Mulyadi, *perilaku konsumen*
- Nitisusarto, Mulyadi, *perilaku konsumen*
- Nitisusastro, Mulyadi, *perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Nuryana Fatati, *statistic bisnis jilid 1*, (Surabaya: pena salsabila, 2013)
- Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran (edisi 13, jilid 1)*, (Jakarta: erlangga, 2019)
- Poly Endrayanto dan V.Wiratna Sujarweni, *Statistika untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Rambat, Lupioadi, *pemasaran jas* (tangerang selatan: universitas terbuka , 2013)
- Sopiah dan Etta mamang sangadji, *perilaku konsumen pendekatan praktis* (yogyakarta: C.V andi offset, 2013)
- Suwarman Ujang, *perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, (bogor: ghalia Indonesia, 2011)
- Suwarman, *perilaku konsumen teori*
- Sunyoto Danang, *perilaku konsumen dan pemasaran*, (Jakarta: center of academic publishing service, 2015)
- Suryani Tatik, *perilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2008)

- Sholikul hadi Muhammad, *pegadaian syariah*,(Jakarta: salemba diniyah,2003)
- Sumber data , *dokumen BMT NUSANTARA*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Siregar Syofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Siregar syofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPS*
- Sunarto dan Riduwan , *Pengantar Statistika untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Simamora Bilson , *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori, dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Sumber: Jurnal Muhamad Faud, (2023)
- Tarmizi, Erwandi . *Gadai emas syariah,kamulflase riba.pengusaha muslim*.(wardani,Rike Kusuma.2009).
- Tim Penyusunan pedoman penulisan karya ilmiah, pedoman penulisan karya ilmiah*(pamekasan: STAIN Press,2012)
- Tjiptono, Fandy, *manajemen jasa*,(Yogyakarta:andi,2006)
- ¹ <https://jurnal.inaba.ac.id/index>.
- Tjiptono,Fandy, *manajemen jasa*, (Yogyakarta:andi, 2006)
- Tjiptono,Fandy, *service manajemen: mewujudkan layanan prima*, (Yogyakarta andi 2017)
- Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012)
- Vethzal Rivai, dkk, *bank and financial institution management* (Jakarta:PT Raja grafindo persada,2007)