

DAFTAR PUSTAKA

- A Rodoni, N Indoyama. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: CSES, 2006.
- ABD Waris. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*. IAIN Madura, Pamekasan. 2022.
- Abdul Muhith. *Sejarah Perbankan Syariah*. Attanwir, Jurnal Kajian keislaman dan Pendidikan, Volume 01, Nomor 02, September 2012.
- Ahmad Miftah. *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, Islamiconomic Jurnal Ekonomi Islam Volume 6. P-ISSN: 2085-3696, E-ISSN: 2541-4127, 2015.
- Ahmad Subagyo. *Marketing and Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2010.
- Albert Kurniawan. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Andri Soemita. *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Asmara indahingwati. *Kepuasan konsumen pada kualitas layanan sim keliling*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Bambang prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode penelitian kuantitatif teori dan aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005.
- Danang Sunyoto. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung Refika Aditama, 2013.
- Dasar-Dasar Syariah Marketing, 2012, <http://elqorni.wordpress.com/dasar-marketing-syariah>.
- Dedy Trisnady dan Ngadino Surip. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Kembali di Cimb Niaga (Studi Kasus PT BANK Cimb Niaga Tbk Bintaro)*, Jurnal Mix. Volume 6, No.3, Oktober 2013.
- Dr. Muhammad Syafi'I Antonio, M.Ec. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani,2001.

- Edi Wibowo dkk. *Mengapa Memilih Bank Syariah?.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Eti Rochaety. dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS.* Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Fandy Tjibtono. *strategi pemasaran.* edisi kedua. cetakan keempat. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Fandy Tjiptono. dan Chandra. *Service, Quality, and Satisfaction.* Edisi pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Fatati Nur Yana. *Statistik Bisnis Jilid I.* Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Gita Danu Patrana. *Buku Ajar Manajemen Syariah.* Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Heni Devita Zais, Kepala Cabang BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pratama Rubaru, *Wawancara Langsung*, (12 Desember 2023)
- Heri Sudarsono. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran.* Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Maeketing*, Cetakan ke empat, (Jakarta: PT Mirzan Pustaka, 2008)
- Hidayat Tri. dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa.* Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id> diakses pada tanggal 02 November 2023, Pukul 22.44.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id>. di akses pada tanggal 12 September, 2023. 11:47.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id>. di akses pada tanggal 19 April, 2024. 09:19.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id>. di akses pada tanggal 19 April, 2024. 09:29.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id>. di akses pada tanggal 19 April, 2024. 09:35.
- Ida Bagus Surya Wijaya. *Kastawalan Mandala, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Persepsi Nilai Nasabah yang Dimediasi Oleh Persepsi Risiko.* E-Jurnal Manajemen Unud,5, 2018.
- Imam Ghozali *.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*

- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005. Mahyus Eka Nanda. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Imam Rahwini, Nasabah Produk Tabungan BPRS Bhakti Sumekar, *Wawancara Langsung*, (1 Maret 2024)
- Indah Wahyu Utami. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Infozone, diakses dari <https://infozoneen.blogspot.com/2016/03/bagaimana-cara-mempertahankan-costumer.html?m=1> pada tanggal 5 Mei 2024, Pukul 22:36 WIB.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pnamedia Groub, 2011.
- Jamaluddin. dkk. *The Effect of Personal Selling and Quality Service Towards Saving Decisions at PT Bank Danamon Indonesia Tbk Katamso Medan Branch*. Jurnal Manajemen Researce./12019. Vol.2, No.2.
- Juliansyah Noor. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Jusuf Joewadji. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. edisi baru, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Kasmir. *Costomer Service Excelent teori dan praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi. Edisi Keempat Belas, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Lidya Nurindah Sari. *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk Kantor Cabang Kospin Jasa Purbalingga)*. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Surabaya: UnitomoPress, 2019) Firmansyah, Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran

- Micheal Tumbelaka. Sjendry Loindong. *Servicescape dan personal selling pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah Tabungan BRITAMA Bank BRI Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2 No 2 juni 2014.
- Mohammad Wahyu Satrio Putro, dan Rohmat Prio Santoso. *Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Jombang (Studi Kasus di Dealer Sentra Sentosa Motor)*, Jurnalof Business and Innovation Management. Vol.2. No.3. Juni 2020.
- Muhammad Yusuf Saleh. Dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Nazaruddin Aziz dan Vito Sshiga H. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang*, Jurnal Pundi. Vol.3, No.3, November 2019.
- Neni Hasnunidah. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Nufian S Febriani. Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang, UB Press.
- Osmad Muthaher. *Akutansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Payne A. *Kebijakan Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara 2010.
- Philip Kotler. Kevin L Keller. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketiga belas, Jilid 2. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006
- Priyanto. R. E. *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol.2 No. 1, 2014.
- Prof. Dr. Sutan Remy Sjahdeini, S.H., *Perbankan Islam: Dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007.
- Pusat Pengkajian discbut dan Pengembangan Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja sama dengan Bank Indonesia, Ekonomi Islam, (Jakarta:Raja GrafindoPersada, 2008
- Ricky Yuliardi. dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta Innosain, 2017.

Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*.

Sisca Damayanti. *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri cabang X*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 1, 2016.

Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H. *Merode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen. Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Sofyan Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sudaryono. Gaguk Margono. dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung Alfabeta, 2010.

Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press, 2019.

Sujarweni. *Metodologi Penelitian*.

Sumarwan. U. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Susilo, Y. Sri, Sigit Triandaru, dan A. Totok Budi Santoso. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).

Sutan Remy Sjahdeini. *Perbankan Syari'ah (produk-produk dan aspek-aspek hukumnya)*, Jakarta: Kencana, 2014.

Sutrisno Hadi. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.

Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.

Syofian Siregar. *Motode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 ed.* Jakarta: Kencana, 2013.

Tamamudin. Merefleksikan Teori Pemasaran Syariah, *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Volume 12, ISSN (p): 1829-7382, 2014, h.276 <http://e-journal.stain.pekalongan.ac.id/index.php/jhi>.

Tati Handayani. Muhammad Anwar Fathoni. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

- Tatik Suryani. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017. cet. 1.
- Tika Hapsahroni Panjaitan. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)*. E-Proceeding of Applied Science: Vol.2. No.2 Agustus 2016.
- Tim penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjibtono F. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia, 2011.
- Tjiptono. F. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptonoo. F. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Tri Weda Raharjo. Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan strategi pemasaran dan daya saing UMKM Berbasis kemitraan Desa wisata*. Sura baya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Uhar Suhar Saputra. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Adtama, 2012.
- Wibisono. D. *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Wibisono. D. *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Winarsih. R.d, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar 2010.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.