

DAFTAR RUJUKAN

- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Alyas dan Muhammad Rakib. Strategi pengembangan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Study Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros), *Jurnal, Sosiohumaniora*. 2017.
- Ananda Rusdiana dan Tien Rafida. Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan *Enterpreneurship*. Medan : Perdana Mulya Sarana, 2016.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinika Cipta, 2016.
- Ariyani Heni dan Halpiah. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, 2020.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, Rajawali Perss, 2013.
- Bungin Burhan. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013
- Chulsum Umi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko, 2016
- Danil Mahyu. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, *Jurnal, Ekonomika, Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2017.
- Desy Tamasya dan Joko Mulyono. Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan di Hasan Bakery Cikarang, *Jurnal Miari Management*, 2023.
- Fadiati Ari. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011.

Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Fuad .M, dkk. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Hafis Abdul. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Prospek Pengembangan Usaha Kerupuk dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat. *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram, 2017.

Harmaizar. Menangkap Peluang Usaha. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2013.

Heriyati Pantri. *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.

[Http://kbbi.web.id/](http://kbbi.web.id/) diakses Sabtu 17 April 2023 pukul 16. 00WIB

[Https://maps.app.goo.gl/EyuA21fPeewnqFoBA](https://maps.app.goo.gl/EyuA21fPeewnqFoBA) diakses pada 28 Mei 2024 pukul 20.42 WIB

Ika Yunia Fauzi dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.

Irvan. “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Perspektif Ekonomi Islam (Studi atas Pengembangan Usaha Warung Bu'de di Dasan Agung Baru Kota Mataram)”. *skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram, 2018.

Ibid,

Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2018.

Kasiram .Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2018.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Edisi Ketiga Bahasa Depdiknas*. Jakarta: Balai Pustaka, 2012.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2011.

- Khilmiyah Akif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2016.
- Lexy dan J. Moleog. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2020.
- Marbun BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2013.
- Malinda Helen. “*Analisis Strategi Pengemabangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatam Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*”. *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2017.
- Maulidah Fai'zah Laila dan Renny Oktafia. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2020.
- Mayasari Veny dan Liliana. Agung Anggara Setno, Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Mustaghfiroh, 2017, Pengembangan Usaha Ikan Asap dengan Menggunakan SWOT (Studi Kasus pada Usaha Ikan Asap Kasmiasi Desa Goyangan Kec. Trangkil Kab. Pati), (*Skripsi*, STAIN Kudus, Kudus)
- Muttalib Abdul. Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2017.
- Nasution Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Renada Media Grup, 2017.
- Nazir Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalis Indonesia, 2014.
- Nilasari Senja. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Nisisusantro Mulyadi. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurjanna. Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Kalla Toyota Makassar. *Jurnal keuangan dan perbankan*, 2020.
- Notoatmodjo Soekidjo. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2018.

- Rahardja Prathama dan Mandala Manurung. *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar*. Jakarta: LP, FE-UI, 2010.
- Ratnasari Ririn Tri ,DKK. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.
- Salman Leonardos. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus – Kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Seruni. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kue Kering Nutsafir Gomong Kota Mataram”. *Skripsi*,Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram, 2019.
- Soemarsono. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta, 2019
- Strauss Anselm & Corbin Juliet. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta, Pustaka Kita, 2013.
- Subagyo Pangestu. *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulaiman Ahmad dan Asmawi. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich’s Coffe. *Equilibrium*, 2020.
- Suprpto Hery. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan. *Jurnal penelitian Ilmu Manajemen*, 2019.
- Suryanto Bambang dan Daryanto. *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*. Tangerang: Tira Smart, 2018.
- Triratnasari Ririn DKK. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Umar Husein. *Strategic Manajemen in Action : Konsep Teori dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Wahidin dan Firmansyah, dkk. Analisis Pola dan Struktur Pertumbuhan Sektor Ekonomi Kota Mataram dan Hubungan Kota Mataram dengan Kabupaten Sekitarnya di Pulau Lombok Propinsi Nusa Tenggara Barat, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2021.