

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Kajian Tentang Manajemen Bisnis .....	16
B. Pengembangan Usaha .....	17
C. Pendapatan .....	25
D. Usaha.....	29
E. <i>Homemade</i> .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap – tahap Penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Usaha <i>Homemade</i> Andayu Kuliner.....	49
B. Paparan Data.....	55
C. Temuan Penelitian.....	77
D. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR RUJUKAN.....	96
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	100
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	119