

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Misbahul. dan Nura Widani. "Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Produski Makanan di RM Prasmanan Tapen Bondowoso". *Jurnal Al Idaroh*. 1. No. 1. (Februari, 2020).
- Al-Qardawi, Yusuf. *al-Ijtihad al-Mu'asir*. Beirut: al-Maktab al-Islami, 1998.
- Angelia, Diva. "*Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*" diakses dari <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5> pada tanggal 25 September 2023 pukul 14.00 WIB.
- Anggito, Albiand Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak 2018.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasarn*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Aprianto, Iwan. Dkk. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Berita Terkini. *Pengertian Tabligh dalam Islam Lengkap dengan Dalilnya*, diakses dari <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-tabligh->

dalam-islam-lengkap-dengan-dalilnya-1wXalGU49C5 pada tanggal 20 Mei 2024 pukul 10.00.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Dewi, Yoana Amelia. “Analisa Persepsi Konsumen dan Brand Awareness terhadap Peningkatan Penjualan Online Al Zena Scarf Bandung”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4. No. 2. (Desember, 2018).

Dewi, Yoana Amelia. “Analisa Persepsi Konsumen Dan Brand Awareness Terhadap Peningkatan Penjualan Online Al Zena Scarf Bandung”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 4. No. 2. (Desember, 2018).

Ekonomi Islam Online. “*Struktur Ekonomi Islam: Prespekif Komparasi Terhadap Pasar, Etika dan Ekonomi*”. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2022, dari [http://www.ekisonline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59:struktur-ekonomi-islamprespekif-komparasi-terhadap-pasar-etika-dan-ekonomi&catid=34:ekonomi-mikro](http://www.ekisonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59:struktur-ekonomi-islamprespekif-komparasi-terhadap-pasar-etika-dan-ekonomi&catid=34:ekonomi-mikro)

Eva Trisnawati, dkk. “Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, No. 3, (2021): 179.

Eva Trisnawati, dkk. “Implementasi Etika Berdagang”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*

Faisal, Athariq. “*Meneladani Hadia Tentang Berdagang dari Rasulullah untuk Bisnis yang Lancar dan Berkah*”. Diakses dari <https://hijra.id/blog/articles/bisnis/hadis-tentang-berdagang/> pada tanggal tanggal 20 Mei 2024 pukul 09.00.

Firmansyah, Herlan. Ddk. *Unit Pembelajaran 01 Pengantar Ekonomi Syariah*. t.t.: t.p., 2020.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Hakim, Lukman. *Prinsip Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga 2012.

Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah\\_Makan](https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_Makan). Diakses Pada Tanggal 17 Agustus 2023.

<https://mamikos.com/info/usaha-rumah-makan-merupakan-contoh-kegiatan-ekonomi-yang-menghasilkan-pljr/>. Diakses Pada Tanggal 17 Agustus 2023.

Ibrahim, Azharsyah, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021

Ikhsan, Reza Fauzi. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3. No. 1. (2020).

- Jundiani. *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press, 2009.
- Karim, Ahmad Muhammad al-Assal dan Fathi Akmad Abdul. *Sistem Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam, Terjemahan Imam Syaifuddin*. Bandung: Pustaka Setia, 1999.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian, Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang UIN Maliki Press, 2010.
- Khalil, Jafril. *Jihad Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2010.
- Khaoirul Wahid Dan Ahmad Syakur, “Konsep Islamicpreneurship Dalam Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Al-Qur’an”, *Jurnal Of Economics, Management And Finance* 2, No. 2, (2023): 89.
- Macpal, Hendro Lijaya. dan Carolina Novi. “Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong”. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3. No. 2. (Juni, 2018).
- Mahmudin A Sabilalo, Dkk, *Kinerja Usaha Berbasis Pengalaman Nilai Islam Suatu Pendekatan Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023), 54.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004/2005.

Muljawan, Dadang, dkk. *Buku Pengayaan Pembelajaran Ekonomi Syariah*. Jakarta: Bank Indonesia, 2020.

Mutafarida, Binti. dan Choiril Anam. “Prinsip Ekonomi Syariah.....”, *Jurnal ekonomi dan studi kebijakan*. 1. No. 1. (Desember, 2020).

Nasution. *Metode Reseach: Penelitian Ilmiah*. Jakarta PT Bumi Aksara, 2012.

Nuraini, Ayu dan Muhammad Saepurohman. “Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Pentingnya Label Halal Pada Produk Makanan (Studi Kasus: Masyarakat Desa Kersamenak”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*. 5. No. 3. (April, 2024).

Payabadar, Fitriana. dan Husni Thamrin. “Persepsi Masyarakat Terhadap Perkembangan Produk Perbankan Dan Iknb Syariah Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Tabarru: Islamic Banking And Finance*. 5. No. 1. (Mei, 2021).

Qardhawi sebagaimana dikutip oleh Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004/2005.

Rahmah, Mevianti Nur dan Amin Wahyudi. “Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemic Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 3. No. 1. (2022).

Reza, Himawan Muhammad. Sofian Muhlisin Dan Syarifah Gustiawati. “Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih, Kramat

- Jati, Jakarta Timur”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5. No. 1. (2022).
- Rivai, Veithzal, Amiur Nurudin, dan Faisar Ananda. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Rivai, Veithzaldan Andi Buchari. *Islamic Economics*. Jakarta: Bumi Aksar, 2009.
- Sabilalo, Mahmudin A dkk. *Kinerja Usaha Berbasis Pengalaman Nilai Islam Suatu Pendekatan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023.
- Saefuddin, Ahmad M. *Studi Nilai-Nilai Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta Pusat : Media Da’wah dan LIPPM
- Samuelson, Paul A dan William D.Nordhaus. *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: Media GlobalEdukasi,2004.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitan Sosial*. Bandung: PT Revika Aditama, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung Alfabeta, 2016.
- Sumawinata, Sarbini. *Politik Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama,2004.
- Suwartini dan Sumiati. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Jakarta: Pt Garamedia Widiasarana Indonesia, 2019.

Syahrizal. “Hygiene Dan Sanitasi Pada Beberapa Rumah Makan Studi Kasus Di Kecamatan Darul Kamal, Aceh Besar”. *Jurnal Sago Gizi Dan Kesehatan* 3. No. 2. (Januari-Juni, 2022).

Tapparan, Samuel Randy. dkk. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Residence Makale Kabupaten Tana Toraja”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan*. 2. No. 2. (Desember, 2021).

Trisnawati, Eva. dkk, “Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4. No. 3. (2021).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial.

Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*,. Grasindo: Jakarta, 2002.

W, Marsum. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Wahid, Khairul dan Ahmad Syakur. “Konsep Islamicpreneurship Dalam Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Al-Qur’an”. *Jurnal Of Economics, Management And Finance* 2. No. 2. (2023).

Wahid, Khaairul. Dan Ahmad Syakur. “Konsep Islamicpreneurship Dalam Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Al-Qur’an”. *Jurnal Of Economics, Management And Finance* 2. No. 2. (2023).