

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusumastuti, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Agustina Marzuki, dkk. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press. 2020.
- Andriyani, Meli dan Riski Eko Ardianto. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol. 01. No. 02. Juli 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Ismawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AirlanggaUniversity Press. 2009.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta. 2012.
- Astri Rumondang, dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan KitaMenulis. 2020.
- Azuar Juliandi, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press. 2014.
- Bayhaqi dan Ridwan Nurdin. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Di Leasing Fif Syariah Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. Vol. 1. No. 2. Maret 2019.

Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulsel: Global-RCI. 2017.

Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro. 2018.

Dharsaana, I Made Pria. *Notaris dan Peluang Investasi di Indonesia*. Lingga Publishing.

Faizah, Maunatul. Juru Pembiayaan BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, *Wawancara melalui Whatsapp*. 21 September 2022.

Fajri, Detha Alfrian, dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 6. No. 2. Desember 2013.

Fandi, Achmad. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 3,. 2019.

Fathonah, Siti, dkk. “Analisis Kualitas Layanan E-commerce Menggunakan Metode Zone Of Tolerance”. *Jurnal Informasi Interaktif Vol.3 No.3*. September 2018.

Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa. Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya. CV. Penerbit Qiara Media. 2019.

Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2020.

Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.

Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

Hery. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Grasindo. 2019.

Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 01, No. 01. Februari 2019.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana. 2011.

Jalari, Muhammad. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank (Studi Kasus pada BPR Ihuthan Ganda Kartasura). *Jurnal Litbang*. Vol. 3. No. 3. 2005.

Jatiningrum, Citrawati dan Abshor Marantika. *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Indramayu: Penerbit Adab. 2020.

Kahsanah, Umi Nurrohmah. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah di KSPS BMT BEE MASS Ngrambe*. Tesis. IAIN Ponorogo. 2021.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenadamedia. 2004.

Maharani, Nine Septa. Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol. 1. No. 1. Juni 2020.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2014.

Mawardi. Pengaruh promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4. No.1. 2018.

Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia. 2020.

Musfar, Tengku Fitri. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2020.

Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis. 2020.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press. 2017.

Rahmi Roza, dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara. 2020.

Riswandi, Dedi. "Pembiayaan Qordlun Hasan di Bank Syariah Mandiri Kota Mataram". *Jurnal Hukum Islam*. Vol. 14, No. 2. Desember 2025.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.

Rosyidi, Moh. Ririn dan Nailul Izzah. *Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 2020.

- Sandu Siyoto, dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Santi, Indyah Hartami dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2014
- Saragih, Megasari Gusandra. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Satria, “Arief Adi. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2, No. 1. April 2017.
- Schiffman dan Kanuk. *Consumer Bahavoir*. Jakarta: Indeks. 2013.
- Shocrul Rohmatul Ajija dkk. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika. 2020.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press. 2020.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama .2006.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group. 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka baru Press. 2019.
- Suryana dan Hendri. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta. Prenamedia Group. 2016.
- Suryokumoro, Herman dan Hikmatul Ula. *Koperasi Indonesia Dalam Era MEA dan Digital Ekonomi*. Malang. UB Press. 2020.
- Syifa', Luthfi Nur. "Pengaruh Sistem Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Anggota Koperasi Pada Produk Simpanan Wadiah". *Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya*. 2021.
- Tim Dosen STT Jaffray. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teknologi*. Makassar: SekolahTinggi Theologia Jaffray. 2016.

Yahya, Imam dan Retnandi Meita Putri. “Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah di BRI Syariah KC. Semarang. *Jurnal Pemikiran dan Penerbitan Ekonomi Islam*. Vol. VII No. 1. Mei 2016.

Yuhelson. *Pengantar Hukum Perbankan di Indonesia*. Gorontalo: Ideas Publishing. 2019.

Yuliatin, Tri dan Kurratul Rahmah. Anggota Pembiayaan LASISMA di BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara*. 31 Mei 2022.

Zain, Irsyadi dan Y. Rahmat Akbar *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Depublish2020.

www.bmtnujatim.com.