

DAFTAR RUJUKAN

1. Buku

- Abdurrahman Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011).
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani Mariyani. "Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial." *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5.2 (2020).
- Arikunto Suharsimi, "Prosedur Penelitian", (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif." *Jurnal teknologi pendidikan* 10.1 (2010).
- Budiati Indah et al., "Profil Generasi Milenial Indonesia" (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018).\.
- Burhan Ashafa, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).
- Esti Pujahati, "Penggunaan Fasilitas E-Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT.Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu" (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020).
- Eva Riyanty Lubis, *Panduan Cepat dan Mudah Belajar Internet Marketing* (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018).
- Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1.1 (2015): 62-73.
- Fauziyah, Isna Nur Lailatul, Budi Usodo, and Henny Ekana Ch. "Proses berpikir kreatif siswa kelas X dalam memecahkan masalah geometri berdasarkan tahapan Wallas ditinjau dari Adversity Quotient (AQ) Siswa." *Jurnal Pendidikan Matematika SoLuSi (Tersohor Luas dan Berisi)* 1.1 (2013).
- Indra Jaya, *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*, cet.ke-1 (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP), 2019).

- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014),
- Krisna Mulawarman, M.Sn – Yeni Rosilawati, MM, “Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perizinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan”, Vol 5, No 1 (2014).
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014).
- Moleong, Lexy J. "Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi." (2007).
- Murniati, Marselina, Sulistyio Sulistyio, and Udik Yudiono. "Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 4.2 (2019).
- Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1.1 (2015):
- Moh Kasiran, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008).
- Muammar Arafat Yusmad, “*Aspek Perbankan syariah dari Teori ke Praktek, cet.ke-1*”, (Yogyakarta: Depublish, 2018), 79.
- Muh. Abdul Azis, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*”, Skripsi (Salatiga: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga), 2019.
- Nia Kurnia, “*Analisis System Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah di PT Bank Syariah Mandiri Kcp Yogyakarta Kaliurang*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Purwokerto, 2020),
- Nisa Ayu Purwati, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah,*” (Banda Aceh: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry), 2018
- OJK BIJAK BER-ELECTRONIC BANKING (Jakarta, Mei 2015)
- Philip Khotler Dan Gary Amstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*” (Jakarta: Erlangga, 2006).

- Poluakan, Marcelino Vincentius, et al. "*Potret generasi milenial pada era revolusi industri 4.0.*" *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial* 2.2 (2019)
- Rachmawati, Afrian, and Gusti Oka Widana. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *LiQuidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 8.2 (2019).
- Remart Ricards Duan, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo", Vol 9, No 1 (2019).
- Robi'ah Luthfiati, "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah,*" Skripsi (Salatiga: Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga), 2015.
- Amri, Saiful. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global Di Banda Aceh." *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2.2 (2018).
- Sugiono, "*Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*", (Bandung: CV Alfabeta, 2009).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013)..
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, cet.ke-3 (Bandung: Penerbit Alfabet, 2013)
- Sumiati, Sumiati. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya." *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen* 1.02 (2014)
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Yasir Zahri, Hafasnuddin. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada

Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 1.1 (2016):

Yuni Nustini, Maslachatul Ummah, Windy Arum Samira, "*Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking,*" (Yogyakarta: Penerbit EKONISIA, Oktober 2020).