

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Strategi Pemasaran	13
B. Strategi Pemasaran Islam	31

BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV	55
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Paparan Data	55
B. Temuan Penelitian.....	70
C. Pembahasan.....	71
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR RUJUKAN	85
RIWAYAT HIDUP	105