

ABSTARAK

Usnun Almisrih, 2024, *Faktor-faktor dalam Minat Generasi Milenial pada Penggunaan Mobile banking syariah di Desa Ceguk Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Dosen Pembimbing : Dr Fadllan, M.A.

Kata Kunci: Faktor-faktor Dalam Minat Generasi Milenials Pada Penggunaan Mobile Banking Syariah

Perkembangan pesat teknologi informasi dan globalisasi saat ini memaksa bank syariah harus berinovasi. Nasabah bank syariah tidak perlu lagi menghabiskan waktu untuk antri di kantor-kantor perbankan atau ATM (*Automated Teller Machine*), karena banyak transaksi perbankan yang dapat dilakukan di manapun, dan kapanpun dengan mudah dan praktis melalui jaringan elektronik, seperti internet, handphone, dan telephone

Permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini adalah faktor dalam minat Generasi Milenial pada penggunaan *Mobile Banking* Syariah, dimana generasi milenials belum pernah mendapatkan sosialisasi mengenai bank syariah maupun mobile banking syariah dan berlatar belakang bukan dari pendidikan, kebutuhan yang harus dipenuhi atau hanya untuk dipakai kewajiban dan pekerjaan yang berbasis Islam tetapi generasi milenials memiliki kesadaran menabung di bank syariah dan menggunakan mobile banking syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah sumber data primer yaitu generasi milenials dan aparatur Desa, sedangkan sumber data sekunder yaitu buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan tersebut diantaranya buku Bank dan lembaga keuangan lainnya, buku profil generasi milenial, dokumentasi Desa ceguk, jurnal dan internet. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa pemahaman terhadap suatu aplikasi yaitu *mobile banking* syariah ini sudah lumayan paham tetapi mereka hanya mengaca pada aplikasi pada *mobile banking* konvensional jadi anggapan mereka hampir tidak ada bedanya sama yang syariah dan faktor dalam minat Generasi Milenial pada penggunaan *Mobile Banking* syariah, yaitu banyak yang telah menggunakannya tetapi mereka hanya menggunakan dalam rana lingkup bisnis atau kebutuhan yang hanya dilakukan sesekali, dan masyarakat di Desa Ceguk ini hanya mengerti di dalam Aplikasi tersebut hanya *transfer* dan menerima *transfer*.