

DAFTAR RUJUKAN

A .Gunanto, S.T., *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan*, (Yogyakarta : Andi, 2021).

Abdul Hakim, “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah”, *Jurnal Ekonomi STIEP*, Vol. III No. 2 (November 2018).

Albi Anggito, Johan Setiawan, S.Pd. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2018).

Angga Adiaksa, “Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Sumber Waras Desa Tahunan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8 NO. I (Maret 2022)..

Dr. Apri Winge Adindo, *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021).

Dr. Asep Hermawan, M.Sc., *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2019).

Dr. Erwin Yulianto, S.T.,M.Kom., *Model Iplementasi Integrasi Fungsi-Fungsi Bisnis Pada Kinerja Proses Bisnis Internal*, (Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2022).

Dr. Drs. Bambang Sudaryana,*Metode Penelitian Kuantitaif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2022).

Dr. Hj. Rahmawati, S.E., M.M., CPS., CMA, *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing ??? (Panduan bagi Peneliti Pemula)*, (Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman, 2022).

Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., M.M., *Metode Penelitian*, (Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2019).

Dr. Nahu Daud, S.E.M.Si, *Pengembangan Koperasi dan UMKM Generasi 4.0 Maju, Modern, dan Mampu Bersaing di Pasar Domestik dan Global*, (Yogyakarta: Deepublish, 2023).

Dr. Syamsul Rahman, S.T.P., M.Si., *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021).

Ermanovida, *Strategi Implementasi Kebijakan Kuliah Daring Masa Pandemi Covid-19 dengan Menerapkan Teknologi Digital Dalam Proses Pembelajaran PKN di Universitas Sriwijaya*, (Sumatera Selatan: Bening Media Publishing, 2022).

Fifian Permata Sari, *Strategi Pengembang & Pemasaran UMKM :Teori & Studi Kasus*,
(Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

Gilad James, Ph.D, *Pengantar Kekayaan*, (Amerika Serikat: Gilad James Mystery
School, 2022).

Hilma Yuniar Widya Ningrum, ”Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif
Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry
Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay”, *Jurnal Riset
Perbankan Syariah*, Vol. I No. 1 (Juli 2022).

H. Faisal Muttaqin, S.E, M.S.M, *Turbelensi Marketing*, (Bengkulu: Berseri,2023).

Iban Sofyan, *Teknik Penyusunan Manajemen strategi Pemerintah dan Usaha*, hlm.3.

Ilham, Keluarga Pemilik, *Wawancara Langsung*, 26 Mei 2024.

Imam Gunawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi
Aksara, 2014).

Ir. Hieronymus Budi Santoso, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XIII
Semester 1. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian*

Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan, (Yogyakarta: Andi, 2021).

Ir. Imran Ilyas, M.M, *Manajemen Strategi*, (Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2023).

Irham Aliyansyah, *ANALISIS PERAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*, (Jakarta Selatan: Fadhilah Zikriyyah, 2020).

Irwan Nooyo, *Peningkatan Pendapatan Petani Melalui kemitraan dan Saluran Distribusi*, (Gorontalo: CV. Cahaya Arsh Publisher, 2019).

Jim Hoy Yam, *Manajemen Strategi*, (Sulawesi Selatan: Nas Media Pustaka, 2020).

Karyoto, *Proses Pengembangan Usaha*, (Yogyakarta: Karyoto, 2021).

Kurnia Fajariyah, Yasin. Owner Toko Dolphin, Wawancara Langsung, 25 Mei 2024.

La Rajab, S.Ag., M.A., *Strategi Pengembangan Madrasah Menjadi Lembaga Pendidikan Modern; Kajian Manajemen Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Deepublish, 2023).

LB. Ruth Florida “ Strategi Pegembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif”, *Jurnal Jesp*, Vol.7 No. I (Malang 2021).

Malayu Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014).

Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).

Marjani, *Manajemen Pengembangan Usaha*, (Jawa Tengah: NEM, 2024).

Morissan, Ph.D., *Riset Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2019).

Muhammad Rapii, M.Pd., *Perekonomian Indonesia*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2022).

Nafisah Yuliani “Strategi Pengembangan Bisnis Pada Toko Online Mart.lo.Gue Dengan Pendekatan Business Model Canvas”, *Jurnal Ikraith Ekonomika*, Vol. 3 No. IV (Jakarta Pusat 2021).

Naidah, Konsumen Toko Dolphin, *Wawancara Langsung*, 26 Mei 2024.

Nur, Konsumen Toko Dolphin, *Wawancara Langsung*, 26 Mei 2024.

Nurul Imamah, ”Strategi Pengembangan Usaha kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Olahan Kelor “Nya`Oemi” Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat”, *Jurnal Benchmark*, Vol. 3 No. II (Surabaya 2023).

Oktovianus Anari, “Strategi Pengembangan Ternak Sapi Potong Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani Kabupaten Manokwari Papua barat”, *Jurnal Manajemen IKM*, Vol 13 No. II (September 2018).

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd., *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014).

Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A., *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016).

Raba Nathaniel, *Pengantar Bisnis*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020).

Rahayu Bahri, “Pengembangan Usaha Jasa Laundry Dalam Meningkatkan Pendapatan Marginal Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Watampone”, *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah*, Vol. 1 No. III (Oktober 2018).

Rahman Hasibuan, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: Absolute Media, 2023).

Rahmatang, Evahelda, Fournita Agustina, “Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas(Studi kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah)”, *Jurnal Agribisnis Terpadu*, Vol. I No. 2 (2019).

Samiaji Sarosa, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: PT. Kasinius, 2021).

Saripah, Konsumen Toko Dolphin, *Wawancara Langsung*, 26 Mei 2024.

Sattar, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017).

Senja Nilasari, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Dunia Cerdas, 2014).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2018).

Suharman, *Strategi Pengembangan Industri Barang Jadi Karet*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019).

Tobari, *Kewirausahaan dan Inovasi*, (Jawa Tengah: NEM, 2021).

Umrati, Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020).

Wakhid Bashori, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK/MAK Kelas XII*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021).

Wulan andayani, *Kewirausahaan dan Ide Kreatif*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2022).

Zuriani Ritonga, *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020