

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAM JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>18</b>

A. Kajian Tentang Strategi .....	18
1. Pengertian Strategi .....	18
2. Jenis Strategi .....	19
3. Fungsi Strategi .....	20
4. Perumusan Strategi .....	21
5. Strategi Bertahan.....	23
B. Pengembangan Usaha .....	23
1. Pengertian Pengembangan Usaha .....	23
2. Jenis Pengembang Usaha .....	24
3. Tahap-tahap Pengembangan Usaha .....	25
4. Manfaat Perencanaan Pengembangan Usaha .....	26
5. Unsur Pengembangan Usaha .....	27
6. Indikator Pengembangan Usaha .....	28
C. Pengembangan Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	30
D. Pendapatan .....	32
1. Pengertian Pendapatan .....	32
2. Sumber-Sumber Pendapatan.....	33
3. Indikator Pendapatan .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40

E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	47
H. Tahap-tahap Penelitian.....	49
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Paparan Data.....	52
B. Temuan Penelitian .....	64
C. Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>99</b>