

ABSTRAK

Ahmad Rian Maulana, 2024, *implementasi prinsip ekonomi syari'ah pada warung makan soraya Di Desa Aeng Panas Kec. Pragaan Kab. Sumenep*, Progra Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing:

Kata Kunci: Implementasi, dan Prinsip ekonomi Syari'ah

Prinsip Ekonomi syariah memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalan prises bisnis. Prinsip ekonomi syari'ah ini dijadikan sebagai bahan acuan yang berdasarkan pada kebutuhan yang bertitik tolak pada nilai-nilai dalam keislaman. Prinsip ekonomi syari'ah ini menjadi suatu tinjauan yang sangat penting untuk diperhatikan dalam proses bisnis guna menghindari pada kesalahan-kesalahan terhadap ketentuan dan nilai-nilai yang berlaku dalam hukum islam. Dengan hal demikian, kegiatan perekonomian harus dapat mengacu pada prinsip ekonomi syari'ah secara keseluruhan yang berlandaskan pada ketentuan-ketentuan islam yang didasarkan pada Al-Qur'an dan hadis yang diterapkan pada keseluruhan hubungan hidup kepada Allah dan manusia secara bersamaan. Sehingga prinsip ekonomi syari'ah menjadi suatu acuan yang sangat penting pada setiap proses bisnis yang dijalankan guna mencapai pada tingkat kualitas produk yang baik yang memperhatikan pada kebutuhan dan tuntutan hukum islam. Hal ini diterapkan oleh Warung Makan Soraya yang merupakan sebuah usaha kuliner kecil yang memproduksi berbagai macam makanan siap saji guna mencapai kesejahteraan masyarakat yang berada di Desa Aeng Panas, Kec. Pragaan, Kb. Sumenep.

Tinjauan dari kajian ini adalah terkait proses implementasi prinsip ekonomi syari'ah yang lebih signifikan kepada proses bisnis yang dijalankan yang disesuaikan pada prinsip ekonomi syari'ah yang memperhatikan pada kejujuran, keadilan, dan kebutuhan hidup masyarakat yang menghasilkan suatu kepercayaan dari para konsumen. Selain itu, dalam penelitian ini juga menitikberatkan pada permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam proses implementasi prinsip ekonomi syari'ah ini yang menghambat pada perjalanan bisnis yang dilakukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Pertama*, penerapan prinsip-prinsip ekonomi berlandaskan pada prinsip shiddiq, amanah, tabligh, fathanah dalam segi hal pemilihan bahan baku, proses pengolahan, hingga pada penetapa harga yang sesuai pada kualitas dan ketentuan hukum islam. *Kedua*, permasalahan yang dihadapi oleh Warung Makan Soraya ini menitikberatkan pada proses persaingan, pemasaran, kesadaran dari konsumen, perasaan takut gagal serta penetapan lokasi yang dipilih sehingga perlunya dicarikan suatu solusi guna menghindari pada proses penghambatan. *Ketiga*, warung makan soraya ini mendapat suatu kepercayaan dari para konsumen bahwasanya warung makan ini sangat menerapkan prinsip dari ekonomi syari'ah ditinjau dari segi kualitas dan kehalalan akan bahan baku yang digunakan serta pada proses perekonomian yang dijalan dengan memperhatikan pada kebutuhan dan kepuasan pelanggan dengan tidak meninggalkan para ketentuan dan prinsip dalam syari'ah.