

DAFTAR RUJUKAN

- Amrin, Abdullah. *Strategi pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Grasindo, 2007
- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Pustaka Setia 2009
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press,2011
- Jauhari, Ahmad. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam (Studi Kasus PT Mega Indah Sari Timor, Gowa). Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar,2022
- Fernanda, Andre. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pt. Takafur Keluarga Cabang Palembang. Vol. 3 No.2 (Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah) Februari 2018
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Mansur, Ashar Kholidi. Studi Marketing Mix Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Sentana Centre Group Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Selang,Christian. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *jurnal EMBAI*, 3 juni 2013
- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Robbani, 1989
- Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Hendika, Dimas. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Vol. 29, No 1. (*Jurnal Administrasi Bisnis*) Desember 2015

- Marlius, Doni. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Nank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurnal* 01 (April 2016).
- Rasam, Fadli dan Ani Interdiana Candra Sari. Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek. Vol. 5 No. 2 (*Journal of Applied Business and Economics*) Desember 2018
- Ritasari, Fatmi. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada *Caffe Hidden Milk And Meals* Di Kabupaten Bantul Yogyakarta. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2017
- Oroh, Gilbert Jonathan. Marketing Mix 7p Application On Cv. Indocipt Karya Gemilang Leilem. Vol.11 No. 1. (*Jurnal Emba*) Januari 2023.
- Budiawati, Hesti. Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. Vol.2 No 2. (*Jurnal Wiga*) September 2012
- Umar, Husein. *Strategic Manegement In Action*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : Budi utama, 2019
- Uha, Imail Nawawi. *Bisnis syariah*. Jakarta : Dwiputra Pustaka Jaya, 2012
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Leli, Maisarah. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam. Vol. 2, No. 1. (*Jurnal At-Tasyri'iy*) 2019.
- Analta, Maulana Pramudya. Strategi Pemasaran Bisnis Caffe. Skripsi, IAIN Palangkaraya, 2021.
- Gamal, Merza. *Konsep Bisnis dalam Al-Qur'an Ekonomi Islam*. Vol.5, Februari 2007
- Hayati, Miftahul. Strategi Pemasaran *Caffe* Rumah Bako di Taeh Bukik Payakumbuh Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, Institut Islam Negeri Bukittinggi, 2017

- Primyastanto, Mimit. *Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasinya*. Malang: Ub Press, 2011
- Ilahi, Muhammad Irham. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2019
- Halali, Muhammad Zidnal Rizkil. Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan. Skripsi, Institut Perguruan Tinggi Ilmu Alqur'an. Jakarta, 2018.
- Sridewi, Novia. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Nurhayani dan Deni Suryano. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan : Qiara Media, 2019
- Yanti, Putro Delvi. Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan : Duta Media Publishing, 2020
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Klaimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah*. Banyuwangi: LPPM Institusi Agama Islam Ibrahim Genteng, 2017
- Sugiono. *Metodelogi Penelitian Kualitatif. Kuantitatif*,
- Supratiknya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikolog*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015

- Suindrawati. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora). Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Departemen Agama RI, Al-Maidah (5) : 119
- Departemen Agama RI, An Nisa (4) : 58
- Hardianti, Tuti Analisis. Strategi Pengembangan Usaha Sagu Didesa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makasar, 2019
- Yudityawati, Dessy Kartika dan Hadiah Fitriyah. Strategi Pemasaran dalam Prespektif Islam. Vol 08, No 01 (Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam Indonesia) 2022
- Baidan, Nashruddin dan Erwati Aziz. *Etika Islam dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014
- Zebua, Manahati. *Bangun Pariwisata*. Bogor:Guepedia,2021
- Nasution, M. Amri. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. (*Jurnal Warta Edisi 59*) Januari, 2019
- Zahroh, Fathimatuz. Nilai Fatanah Dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. Vol 2, No. 9 (Jurnal Ekonomi dan Bisnis) 2015
- Aprianto, Iwan. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020
- Nuryanto, Uli Wildan. TEORI & APLIKASI GREEN OPERATION MANAGEMENT (Sebuah Pendekatan Green Management system di Era 4.0). Indramayu: PT Adanu Abimata, 2023
- Brahim, Muh Nur. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program

Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan
Lembaga. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021

Harinie, Luluk Tri Bauran Pemasaran Pada Bisnis Start UP dan UMKM. Bandung: Intelektual
Manifest Media, 2024

Maulana, Huda dan Soepatini. Segmenting Targeting Positioning Mengapa, Apa, dan
Bagaimana. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021