

ABSTRAK

Riska Laylia Maulida, 2024, *Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Toko "DOLPHIN" Di Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Pembimbing: Ainol Yakin, SE, MM.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan Usaha, Peningkatan Pendapatan Toko Dolphin*

Toko Dolphin merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang penjualan kebutuhan sehari-hari, dengan menawarkan berbagai macam kebutuhan sehari-hari kepada konsumen. Mulai dari kebutuhan pangan dan sandang dengan tetap memperhatikan harga dan kualitas yang ditawarkan. Berdasarkan hal tersebut, maka ada beberapa permasalahan yang menjadi kajian pokok penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan pada Toko Dolphin ?, *kedua* bagaimana tahap-tahap pengembangan yang dilakukan oleh Toko Dolphin dalam meningkatkan pendapatan? *Ketiga* bagaimana peningkatan pendapatan pada Toko Dolphin. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah *pertama* untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Toko Dolphin dalam meningkatkan pendapatannya, *kedua* untuk mengetahui tahap-tahap pengembangan yang dilakukan oleh Toko Dolphin dalam meningkatkan pendapatannya *Ketiga* bagaimana peningkatan pendapatan pada Toko Dolphin.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dengan dinamika hubungan antarfenomena yang diamati. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini adalah pemilik usaha Toko Dolphin dan para karyawan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, strategi pengembangan usaha oleh Toko Dolphin dalam meningkatkan pendapatan yaitu dengan menggunakan strategi bertahan, keterjangkauan harga (*affordability pricing*), melakukan penjualan lewat media sosial, serta mengadakan undian kepada konsumen. *Kedua*, tahap-tahap pengembangan yang dilakukan oleh Toko Dolphin dalam meningkatkan pendapatan yaitu memiliki ide usaha, penyaringan ide/konsep usaha, pengembangan rencana usaha, implementasi rencana usaha dan pengendalian usaha. *Ketiga*, peningkatan pendapatan pada Toko Dolphin mengalami peningkatan pertahunnya tetapi tahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan covid-19.