

BAB IV

DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Gambaran Umum Data Penelitian

Gambaran umum objek penelitian meliputi profil perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi syarat sampel penelitian. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang tersedia langsung di situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Deskripsi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang terdiri dari 26 perusahaan yaitu sebagai berikut:

a. PT FKS Food Sejahtera Tbk

PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan ringan terutama produk-produk dari kacang, biskuit, coklat dan pengolahan susu. Perusahaan ini merupakan perusahaan makanan dan minuman terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1990. Kegiatan bisnis Garuda Food telah dirintis sejak awal 1979 oleh pendiri perusahaan melalui PT Tudung Putra Jaya yang terletak di Pati, Jawa Tengah yang memasarkan produk kacang dan kemudian dikenal sebagai Kacang Garuda. Saat ini Garuda Food memproduksi dan memasarkan produk-produk makanan dan minuman dengan 6 merk terkemuka yaitu Gerry, Clevo, Garuda, Pochis, Chocolatos dan

Topsis. Sejumlah produknya yaitu mencakup kacang, pellet snack, biskuit, pilus, minuman susu, keju, bubuk coklat dan salad dressing. Garuda Food ini mengekspor produk-produknya lebih dari 20 negara, akan tetapi Garuda Food berfokus di negara-negara Asia, India dan Tiongkok. PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk memiliki kantor pusat yang terletak di Jl. Bintaro Raya, No. 10A, Jakarta 12240, Telepon / Fax +6221 7290 1 10 / +6221 7290 112, Email corporate.secretary@garudafood.co.id.¹

b. PT Tribanyan Tirta Tbk

PT. Tribanyan Tirta Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan air mineral. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1994. PT Tribanyan Tirta Tbk berambisi menjadi salah satu perusahaan minuman yang berpengaruh di Indonesia yang akan dicapai melalui investasi bersihkan sambungan pada produk-produk yang dihasilkan. Tujuan dari perusahaan ini yaitu membangun Alto natural spring water sebagai produk lokal dengan kualitas yang standar internasional. Pabrik PT Tribanyan tirta dikenal dengan sumber mata air yang alami dan teruji kemurniannya, serta kaya akan kandungan mineral alaminya. Perusahaan ini juga didukung oleh para ahli profesional dari berbagai latar belakang yang berbeda agar dapat mewujudkan tujuan perusahaan dalam menghasilkan produk-produk yang bermutu tinggi. Adapun Alamat Tribanyan Tirta Tbk tepatnya di Kp.

¹.Wikipedia, "Profil PT FKS Food Sejahtera Tbk, " Ikipedia Ensiklopedia Bebas, diakses dari https://id.Wikipedia.org/wiki/FKS_Food_Sejahtera, diakses pada tanggal 6 November 2023 pukul 09.19 WIB.

Pasir Dalem, RT 002, RW 002, Babakan Pari Cidahu, Sukabumi, Jawa Barat.
Telepon +6221 530 0689.²

c. PT Campina Ice Cream Industry Tbk

PT Campina Ice Cream Indonesia Deskripsi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang terdiri dari 26 perusahaan yaitu sebagai berikut: industri Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam pembuatan ice cream. Campina ice cream didirikan oleh almarhum Bapak Darmo Hadi Pranoto di sebuah garasi tepatnya di rumah jalan Gembong Sawah, Surabaya. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 22 Juli 1972. Pada tahun 2012 PT Campina ice cream industri Tbk membuka beberapa media sosial untuk komunikasi dua arah dengan para penggemarnya dan Campina pun meluncurkan e-commerce website di tahun 2013 supaya penggemarnya bisa menghadirkan ice cream di rumahnya via layanan online. Layanan ice cream online ini diperkuat dengan kehadiran Campina lewat official Store di beberapa e-commerce yang terkemuka di Indonesia. Campina ice cream ini go public pada tahun 2017 dan terdaftar sebagai salah satu emiten di Bursa Efek Indonesia, sehingga Campina ice cream mengalami perubahan nama yaitu PT Campina es krim industri Tbk. Campina ice cream merupakan satu-satunya merk ice cream yang ada di Asia Tenggara yang memegang lisensi Nickelodeon dan Disney Marvel dimulai sejak tahun 2006 dan 201. Adapun visi dari perusahaan yaitu menjadikan perseroan sebagai salah satu produsen makanan beku, es krim terbesar dan juga terbaik di Indonesia dengan senantiasa mengutamakan kepuasan para pemegang

² "Profil PT Tri Banyak Tirta Tbk," Alto Spring Water, diakses dari <https://www.altospringwater.com>, pada tanggal 6 November 2023 pukul 09.36 WIB.

saham, para pelanggan, para karyawan dan memegang teguh prinsip usaha yang bersahabat dengan lingkungan. Sedangkan misi perusahaan memiliki kepekaan tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pelanggan dan juga pasar, serta mengoptimalkan seluruh sumber daya dan aset perusahaan untuk memberikan nilai lebih sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemilik saham dan menjalankan usaha dengan masyarakat sekitar. PT Campina Ice Cream Industri Tbk kantor pusatnya terletak di Jakarta Timur. Telepon /Fax +62 811229300 / +62 21 228 608 83.³

d. PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri yang meliputi minyak nabati, minyak sawit dan turunannya yaitu biji tengkawang, minyak nabati khusus dan minyak tengkawang. Nama asli perusahaan adalah CV Djahaja Kalbar yang didirikan pada tanggal 3 Februari 1968 dan memulai usahanya pada tahun 1971. Badan hukum Wilmar Cahaya Indonesia adalah Kabupaten Bekasi. Kantor cabang dan pabrik PT Wilmar Cahaya Indonesia berlokasi di Jalan Khatulistiwa KM 4.3 Batulayang, Pontianak 78244, Kalimantan Barat. Perusahaan itu juga memiliki kantor perwakilan tepatnya di Jakarta dengan alamat di Multivision Tower, Jakarta Selatan. Pabrik ini fokus padaproduksi minyak goreng. Alamat kantor pusatnya di Jalan Industri Selatan 3 Jababeka Tahap II GG Nomor 1, RT 0000 RW 000 Pasirsari, Kecamatan Cikarang Selatan,

³ Linked In, "Profil PT Campina Ice Cream Tbk", Campina Ice Cream, diakses dari <http://www.campina.co.id>, pada tanggal 6 November 2023 pukul 09.42 WIB.

Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Telepon / Fax (62-21) 898 30003, 898 30004 / 021-893 7143.⁴

e. PT Sariguna Prima Tirta Tbk

PT Sari guna Prima Tirta Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan air mineral. PT sariguna Prima Tirta Tbk didirikan pada tanggal 10 Maret 1988. Pada tanggal 7 Maret 2024 produk air murni Cleo merupakan salah satu produk andalan PT sariguna Primatirta Tbk dalam kemasan Cup 250 ML, botol 330 ML, 550 ML, 1200 ML, 6 L, dan galon 19 L, kemudian Prima Tirta Tbk melebarkan sayap produksi air murni Cleo ke berbagai daerah yang ada di Indonesia. Saat ini Prima Tirta Tbk memiliki pabrik yang dilengkapi dengan proses terintegrasi dari penyediaan bahan baku pengemasan botol, galon dan lengkap hingga produk jadi. Perusahaan ini pada bulan Oktober 2008 mendapat pengakuan internasional berupa ISO 9001 2000. PT sariguna primatirta Tbk merupakan salah satu perusahaan yang mendapatkan pengakuan dari REBI sebagai Cleo atau pelopor air minum dalam kemasan dengan oksigen di Indonesia

.Selain itu, PT Sari guna primatirta Tbk juga mendapatkan penghargaan yaitu berupa rekor Muri 2013, Brand 2014, Wow Brand 2014, Top brand 2015, Top Brand 2016 dan Top Brand 2017. Alamat Sariguna Primatirta Tbk yaitu di Jalan Raya A.Yani 41-43 Komplek Central Square, Blok C-1 Kecamatan Gedangan,

⁴ "Profil PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk," Wilmar, di akses dari <https://www.wilmarcahayaindonesia.com/>, pada tanggal 6 November 2023 pukul 09.50 WIB.

Kabupaten Sidoarjo 61254- Indonesia. Telepon / Fax (62-3) 854-4400 (hunting) / (63-2) 854-4574.⁵

f. PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

PT Wahana interfood Nusantara Tbk merupakan perusahaan coklat dan kakao premium yang paling kompetitif di Indonesia dan berkualitas tinggi. PT Wahana interfood Nusantara didirikan pada tahun 2006 dan menjadi PT Wahana interfood Nusantara Tbk pada tahun 2019. Produk-produk PT Wahana interfood Tbk disebarluaskan dengan nama brand premium suku dan dengan berbagai merek premium lainnya untuk penjualan di luar negeri. Produk-produk ini didistribusikan di Indonesia dan diekspor ke berbagai negara Eropa, Asia, Selandia Baru, Australia dan Amerika Serikat. Produksi coklat dan kakao di Indonesia dan negara-negara Asia Tenggara menyuguhkan produk coklat dan kakao yang berkualitas tinggi kepada para distributor (pengirim dan penyaji makanan kepada pelanggan food service) dan produsen makanan serta para pedagang eceran. Adapun visi dari PT Wahana interfood Nusantara Tbk yaitu menjadikan merek kelas dunia yang memimpin di seluruh pasar di mana kami ikut berkompetisi dan misinya memproduksi segala jenis produk premium dari coklat dan kakao serta memasarkannya ke seluruh dunia. Perusahaan Wahana Interfood Tbk terletak di Jalan Dadali Nomor 16 Bandung 40184, West Java Indonesia. Telepon atau Fax + 6222 6011375 / +6226033265. Email info@wahana.com.⁶

⁵ Linked In, "Profil PT Sari guna Primatirta Tbk," Tanobel Food, diakses dari <https://id.linkedin.com/company/pt.-sariguna-primatirta-tbk-tanobel-food-> pada tanggal 6 November 2023 pukul 09.55 WIB.

⁶ SCHOKO, "Profil Perusahaan Wahana Interfood Nusantara Tbk," PT Wahana Interfood Nusantara Tbk, diakses dari <https://www.wahana-interfood.com/id/beranda> pada tanggal 6 November 2023 pukul 10.05 WIB.

g. PT Delta Djakarta Tbk

PT Delta Djakarta Tbk adalah perusahaan pembuatan bir asal Jerman bernama Archipel Brouwerij NV. Perusahaan ini pertama kali didirikan di Indonesia pada tahun 1932 dan kemudian dibeli oleh perusahaan Belanda sehingga berganti nama menjadi NV De Oranje Brouwerij. Perusahaan ini mengambil nama sekarang PT Delta Djakarta pada tahun 1970. Pada tahun 1984, PT Delta Djakarta Tbk termasuk yang pertama mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Surabaya dan Jakarta dan kemudian digabungkan menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memperkuat posisinya sebagai pemain utama di industri bir dalam negeri. PT Delta Djakarta Tbk memiliki kantor pusat dan pabrik yang terletak di Jalan Inspeksi tarum Barat, Kecamatan Tambun, Kabupaten Bekasi Timur 17510. Telepon / Fax + 62-2188 22520,8805 11/62-2188 19423,8800 513. Email investorrelation@deltajkt.co.id.⁷

h. PT Diamond Food Indonesia Tbk

PT Diamond Food Indonesia Tbk (DMND) merupakan perusahaan makanan dan minuman yang memproduksi produk susu, daging, makanan laut, panganan, sayuran, buah-buahan, dan produk turunannya roti dan grosir. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1995 di Tangerang. Produk-produk yang dijual oleh PT Diamond Food Indonesia Tbk yaitu melalui ritel di pasar modern, layanan makanan, pasar tradisional ruko, ritel dan platform e-commerce. Adapun beberapa merek lokal yang populer yang dibuat oleh PT Diamond food Indonesia Tbk antara

⁷ "Profil PT Delta Djakarta Tbk," Delta Djakarta, diakses dari https://www.deltajkt.co.id/contact_us pada tanggal 7 November 2023 pukul 06.20 WIB.

lain yaitu diamond juice, diamond Ice cream, yogurt biokul, jungle juice, dan diamond milk. Selain itu, perusahaan ini juga menjual merk-merk utama seperti kinder joy, nutella, air borne, tic-tac, dan hershey's. Perusahaan tersebut memiliki kantor pusat yang terletak di jalan K.H Mas Mansyur, Kav 126, Jakarta 10220. Telepon (+ 62 21) 28649888. Email investo.relations@diamond.co.id.⁸

i. PT Sentra Food Indonesia Tbk

PT Sentral Food Indonesia Tbk merupakan perusahaan makanan dan minuman yang memproduksi produk daging olahan di Indonesia. Perusahaan ini semula bernama PT Kemang Food Industries dan PT Sapbeverages Indonesia yang kemudian berubah nama menjadi PT Sentra Food Indonesia Tbk pada tanggal 28 Juni 2004. Perusahaan ini dirintis oleh Bapak Bambang Mustari Sadion (Bob Sadino). Pada tahun 1978 Bambang Mustari Sadion mendirikan pabrik dengan menggunakan teknologi modern yang didirikan tepatnya di kawasan Industri Pulogadung, Jakarta. PT Sentra Food Indonesia saat ini memproduksi berbagai jenis daging olahan seperti baso, sosis, delicatessen dan burger. Selain itu, PT Sentra Food Indonesia Tbk juga memproduksi spesialisasi produk seperti dried beef, kebab,,thousand Island, mayonaise. Guna menjaga mutu dan kualitas yang baik semua produk yang dihasilkan oleh PT Sentra food Indonesia diproduksi dengan standar produksi yang tinggi dengan mengaplikasikan standar produksi sesuai dengan standar halal dari Majelis Ulama Indonesia dan bersertifikasi BPOM. Sentra food Indonesia Tbk beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Kav 52-53, Jakarta

⁸ "Profil PT Diamond Food Indonesia Tbk," IDN Financials, diakses dari <https://www.idnfinancials.com/id/dmnd/pt-diamond-food-indonesia-tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 06.42 WIB.

Selatan, 12190, Indonesia, Telepon / Fax + 62 21 2903 5295 / + 62 21 2903 5297,
Email sekretariat@centrafood.co.id.⁹

j. PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk

PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan ringan terutama produk-produk dari kacang, biskuit, coklat dan pengolahan susu. Perusahaan ini merupakan perusahaan makanan dan minuman terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1990. Kegiatan bisnis Garuda Food telah dirintis sejak awal 1979 oleh pendiri perusahaan melalui PT Tudung Putra Jaya yang terletak di Pati, Jawa Tengah yang memasarkan produk kacang dan kemudian dikenal sebagai Kacang Garuda. Saat ini Garuda Food memproduksi dan memasarkan produk-produk makanan dan minuman dengan 6 merk terkemuka yaitu Gerry, Clevo, Garuda, Pochis, Chocolatos dan Topsis. Sejumlah produknya yaitu mencakup kacang, pellet snack, biskuit, pilus, minuman susu, keju, bubuk coklat dan salad dressing. Garuda Food ini mengekspor produk-produknya lebih dari 20 negara, akan tetapi Garuda Food berfokus di negara-negara Asia, India dan Tiongkok. PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk memiliki kantor pusat yang terletak di Jl. Bintaro Raya, No. 10A, Jakarta 12240. Telepon / Fax +6221 7290 1 10 / +6221 7290 112. Email corporate.secretary@garudafood.co.id.¹⁰

⁹ "Sejarah Perusahaan Sentra Food Indonesia," Sentrafood, diakses dari <https://www.sentrafood.co.id/page/1> pada tanggal 7 November 2023 pukul 07.10 WIB.

¹⁰ "Garudafood Indonesia's Leading Food and Beverage Company," Garudafood, diakses dari <https://garudafood.com/> pada tanggal 7 November 2023 pukul 07.30 WIB.

k. PT Buyung Poetra Sembada Tbk

PT Buyung Poetra Sembada Tbk merupakan perusahaan yang memproduksi, menjual atau memasarkan beras yang bermerk Belida, Topi, Koki dan Limas. Perusah Buyung Poetra Sembada memasarkan produknya melalui pasar modern ataupun tradisional yang ada di Indonesia. PT Buyung Putra Sembada Tbk didirikan oleh Ichsan Teja Buana pada tanggal 16 September 2003 dan Poetra Buyung Sembada memiliki kantor pusat yang terletak di kantor Tanjung Mas Raya, Blok B, No. 44 Tanjung Barat, Kecamatan Jagakarsa, Kab. Jakarta Selatan 12530. Telepon 0878-5758-0315. Email media@syariahsaham.id. Perusahaan ini berhasil menjadi produsen utama dalam distribusi beras premium yang di Indonesia.¹¹

1. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

PT Indofood cbp Sukses Makmur TBK merupakan perusahaan yang memproduksi mie instan dan makanan olahan ternama di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 14 Agustus 1990. Perusahaan ini merupakan salah satu anak usaha yang berhasil menguasai bangsa pasar yang besar dan industrinya paling banyak digemari oleh masyarakat Indonesia karena menyediakan berbagai produk yang memenuhi kebutuhan sebagian besar masyarakat , produk keperluan sehari-hari yang dihasilkan ini memang dijual dengan kapasitas cepat dan harga yang murah. Selain produknya cepat habis digunakan oleh konsumen, perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur TBK memasarkan produknya dengan variasi brand seperti indomier, Supermi, Eenak, Club, Promina, Segitiga Biru, Milkuat dan lain-

¹¹ "Profil Perusahaan Buyung Poetra Sembada," PT Syariah Saham Indonesia, diakses dari <https://syariahsaham.id/pt-buyung-poetra-sembada-tbk-hoki/> pada tanggal 7 November 2023 pukul 09.00 WIB.

lain. Selain makanan, perusahaan ini juga menyediakan berbagai minuman rasa buah air kemasan, minuman non alkohol dan teh kemasan. Adapun kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan ini yaitu meliputi pembibitan benih kelapa sawit, pengemasan margarin, pemasaran minyak goreng dan mentega. Selain di Indonesia, perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur TBK juga beroperasi di Asia, Afrika dan Timur Tengah. Dalam kegiatan produksinya perusahaan ini melakukan seluruh kegiatan operasionalnya termasuk dengan seluruh tahapan proses produksi dan perusahaan ini juga memanfaatkan ketangguhan model bisnis serta skala ekonomi dalam menjalankan bisnisnya. Oleh karena itu, perusahaan ini berhasil meningkatkan prestasinya hingga sampai titik kesuksesan di masa sekarang. Perusahaan CBP Sukses Makmur Tbk memiliki kantor pusat yang beralamat di di perkantoran Tanjung Mas Raya, Blok B1 nomor 44, Tanjung Barat Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530e. Telepon 0878-5758-0315. Email media@syariahsaham.id.¹²

m. PT Era Mandiri Cemerlang Tbk

PT Era Mandiri Cemerlang Tbk merupakan produsen dan pemasok produk makanan laut yang berkualitas tinggi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2000. PT Era Mandiri Cemerlang merupakan perusahaan yang terlibat dalam berbagai bentuk penyediaan baik lokal maupun luar negeri dan telah mencapai reputasi yang baik sejalan dengan upaya, keandalan, semangat dedikasi, saling menguntungkan dan prinsip kualitas serta pengembangan. Perusahaan ini berusaha untuk bertanggung

¹² "Profil Perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk," PT Syariah Saham Indonesia, diakses dari <https://syariahsaham.id/pt-indofood-cbp-sukses-makmur-tbk-icbp/> pada tanggal 7 November 2023 pukul 09.05 WIB.

jawab dalam praktik bisnisnya dengan cara menyediakan apa yang masyarakat butuhkan dengan jaminan kualitas serta keutamaan setiap produk yang baik. Perusahaan ini mencapai sertifikasi BRC pada tanggal 23 Januari 2015. Semua informasi pada perusahaan ini yang terkait dengan pelanggan seperti sampel, harga, persyaratan pengiriman dan kutipan disimpan pada basis data perusahaan sehingga memungkinkan respon yang akurat dan efisien untuk semua pertanyaan yang diajukan oleh pelanggan, karena perusahaan ini memiliki kualitas tinggi dari produk yang dihasilkan dan komitmen yang baik dalam melayani maka perusahaan itu memperluas batas-batas komersial dan klien baru kemudian dimasukkan ke dalam portofolio pilihan perusahaan tersebut. PT Era Mandiri Cemerlang Tbk memiliki kantor pusat yang beralamat di Jalan Lodan Raya, Nomor 2, Blok F 2-7, Ancol, Jakarta Utara, Indonesia, 14430. Telepon + 6221 6930 017 / +6221 6930 018, Fax +6221 693 0 120. Email emc@indonesia seafood.net.¹³

n. PT Indofood Sukses Makmur Tbk

PT Indofood Sukses Makmur TBK merupakan perusahaan mie instan dan juga perusahaan makanan olahan ternama yang merupakan salah satu perusahaan FMCG terbesar milik salah satu orang terkaya di Indonesia. Perusahaan ini merupakan salah satu anak usaha yang berada di bawah naungan Salim Group. Indofood Sukses Makmur Tbk selalu menguasai pangsa pasar yang besar dengan menyediakan sebagian besar barang yang dibutuhkan oleh masyarakat yang berupa produk kebutuhan sehari-hari. Perusahaan ini menjual produknya dengan cepat, murah dan banyak, serta cenderung cepat habis digunakan. Nama brand yang

¹³ "Profil Perusahaan Era Mandiri Cemerlang Tbk," PT Era Mandiri Cemerlang Tbk, diakses dari <https://www.indonesiaseafood.net/m> pada tanggal 7 November 2023 pukul 11.16 WIB.

dipasarkan oleh perusahaan ini yaitu Supermi, Milkkuat, Indomie, Chitato Lite, Indomilk, Eenak dan masih banyak lagi yang lain. Produsen pemasaran produk makanan yang ada di Indonesia ini bergerak dalam berbagai sektor seperti produsen pasta, mie, tepung bumbu, makanan nutrisi, susu makanan khusus dan makanan ringan. PT Indofood Sukses Makmur Tbk beralamat di perkantoran Tanjung Mas Raya, Blok B1, Nomor 44, Tanjung Barat, Kecamatan Jagakarsa, Kabupaten Jakarta Selatan, 12530. Telepon 0878-5758-0315. Email media@syariahsaham.id.¹⁴

o. PT Mulia Boga Raya Tbk

PT Mulia Boga Raya Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pengolahan produk susu, perdagangan dan produk susu lainnya seperti keju, mentega, air dadi, yoghurt, dadi, susu laktosa atau susu manis dan bubuk eskrim. PT Mulia Boga Raya Tbk memiliki kegiatan yaitu sebagai produsen dalam industri pemrosesan keju dengan merek "Prochiz". Perusahaan ini didirikan pada tanggal 25 Agustus 2006 dan mulai beroperasi pada tahun 2008. Perusahaan ini beralamat di kantor pusat Mulia Boga Raya Tbk, Bekasi International Industrial Estate, Jl. Inti Raya, blok C-7, Nomor 5-A, Cibatu, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat 17530. Telepon / Fax +6221 8990 8468 + 6221 8990 8485.¹⁵

¹⁴ "Profil Perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk," PT Syariah Saham Indonesia, diakses dari <https://syariahsaham.id/pt-indofood-sukses-makmur-tbk-indf/> pada tanggal 7 November 2023 Pukul 11.29 WIB.

¹⁵ "Sejarah dan Profil Singkat Mulia Biga Raya Tbk (KEJU)," Britama. Com, diakses dari <https://britama.com/index.php/2019/11/sejarah-dan-profil-singkat-keju/> pada tanggal 7 November 2023 pukul 11.40 WIB.

p. PT Multi Bintang Indonesia Tbk

PT Multi bintang Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di industri minuman bir di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 3 Juni 1929. Multi bintang Indonesia Tbk awalnya bernama NV Nederlandsch Indische Bierbrouwerijen. Produsen bir awalnya memulai operasionalnya di pabrik yang terletak di Surabaya dan kemudian pada tahun 1936 saham mayoritas perusahaan ini dipegang oleh salah satu perusahaan pembuat bir yang terkemuka yang bernama Heineken NV pada tahun 1936. Perusahaan juga memindahkan kantor pusat yang ada di Surabaya .Perusahaan mulai berganti namanya menjadi Heineken's Nederlands Indische Bierbrouwerijen Maatschappij NV pada tahun 1951. Nama PT multi Bintang Indonesia Tbk mulai digunakan secara resmi oleh perusahaan sejak tahun 1982 dan perusahaan ini mulai merubah status perusahaannya menjadi perusahaan terbuka yang berhasil mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini juga menjadi produsen bir yang merupakan minuman beralkohol yang dihasilkan dari proses fermentasi dari gandum, air yang dibantu oleh ragi dan bunga betina. Produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini yaitu mengandung alkohol kurang lebih sebesar 5% yang diterima oleh konsumen yang ada di Indonesia maupun orang-orang asing yang dikenal secara internasional hingga ke Jepang, Belanda dan negara lainnya. Produk Multi Bintang Indonesia ini terkenal sebagai bir Indonesia yang telah beredar dengan merek-merek tertentu antara lain yaitu Bintang Zero, Bir Bintang, Green Sands, Guinness dan Heineken. PT Multi bintang Indonesia Tbk beralamat

di Jl. Raya Dharma Husada Indah, Nomer 5, Desa Mulyorejo, Kecamatan Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur 60115. Telepon (031) 5945491.¹⁶

q. PT Mayora Indah Tbk

PT Mayora Indah Tbk merupakan perusahaan yang mulai memanggng biskuit pertamanya di dapur rumah yang kemudian semakin berkembang dan resmi didirikan pada tahun 1977. Pada tahun 1977 perseroan tersebut menjadi perusahaan global yang diakui sebagai perusahaan Fast Moving Consumer Goods. Perusahaan ini membagi berbagai produk hingga menjadi dua kategori dalam 6 divisi yaitu coklat, wafer, permen, kopi, biskuit dan makanan sehat seperti merk yang terkenal yaitu Energen, Roma, beng-beng, Torabika, Kopiko dan lain sebagainya. Produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut sudah tersebar di toko yang ada di seluruh wilayah Indonesia. Produk PT Mayora Indah Tbk ini mayoritas dikenal sebagai market leader di setiap kategorinya contohnya merk Astor sebagai pendahulu stick wafer di Indonesia, choki-choki sebagai produk coklat pasta pertama yang ada di Indonesia dan Beng-beng sebagai pelopor wafer karamel yang berlapis di Indonesia. Adapun pabrik pertama dari perusahaan ini yaitu ada di Tangerang dan memiliki target market di Jakarta dan sekitarnya. Perusahaan tersebut melakukan penawaran umum perdana hingga menjadi perusahaan publik pada tahun 1990 dengan sasaran Asia Tenggara. Kemudian PT Mayora Indah Tbk melebarkan sayapnya ke negara-negara Asia, dan hingga saat ini produk Mayora Indah Tbk telah menyebar ke-5 benua. Perusahaan ini terbukti

¹⁶ "Profil Perusahaan Multi Bintang Indonesia," Merdeka.com, diakses dari <https://www.merdeka.com/multi-bintang-indonesia> pada tanggal 7 November 2023 pukul 11.51 WIB.

menjadi salah satu makanan olahan dengan kualitas terbaik, tercermin dari banyaknya penghargaan yang diraih, seperti Indonesia Asia Money Contest dan Best Five Minutes. Perusahaan ini juga mempunyai misi sebagai produsen produk makanan berkualitas yang dipercaya oleh pelanggan baik di pasar lokal maupun global. Perusahaan ini juga mempunyai visi untuk menguasai pangsa pasar yang dapat menciptakan nilai tambah dan nilai tambah yang signifikan bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan dan berdampak positif terhadap lingkungan dan negara. Kantor pusat PT Mayora Indah Tbk berlokasi di kantor pusat PT Mayora Indah Tbk berlokasi di Gedung Mayora, Jalan Tomang Raya, Kab 21-23, Jakarta Barat dan pabrik di jalan Telesonik, Jakate, Tangerang. Telepon / Fax +6221 8063 7704 / +6221 5655 323.¹⁷

r. PT Prtama Abadi Nusa Industri Tbk

PT Pratama Abadi Nusa industri Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kemasan kaleng yang melalui entitas anak berupa industri pengolahan hasil jasa pembekuan makanan atau penyimpanan di kamar pendingin dan perikanan. Perusahaan ini membuat kaleng black yang mana kaleng tersebut digunakan untuk kemasan minyak atau lem pembuatan kaleng ini dibuat berdasarkan order yang diterima. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 8 September tahun 2000 dan pada tanggal 6 September tahun 2018, perusahaan telah menerima permohonan sah dari OJK untuk melakukan penawaran umum perdana. Saham PT Pratama Abadi Nusa industri Tbk kepada publik Rp. 150 juta lembar

¹⁷ "Profil Perusahaan Mayora Indah Tbk," PT Syariah Saham Indonesia, diakses dari <https://syariahsaham.id/pt-mayora-indah-tbk-myor-profil-dan-sejarah/> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.10 WIB.

saham dengan nilai nominal Rp 100/saham dengan harga penawaran Rp 108/saham, kemudian saham tersebut dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada 18 September 2018. Perusahaan Pratama Abadi Nusa Industri Tbk memiliki kantor pusat yang beralamat di Jalan Arya Jaya Santika, Nomor 33, Pasir Bolang, Kecamatan Tigaraksa, Kabupaten Tangerang 15720-Indonesia. Telepon / Fax 6221 2941 7685 / 6221 2941 7685.¹⁸

s. PT Prima Cakrawala Abadi Tbk

PT Prima Cakrawala Abadi Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan, industri dan jasa. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 29 Januari 2014 dan bidang kegiatannya adalah industri perikanan khususnya kepiting, pengolahan hasil perikanan dan kegiatan niaga meliputi ekspor, impor antar pulau dan industri lokal dengan segala jenis barang dan jasa. Perusahaan ini memiliki tiga pabrik di Makassar, Indramayu dan Semarang. Perusahaan ini juga mengekspor produknya ke berbagai importir yang ada di Singapura, Bahrain, dan Amerika Serikat. PT Prima Cakrawala Abadi Tbk berlokasi di Jalan KRT Wongsonegoro, Nomor 39, Ngaliyan Semarang, 50186. Telepon / Fax +6224 8661860 / +6224 866181. Email cs@pcafood.com.¹⁹

¹⁸ "Sejarah dan Profil Singkat Pratama Abadi Nusa Industri Tbk," Lotus Sekuritas, diakses dari <https://www.lots.co.id/news/news-updates/86480/Sejarah-dan-Profil-Singkat-PANI-Pratama-Abadi-Nusa-Industri-Tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.15 WIB.

¹⁹ "Profil Perusahaan Prima Cakrawala Abadi Tbk," Britama.com, diakses dari https://britama.com/index.php/2017/12/sejarah-dan-profil-singkat-pcar/#google_vignette pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.19 WIB.

t. PT Prasadha Aneka Niaga Tbk

PT Prasadha Aneka Niaga Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi makanan dan karet remah yang bermarkas di Jakarta. Lokasi pabrik Prasida Aneka Niaga Tbk yaitu tersebar di Surabaya, Singaraja, Palembang, Lampung, Makassar dan Curup. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 16 april 1974 dengan nama PT Aneka Bumi Asih, yang kemudian menjual saham aslinya di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 1994. PT Prasida Aneka Niaga Tbk memproduksi berbagai bahan makanan seperti sayuran, buah-buahan, dan karet rumah sebagai bahan baku untuk industri ban. Perusahaan ini memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman Kav-47, Jakarta 12930. Telepon / Fax 6221 5790 4488 / 6221 5288 0084. Email Corp Sec@prasadha.co.id dan lokasi pabrik cabangnya terletak di dua tempat yaitu di Palembang, Sumatera Selatan, Jalan Ki Kemas Ridho, Kertapati 30258. Telepon / Fax 0711 5335 851168 / 0711 5106 54 dan lokasi keduanya terletak di Jalan Ikan Koki, Nomor 5, Bandar Lampung 35226. Telepon / Fax 0721 487188 / 0721 481883.²⁰

u. PT Palma Serasih Tbk

PT Palma serasi Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyulingan minyak. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 3 Juni 2008. Perusahaan Palma Serasih Tbk sebelum memasuki industri perkebunan yaitu terdaftar di bawah sektor barang konsumsi khususnya subsektor makanan dan minuman dan saat ini PT palma SerasihTbk mengelola dua perkebunan sawit yang

²⁰ "Profil Perusahaan Prasadha Aneka Niaga Tbk," Wikipedia, diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Prasadha_Aneka_Niaga pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.23 WIB.

ada di Kalimantan Timur. Pabrik terbaru PT Palma Serasih Tbk yaitu dapat mengolah 60 ton sawit segar per jam untuk menghasilkan inti sawit dan minyak sawit mentah. Perusahaan ini memiliki 5 anak perusahaan dengan Total luas tanam 3.400 hektar dan semuanya berlokasi di Kalimantan Timur. PT Palma Serasih Tbk memiliki kantor pusat yang beralamat di Jalan H.R. Rasuna Said Kav B-6 Setiabudi South Jakarta, DKI Jakarta 12910. Telepon atau fax + 6221 527715 / +6221 527716. Email corporate.secretary@palmaserasih.co.id.²¹

v. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk merupakan perusahaan yang memproduksi Sari Roti dan Sari Kue dimana perusahaan ini berdiri pada tahun 1995 dan berkomitmen untuk senantiasa mendistribusikan dan memproduksi berbagai macam produk yang halal, aman dikonsumsi, berkualitas tinggi dan terjangkau bagi seluruh konsumen yang ada di Indonesia. Sebagai bentuk komitmen bagi konsumen, perusahaan ini menerapkan standar ISO Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Sistem Manajemen Mutu. Saat ini perusahaan Nippon Indosari Corpindo Tbk mengoperasikan 14 pabrik di Indonesia yang beralamat di Bekasi (Cibitung dan Cikarang), Semarang, Pasuruan, Medan, Palembang, Cikande, Batam, Makassar, Purwakarta, Balikpapan, Gresik dan Banjarmasin. Seluruh produk Sari Roti telah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (BPO) dan telah mendapatkan sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) LPP POM. Perusahaan ini beralamat di Jalan Selayar, Blok A-6,

²¹ "Profil Perusahaan Palma Serasih Tbk," IDNFinancials, diakses dari <https://www.idnfinancials.com/id/psgo/pt-palma-serasih-tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.27 WIB.

Mekarwangi, Cikarang Barat, Bekasi 17520. Telepon / Fax + 6221 8984 4959,89844953, 89983878 / +6221 844955. Email corporate.secretary@sariroti.com.²²

w. PT Sekar Bumi Tbk

PT Sekar Bumi Tbk merupakan perusahaan manufaktur makanan laut beku. Perusahaan ini didirikan pada 12 April 1973 dan mulai berdagang pada tahun 1974. Perusahaan ini memproduksi produk makanan laut yang bernilai tambah termasuk udang kupas dan tanpa vena matang, fillet ikan mentah, udang kupas dan tanpa penamahan, serta ikan utuh dengan jeroan mentah. Perusahaan ini juga memproduksi pakan ikan, pakan udang dan makanan olahan beku seperti kacang mete, udang bersalut tepung, bakso ikan, lumpia, produk dimsum dan sosis. PT Sekar bumi Tbk memasarkan produknya dengan beberapa nama merek antara lain yaitu bumi food, Vina SKB, beku SKT dan produk makanan olahan untuk produk udang bersalut tepung serta karka. Fasilitas produksi pada perusahaan ini berlokasi di Sidoarjo, Indonesia. PT Sekar Bumi Tbk berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman Kav-59 Jakarta, DKI Jakarta 12190. Telepon / Fax + 6221 5140 1122 / +6221 5140 1212. Email skbm@sekarbumi.com.²³

²² "Profil Perusahaan Nippon Indosari Corpindo Tbk," LinkedIn Indonesia, diakses dari <https://id.linkedin.com/company/pt-nippon-indosari-corpindo-tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.30 WIB.

²³ "Profil Perusahaan Sekar Bumi Tbk," Investung.com Indonesia, diakses dari <https://id.investing.com/equities/sekar-bumi> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.37 WIB.

x. PT Sekar Laut Tbk

PT Sekar laut Tbk merupakan perusahaan yang memproduksi saus tomat, bumbu siap pakai, saus sambal dan menjual produknya di pasar lokal dan internasional. Perusahaan ini memulai usahanya pada 19 Juli 1976 dan dikendalikan oleh Sekar Group. PT Sekar laut Tbk adalah produsen makanan terkemuka di Indonesia. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini antara lain yaitu bumbu masakan instan, kerupuk, melinjo, kacang mente, biji-bijian, beras, sarden, kacang gulung, sambal dan saus. Bisnis makanan ini berawal dari sebuah usaha yang memperdagangkan produk-produk hasil laut yang pertama kali didirikan di Sidoarjo, Jawa Timur. Bisnis pada perusahaan Sekar laut Tbk ini dimulai pada tahun 1966 dan kemudian berkembang pesat dalam bisnis kerupuk udang tradisional. Perusahaan ini didirikan sebagai perseroan terbatas mulai tanggal 19 Juli 1976 dan pada tanggal 1 Maret 1978 perusahaan terdaftar menjadi badan perusahaan yang resmi di departemen kehakiman. Perkembangan usaha makanan dalam perusahaan ini terlihat semakin meningkat mulai tanggal 4 Juli 1990 dan perusahaan melakukan penawaran umum secara resmi dan mencatatkan sahamnya untuk pertama kalinya di Bursa Efek Jakarta. Perusahaan ini menghasilkan produk-produk yang 100% terbuat dari bahan-bahan alami untuk menjaga kemurnian makanan sehingga dapat menciptakan cita rasa makanan yang sehat, nikmat dan aman untuk dikonsumsi bagi masyarakat yang ada di Indonesia. Produk-produk yang dihasilkan perusahaan ini tidak hanya memuaskan pasar dalam negeri, namun produk Sekar laut juga berhasil menaklukkan pasar internasional. Perusahaan ini

beralamat di Jalan Raya Darmo Kab 23-25, Surabaya 60265. Telepon / Fax +6231 5671 371 / +6231 5672 318. Email sekarlaut@sekar.co.id.²⁴

y. PT Siantar Top Tbk

PT Siantar Top Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan cracker, snack mie dan permen. Perusahaan ini memulai operasi komersialnya pada bulan September 1989. PT Siantar Top ini didirikan pada tahun 1972 dan pada tahun 1996 Siantar Top Tbk tercatat sebagai perusahaan publik yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Saat ini perusahaan tersebut terus berkembang dan memperkuat posisinya sebagai perusahaan garda terdepan yang bergerak di bidang makanan ringan. PT Siantar Top ini mulai melebarkan sayapnya dan melakukan ekspansi di beberapa kawasan yang ada di Asia. Perusahaan ini terus melakukan upaya dan pembenahan dalam segi kualitas produk sehingga bisa diterima di berbagai kalangan karena kualitas produknya yang bagus dan berbagai macam produk perusahaan ini bisa dinikmati oleh konsumen yang tersebar di mancanegara. PT Siantar Top Tbk memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jalan Tambak Sawah, Nomor 21-23, Waru, Sidoarjo, 61256. Telepon Fax +6231 8667 382 / +6231 8667 380. Email sttpusat@sby.dnet.net.id.²⁵

²⁴ "Profil Perusahaan Sekar Laut Tbk," Merdeka.com, diakses dari <https://www.merdeka.com/sekar-laut/profil> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.42 WIB.

²⁵ "Profil Perusahaan Siantar Top Tbk," LinkedIn Indonesia, diakses dari <https://id.linkedin.com/company/pt-siantar-top-tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.50 WIB.

z. PT Ultrajaya Milk Industri & Trading Company Tbk

PT Ultrajaya Milk Industri and Trading Company Tbk merupakan perusahaan yang memproduksi minuman seperti jus buah, susu, minuman tradisional teh dan minuman kesehatan yang diproduksi dengan teknologi suhu ultra tinggi (UHT) dan dikemas dalam bahan kemasan aseptik, dan perusahaan makanan ini memproduksi susu bubuk, konsentrat, jus buah tropis dan susu kental manis. Perusahaan ini kemudian mendistribusikan seluruh penjualan langsung dan tidak langsung serta produk bisnis modern. Perusahaan ini berkantor Pusat di Jalan Raya Cimareme, Nomor 13, Padalarang, Bandung 40552. Telepon / Fax +6222 8670 0700 / +6222 8670 0777. Email investor-relation@ ultrajaya.co.id / corsec@ultrajaya.co.id.²⁶

2. Deskripsi Data Variabel

Terdapat 78 laporan keuangan dengan data variabel perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang. Berikut hasil dari laporan keuangannya:

Tabel 4.1
Laporan Hasil Data Rasio Perputaran Variabel

No	Kode Saham	Tahun	Perputaran Persediaan	Perputaran Kas	Perputaran Piutang	ROA
			(X1)	(X2)	(X3)	(Y)
1	AISA	2020	11,08	9,10	5,48	0,60
		2021	12,01	10,68	6,26	0,00
		2022	11,21	25,14	7,37	-0,03
2	ALTO	2020	2,50	23,49	7,59	-0,01
		2021	2,92	18,24	9,59	-0,01
		2022	3,49	47,36	17,78	-0,02
3	CAMP	2020	2,84	2,31	6,14	0,04
		2021	3,58	1,87	8,53	0,09

²⁶ "Profil Perusahaan Ultrajaya Milk Industri dan Trading Company Tbk," IDNFinancials, diakses dari <https://www.idnfinancials.com/id/ultj/pt-ultra-jaya-milk-industry-trading-company-tbk> pada tanggal 7 November 2023 pukul 20.55 WIB.

		2022	4,06	2,02	9,41	0,11
4	CEKA	2020	11,22	8,99	9,36	0,12
		2021	13,47	15,84	10,91	0,11
		2022	14,61	34,81	8,70	0,13
5	CLEO	2020	2,60	65,42	8,00	0,10
		2021	5,75	79,82	8,98	0,13
		2022	5,58	374,96	8,61	0,12
6	COCO	2020	2,13	591,52	2,37	0,01
		2021	2,37	5,97	2,77	0,02
		2022	2,68	7,60	2,48	0,01
7	DLTA	2020	0,91	0,71	2,97	0,10
		2021	1,14	0,90	5,52	0,14
		2022	1,28	1,00	6,37	0,18
8	DMND	2020	3,70	9,42	6,07	0,04
		2021	4,03	5,84	7,31	0,06
		2022	3,98	7,63	8,55	0,06
9	FOOD	2020	4,83	63,00	4,65	0,15
		2021	4,89	48,55	6,46	0,14
		2022	5,44	42,88	6,79	-0,22
10	GOOD	2020	6,68	11,47	12,68	0,04
		2021	6,83	9,98	14,29	0,07
		2022	6,89	10,63	14,16	0,07
11	HOKI	2020	6,80	61,68	4,72	0,04
		2021	5,54	193,91	3,53	0,01
		2022	5,65	210,65	3,89	0,00
12	ICBP	2020	6,98	5,21	9,44	0,07
		2021	6,99	3,80	9,03	0,07
		2022	6,62	3,59	9,22	0,05
13	IKAN	2020	2,33	65,57	5,28	0,01
		2021	2,75	46,17	5,05	0,01
		2022	2,56	18,68	5,95	0,02
14	INDF	2020	5,28	5,26	12,18	0,05
		2021	5,61	4,24	12,48	0,06
		2022	5,26	4,00	12,69	0,05
15	KEJU	2020	3,74	4,45	6,99	0,18
		2021	3,99	5,56	8,16	0,19
		2022	3,23	7,17	7,72	0,14
16	MLBI	2020	6,21	5,58	3,32	0,10
		2021	5,86	3,89	7,43	0,23
		2022	5,01	4,21	8,03	0,09
17	MYOR	2020	6,14	7,24	4,07	0,11
		2021	7,19	8,22	4,77	0,06
		2022	6,90	9,78	4,84	0,04
18	PANI	2020	2,78	20,37	77,48	0,00

		2021	0,01	0,13	0,20	0,01
		2022	5,10	1,22	0,25	0,02
19	PCAR	2020	4,06	4,17	1,07	-0,15
		2021	9,65	19,44	4,18	0,01
		2022	12,02	74,28	6,06	0,05
20	PSDN	2020	4,40	32,61	11,99	-0,07
		2021	4,94	39,26	14,25	-0,11
		2022	3,70	22,51	13,98	-0,04
21	PSGO	2020	10,46	3,06	40,97	0,01
		2021	20,86	0,62	1,84	0,06
		2022	9,49	3,36	16,60	0,06
22	ROTI	2020	15,06	2,92	6,87	0,04
		2021	13,45	3,72	8,25	0,07
		2022	13,89	5,68	8,95	0,10
23	SKBM	2020	7,14	18,23	9,62	0,00
		2021	8,02	19,55	9,29	0,02
		2022	7,12	15,23	8,30	0,04
24	SKLT	2020	5,96	26,63	7,27	0,05
		2021	6,95	13,62	8,48	0,10
		2022	6,06	45,80	29,77	0,07
25	STTP	2020	9,13	31,54	7,18	0,18
		2021	10,17	24,22	8,47	0,16
		2022	10,61	21,97	9,57	0,14
26	ULTJ	2020	3,91	3,23	9,12	0,13
		2021	5,28	4,07	10,58	0,17
		2022	4,48	5,38	11,15	0,13

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

3. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif ini memberikan gambaran atau gambaran data perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek (BEI) pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2022, dijelaskan dengan mean, standar deviasi, nilai minimum dan maksimum. Berikut adalah rincian atau hasil uji statistik deskriptif:

Tabel 4.2
Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perputaran Persediaan	78	,01	20,86	6,2826	3,80416
Perputaran Kas	78	,13	591,52	34,3440	83,12647
Perputaran Piutang	78	,20	77,48	9,3164	9,69112
ROA	78	-,22	,60	,0664	,09701
Valid N (listwise)	78				

Sumber: Data di olah menggunakan bantuan SPSS 26

Pada tabel 4.2 diatas, terlihat jumlah sampel sebanyak 78. Perputaran persediaan memiliki nilai terendah 0,01, nilai tertinggi 20,86, rata-rata 6,2826 dan standar deviasi 3,80416. Perputaran kas memiliki nilai terendah sebesar 0,13, tertinggi 591,52, rata-rata 34,3440 dan standar deviasi 83,12647. Perputaran Piutang memiliki nilai terendah sebesar 0,20, tertinggi 77,48, rata-rata 9,3164 dan standar deviasi 9,69112. Sementara profitabilitas (ROA) memiliki nilai terendah sebesar -0,22, tertinggi 0,60, rata-rata 0,0664 dan standar deviasi 0,09701.

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah model regresi berikut menunjukkan gejala normalitas residual autokorelasi, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Berikut beberapa uji yang digunakan berdasarkan uji asumsi klasik dengan menggunakan SPSS versi 26, yaitu sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk memverifikasi apakah residu regresi berdistribusi Normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan uji Kolmogorov-

Smirnov menggunakan kriteria nilai Sig. probabilitas 2-tailed $\geq 0,05$ menunjukkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal dan sebaliknya. Jika nilai probabilitasnya Sig. 2-tailed $\leq 0,05$ maka penelitian ini tidak berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,09477327
Most Extreme Differences	Absolute	,130
	Positive	,109
	Negative	-,130
Test Statistic		,130
Asymp. Sig. (2-tailed)		,002 ^c

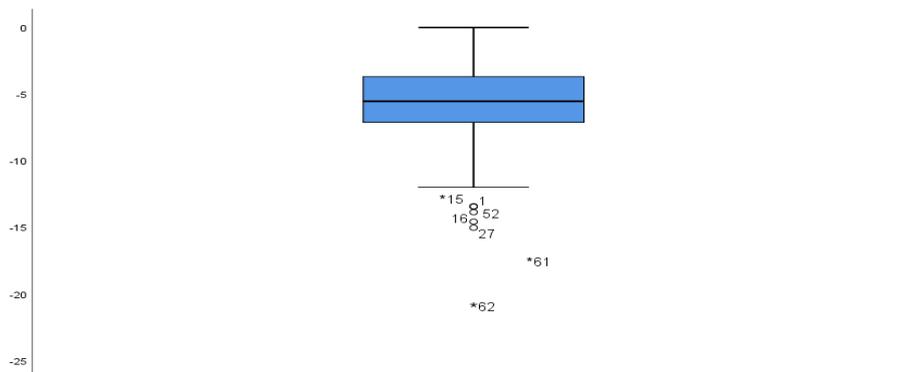
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Dari tabel 4.3 di atas terlihat nilai residual data perputaran persediaan, perputaran kas, dan perputaran piutang sebesar 0,002. Berdasarkan kriteria pengujian dapat disimpulkan bahwa data survei tersebut tidak berdistribusi normal. Hal ini karena nilai Asymp. Sig. (2-tailed) $< 0,05$ atau $0,002 < 0,05$ sehingga harus dilakukan perbaikan dengan menghilangkan data (*outlier*) menggunakan box plot untuk mengidentifikasi *outlier*. Berikut hasil uji *outlier* menggunakan boxplot:

Gambar 4.1
Hasil Boxplot



Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Gambar 4.1 di atas menunjukkan terdapat tujuh data ekstrim. Data tersebut terdiri dari data ke 1, 15, 16, 27, 52, 61, dan 62 sehingga data tersebut harus dibuang (*outlier*) agar datanya dapat berdistribusi dengan normal. Berikut adalah hasil data setelah dilakukan *outlier* :

Tabel 4.4
Laporan Hasil Data Rasio Perputaran Variabel
Setelah *Outlier*

No	Kode Saham	Tahun	Perputaran Persediaan	Perputaran Kas	Perputaran Piutang	ROA
			(X1)	(X2)	(X3)	(Y)
1	AISA	2020	-	-	-	-
		2021	12,01	10,68	6,26	0,00
		2022	11,21	25,14	7,37	-0,03
2	ALTO	2020	2,50	23,49	7,59	-0,01
		2021	2,92	18,24	9,59	-0,01
		2022	3,49	47,36	17,78	-0,02
3	CAMP	2020	2,84	2,31	6,14	0,04
		2021	3,58	1,87	8,53	0,09
		2022	4,06	2,02	9,41	0,11
4	CEKA	2020	11,22	8,99	9,36	0,12
		2021	13,47	15,84	10,91	0,11
		2022	14,61	34,81	8,70	0,13
5	CLEO	2020	2,60	65,42	8,00	0,10

		2021	5,75	79,82	8,98	0,13
		2022	-	-	-	-
6	COCO	2020	-	-	-	-
		2021	2,37	5,97	2,77	0,02
		2022	2,68	7,60	2,48	0,01
7	DLTA	2020	0,91	0,71	2,97	0,10
		2021	1,14	0,90	5,52	0,14
		2022	1,28	1,00	6,37	0,18
8	DMND	2020	3,70	9,42	6,07	0,04
		2021	4,03	5,84	7,31	0,06
		2022	3,98	7,63	8,55	0,06
9	FOOD	2020	4,83	63,00	4,65	0,15
		2021	4,89	48,55	6,46	0,14
		2022	-	-	-	-
10	GOOD	2020	6,68	11,47	12,68	0,04
		2021	6,83	9,98	14,29	0,07
		2022	6,89	10,63	14,16	0,07
11	HOKI	2020	6,80	61,68	4,72	0,04
		2021	5,54	193,91	3,53	0,01
		2022	5,65	210,65	3,89	0,00
12	ICBP	2020	6,98	5,21	9,44	0,07
		2021	6,99	3,80	9,03	0,07
		2022	6,62	3,59	9,22	0,05
13	IKAN	2020	2,33	65,57	5,28	0,01
		2021	2,75	46,17	5,05	0,01
		2022	2,56	18,68	5,95	0,02
14	INDF	2020	5,28	5,26	12,18	0,05
		2021	5,61	4,24	12,48	0,06
		2022	5,26	4,00	12,69	0,05
15	KEJU	2020	3,74	4,45	6,99	0,18
		2021	3,99	5,56	8,16	0,19
		2022	3,23	7,17	7,72	0,14
16	MLBI	2020	6,21	5,58	3,32	0,10
		2021	5,86	3,89	7,43	0,23
		2022	5,01	4,21	8,03	0,09
17	MYOR	2020	6,14	7,24	4,07	0,11
		2021	7,19	8,22	4,77	0,06
		2022	6,90	9,78	4,84	0,04
18	PANI	2020	-	-	-	-
		2021	0,01	0,13	0,20	0,01
		2022	5,10	1,22	0,25	0,02
19	PCAR	2020	4,06	4,17	1,07	-0,15
		2021	9,65	19,44	4,18	0,01
		2022	12,02	74,28	6,06	0,05

20	PSDN	2020	4,40	32,61	11,99	-0,07
		2021	4,94	39,26	14,25	-0,11
		2022	3,70	22,51	13,98	-0,04
21	PSGO	2020	-	-	-	-
		2021	-	-	-	-
		2022	9,49	3,36	16,60	0,06
22	ROTI	2020	15,06	2,92	6,87	0,04
		2021	13,45	3,72	8,25	0,07
		2022	13,89	5,68	8,95	0,10
23	SKBM	2020	7,14	18,23	9,62	0,00
		2021	8,02	19,55	9,29	0,02
		2022	7,12	15,23	8,30	0,04
24	SKLT	2020	5,96	26,63	7,27	0,05
		2021	6,95	13,62	8,48	0,10
		2022	6,06	45,80	29,77	0,07
25	STTP	2020	9,13	31,54	7,18	0,18
		2021	10,17	24,22	8,47	0,16
		2022	10,61	21,97	9,57	0,14
26	ULTJ	2020	3,91	3,23	9,12	0,13
		2021	5,28	4,07	10,58	0,17
		2022	4,48	5,38	11,15	0,13

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Tabel 4.4 diatas merupakan hasil data setelah dilakukan uji *Outlier*. Selanjutnya peneliti akan melakukan uji normalitas kembali dengan menggunakan data yang sudah di *outlier*. Berikut data hasil uji normalitas setelah dilakukan uji *otlier*:

Tabel 4.5
Hasil Uji Normalitas
Setelah *Outlier*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,09477327
Most Extreme Differences	Absolute	,098

	Positive	,085
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,002 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 24

Dari tabel 4.5 di atas terlihat nilai residual data perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang sebesar 0,002. Berdasarkan kriteria pengujian dapat disimpulkan bahwa data survei tersebut tidak berdistribusi normal. Hal ini karena nilai Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05 atau 0,002 < 0,05, sehingga perlu dilakukan perbaikan dengan transformasi Z-score. Berikut hasil data hasil transformasi Z-score:

Tabel 4.6
Laporan Hasil Data Rasio Perputaran Variabel
Setelah Transformasi Z-Score

No	Perusahaan	Tahun	Perputaran Persediaan	Perputaran Kas	Perputaran Piutang	ROA
1	AISA	2020	-	-	-	-
2		2021	0,68	1,51	0,28	-0,32
3		2022	0,99	1,30	0,11	-0,20
4	ALTO	2020	0,79	0,99	0,13	-0,18
5		2021	0,79	0,88	0,19	0,03
6		2022	0,89	0,73	0,16	0,87
7	CAMP	2020	0,27	0,90	0,39	-0,33
8		2021	0,24	0,71	0,39	-0,08
9		2022	0,45	0,58	0,39	0,01
10	CEKA	2020	0,55	1,30	0,31	0,00
11		2021	0,45	1,89	0,22	0,16
12		2022	0,66	2,19	0,01	-0,06
13	CLEO	2020	0,35	0,97	0,37	-0,14
14		2021	0,66	0,14	0,55	-0,03
15		2022	-	-	-	-
16	COCO	2020	-	-	-	-

17		2021	0,48	1,03	0,34	-0,68
18		2022	0,58	0,95	0,32	-0,71
19	DLTA	2020	0,35	1,41	0,40	-0,65
20		2021	0,76	1,35	0,40	-0,39
21		2022	1,17	1,32	0,40	-0,30
22	DMND	2020	0,27	0,68	0,30	-0,33
23		2021	0,07	0,59	0,34	-0,21
24		2022	0,07	0,61	0,32	-0,08
25	FOOD	2020	0,86	0,38	0,34	-0,48
26		2021	0,76	0,37	0,17	-0,29
27		2022	-	-	-	-
28	GOOD	2020	0,27	0,10	0,28	0,35
29		2021	0,04	0,14	0,29	0,51
30		2022	0,04	0,16	0,29	0,50
31	HOKI	2020	0,27	0,14	0,33	-0,47
32		2021	0,58	0,20	1,92	-0,60
33		2022	0,68	0,17	2,12	-0,56
34	ICBP	2020	0,04	0,18	0,35	0,01
35		2021	0,04	0,19	0,37	-0,03
36		2022	0,17	0,09	0,37	-0,01
37	IKAN	2020	0,58	1,04	0,38	-0,42
38		2021	0,58	0,93	0,14	-0,44
39		2022	0,48	0,98	0,19	-0,35
40	INDF	2020	0,17	0,26	0,35	0,30
41		2021	0,07	0,18	0,36	0,33
42		2022	0,17	0,27	0,37	0,35
43	KEJU	2020	1,17	0,67	0,36	-0,24
44		2021	1,27	0,60	0,35	-0,12
45		2022	0,76	0,80	0,33	-0,16
46	MLBI	2020	0,35	0,02	0,35	-0,62
47		2021	1,69	0,11	0,37	-0,19
48		2022	0,24	0,33	0,36	-0,13
49	MYOR	2020	0,45	0,04	0,33	-0,54
50		2021	0,07	-0,24	0,31	-0,47
51		2022	0,27	-0,16	0,30	-0,46
52	PANI	2020	-	-	-	-
53		2021	0,58	1,65	0,41	-0,94
54		2022	0,48	0,31	0,40	-0,94
55	PCAR	2020	2,23	0,58	0,36	-0,85
56		2021	0,58	0,89	0,18	-0,53
57		2022	0,17	1,51	0,48	-0,34

58	PSDN	2020	1,41	0,49	0,02	0,28
59		2021	1,82	0,35	0,06	0,51
60		2022	1,10	0,68	0,14	0,48
61	PSGO	2020	-	-	-	-
62		2021	-	-	-	-
63		2022	0,07	0,84	0,37	0,75
64	ROTI	2020	0,27	2,31	0,38	-0,25
65		2021	0,04	1,88	0,37	-0,11
66		2022	0,35	2,00	0,34	-0,04
67	SKBM	2020	0,68	0,23	0,19	0,03
68		2021	0,48	0,46	0,18	0,00
69		2022	0,27	0,22	0,23	-0,1
70	SKLT	2020	0,17	0,08	0,09	-0,21
71		2021	0,35	0,18	0,25	-0,09
72		2022	0,04	0,06	0,14	2,11
73	STTP	2020	1,17	0,75	0,03	-0,22
74		2021	0,96	1,02	0,12	-0,09
75		2022	0,76	1,14	0,15	0,03
76	ULTJ	2020	0,66	0,62	0,37	-0,02
77		2021	1,07	0,26	0,36	0,13
78		2022	0,66	0,47	0,35	0,19

Tabel 4.6 diatas merupakan hasil transformasi Z-score data. Selanjutnya peneliti akan melakukan uji normalitas kembali dengan menggunakan data yang sudah di transformasi. Berikut data hasil uji normalitas setelah dilakukan transformasi data Z-score:

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas
Setelah Transformasi Z-score
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	,71012824
Most Extreme Differences	Absolute	.078

	Positive	.078
	Negative	-.075
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS 26

Dari tabel 4.7 di atas terlihat nilai residual data perputaran persediaan perputaran kas dan perputaran piutang sebesar 0,200. Berdasarkan kriteria pengujian dapat disimpulkan bahwa data survei ini berdistribusi normal. Hal ini disebabkan oleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $> 0,05$ atau $0,200 > 0.05$. Oleh karena itu penelitian ini dapat dilanjutkan.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antar variabel dalam model regresi. Uji ini menyatakan multikolinearitas tidak terjadi jika nilai toleransinya $> 0,10$ atau $VIF < 10$ dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas dan sebaliknya. Di bawah ini peneliti menunjukkan hasil uji multikolinearitas setelah transformasi Z- score data variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, hasil uji multikolinearitas sebelum melakukan transformasi z- score juga dilampirkan pada skripsi ini. Rincian hasil uji multikolinearitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikolinearitas
Setelah Transformasi Z-score
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ZX1	,969	1,032
	ZX2	,993	1,007
	ZX3	,975	1,025

a. Dependent Variable: ZY

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.8 di atas dapat dilihat hasil perhitungan nilai toleransi dan VIF. Nilai toleransi variabel perputaran persediaan sebesar $0,969 > 0,10$ dan VIF $1,032 < 10$. Nilai toleransi variabel perputaran atas sebesar $0,993 > 0,10$ dan VIF $1,007 < 10$. Sedangkan nilai toleransi variabel perputaran piutang sebesar $0,975 > 0,10$ dan VIF sebesar $1,025 < 10$. Berdasarkan nilai tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji multikolinearitas menunjukkan tidak terdapat gejala multikolinearitas.

c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara periode t dengan periode $t - 1$. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Durbin Watson (DW) untuk menguji autokorelasi. Berikut hasil uji autokorelasi setelah transformasi Z-score data variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, hasil uji autokorelasi sebelum transformasi Z-score terlampir pada skripsi ini. Rincian hasil uji autokorelasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji *Durbin Watson*
Setelah Transformasi Z-score
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.620 ^a	.384	.346	.58633	2.017

a. Predictors: (Constant), ZX3, ZX2, ZX3

b. Dependent Variable: ZY

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Dari tabel 4.9 di atas diketahui nilai d (*Durbin Watson*) sebesar 2,017. Diketahui d_L dan d_U berdasarkan distribusi tabel *Durbin Watson* d_L sebesar 1,528 dan d_U sebesar 1,704. Hal ini menunjukkan bahwa nilai d termasuk dalam kriteria $d_U < d < 4 - d_U$ atau $1,704 < 2,017 < 2,296$ yang berarti tidak terjadi autokorelasi positif dan negatif. Hal ini menunjukkan tidak terjadi autokorelasi sehingga penelitian ini dapat dilanjutkan

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menentukan kemungkinan terjadinya ketidaksamaan varians antara observasi yang satu dengan observasi yang lain dalam suatu model regresi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji *glejser* dengan kriteria apabila nilai sig. $>$. 0,05 maka dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut hasil uji *glejser* setelah transformasi Z-score data variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Namun hasil uji *glejser* sebelum melakukan transformasi Z-score dilampirkan pada skripsi ini. Berikut adalah data hasil dari uji *glejser*:

Tabel 4.10
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Uji Glejser
Setelah Transformasi Z-score

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,043	,015		-2,534	,095
	ZX1	1,374	,019	,492	3,766	,077
	ZX2	1,569	,41	,699	6,407	,064
	ZX3	1,273	,17	,463	3,172	,091

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Dari tabel 4.10 di atas terlihat bahwa hasil uji *glejser* menunjukkan bahwa nilai signifikan ZX1 (perputaran persediaan) $0,077 > 0,05$, nilai signifikan ZX2 (perputaran kas) $0,064 > 0,05$, nilai signifikan ZX3 (perputaran piutang) $0,091 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada data tersebut.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Terdapat tiga variabel independen dalam penelitian ini diantaranya perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang. Di bawah ini peneliti menunjukkan hasil analisis regresi linier berganda setelah transformasi Z-score data untuk variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Pada saat yang sama, hasil analisis regresi linier berganda sebelum transformasi Z-score dilampirkan dalam skripsi ini.

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Setelah Transformasi Z-score

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,050	,017		-2,428	,008
	ZX1	,074	,021	,321	3,480	,001
	ZX2	,279	,044	,585	6,395	,000
	ZX3	,072	,019	,319	3,153	,003

a. Dependent Variable: ZY

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, persamaan regresi linier berganda dapat dibangun sebagai berikut:

$$ZY = 0,050 + 0,074 ZX1 + 0,279 ZX2 + 0,072 ZX3$$

Keterangan:

- a. Nilai konstanta sebesar 0,050 yang berarti bahwa nilai perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang memiliki nilai sama dengan 0, sehingga nilai prediksi ROA adalah 0,050.
- b. Nilai ZX1 (perputaran persediaan) sebesar 0,074 yang berarti setiap satuan perputaran persediaan profitabilitasnya meningkat sebesar 0,074 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya dianggap konstan.
- c. Nilai ZX2 (perputaran kas) sebesar 0,279 yang berarti setiap satuan perputaran kas profitabilitasnya meningkat sebesar 0,279 satuan dengan asumsi variabel independen lain dianggap konstan.
- d. Nilai ZX3 (perputaran piutang) sebesar 0,072 yang berarti setiap kenaikan satu satuan piutang maka profitabilitasnya akan meningkat

sebesar 0,072 satuan dengan asumsi variabel independen lain dianggap sama.

B. Pembuktian Hipotesis

Hipotesis penelitian dengan berjudul “Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” adalah sebagai berikut:

- H₁ : Perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₂ : Perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₃ : Perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₄ : Perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Selanjutnya, untuk membuktikan hipotesis tersebut, maka dilakukan beberapa pengujian, yaitu sebagai berikut:

1. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji apakah nilai koefisien regresi mempunyai pengaruh secara parsial (individu) terhadap variabel terikat. Pengujian ini

menggunakan distribusi (t) yaitu membandingkan antara nilai $|t_{hitung}|$ dengan t_{tabel} dan menggunakan probabilitas 0,05 dengan membandingkan nilai α dan nilai sig. Dasar pengambilan keputusan pada uji t diantaranya jika $|t_{hitung}| < t_{tabel\ sig.} > 0,05$ maka H_a ditolak. Namun, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < 0,05$ maka H_a diterima. Berikut ini merupakan hasil dari uji T setelah dilakukan transformasi Z-score menggunakan SPSS versi 26. Sementara hasil uji T (parsial) sebelum dilakukan transformasi Z-score terlampir dalam lampiran skripsi ini.

Tabel 4.12
Hasil Uji T (parsial)
Setelah Transformasi Z-score
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,050	,017		2,428	,008
ZX1	,074	,021	,321	3,480	,001
ZX2	,279	,044	,585	6,395	,000
ZX3	,072	,019	,319	3,153	,003

a. Dependent Variable: ZY

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.12 di atas terlihat nilai t_{hitung} perputaran persediaan sebesar 3,480 dengan sig. 0,001. Nilai t_{hitung} untuk perputaran kas sebesar 6,395 dengan sig. 0,000. Sedangkan nilai t_{hitung} untuk perputaran piutang sebesar 3,153 dengan sig. 0,003. Untuk nilai t_{tabel} dapat dihitung dengan $(\alpha/2, V)$.

$$\begin{aligned}
 \text{Diketahui: } V &= n - p & \longrightarrow & n = \text{Banyaknya sampel} \\
 &= 71 - 3 & & P = \text{Banyaknya variabel independen} \\
 &= 68 & &
 \end{aligned}$$

$$\alpha = 0,05$$

$$\begin{aligned} \text{Jadi, } t_{\text{tabel}} &= (\alpha/2, V) \\ &= (0,05/2, 68) \\ &= (0,025, 68) \\ &= 1,995 \text{ (berdasarkan tabel distribusi t)} \end{aligned}$$

Dengan adanya uji t dan kriteria penarikan kesimpulan diatas, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

- a. Nilai variabel perputaran persediaan yang menggambarkan profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki nilai $|t_{\text{hitung}}| > t_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig.} < 0,05$ yaitu $|3,480| > 1,995$ atau $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima. Artinya variabel perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Variabel perputaran kas terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mempunyai nilai $|t_{\text{hitung}}| > t_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig.} < 0,05$ yaitu $|6,395| > 1,995$ atau $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima. Artinya variabel perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Nilai variabel perputaran piutang yang menggambarkan profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki nilai nilai $|t_{\text{hitung}}| > t_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig.} < 0,05$ yaitu $|3,153| > 1,995$ atau $0,003 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

H_{a3} diterima. Artinya variabel perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan atau bersama-sama. Berikut hasil uji F (simultan) setelah dilakukan transformasi Z-score dengan menggunakan SPSS versi 26. Sedangkan hasil uji F (simultan) sebelum dilakukan transformasi z-score terlampir dalam skripsi ini.

Tabel 4.13
Hasil Uji F (simultan)
Setelah Transformasi Z-score
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,362	3	,454	17,803	,000 ^b
	Residual	1,709	67	,026		
	Total	3,070	70			

a. Dependent Variable: ZY

b. Predictors: (Constant), ZX3, ZX2, ZX1

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Dari tabel 4.13 diatas terlihat nilai F_{hitung} sebesar 17,803 dengan nilai sig. 0,000, sedangkan untuk nilai F_{tabel} dapat dihitung dengan $F_a (V_1, V_2)$.

Diketahui: $V_1 = p = 3$ —————→ $P =$ Banyaknya variabel independen

$V_2 = n - p - 1$ —————→ $n =$ Banyaknya sampel

$$= 71 - 3 - 1$$

$$= 67$$

$$\alpha = 0,05$$

$$\begin{aligned} \text{Jadi, } F_{\text{tabel}} &= F_{\alpha} (V_1, V_2) \\ &= F_{0,05} (3, 67) \\ &= 2,742 \text{ (berdasarkan tabel distribusi F)} \end{aligned}$$

Dengan menggunakan uji F dan kriteria penarikan kesimpulan maka dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig.} < 0,05$ yaitu $17,803 > 2,742$ atau $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat diputuskan H_{a4} diterima. Artinya variabel perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang secara simultan (bersama-sama) peneliti dapat melihat besarnya nilai *R Square* pada gambar ringkasan model summary di bawah ini:

Tabel 4.14
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Setelah Transformasi Z-score
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,620 ^a	,384	,346	,58633

a. Predictors: (Constant), ZX3, ZX2, ZX1

b. Dependent Variable: ZY

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS 26

Dari tabel 4.14 di atas terlihat *R Square* sebesar 0,384 atau 38,4% yang berarti variabel X1 (perputaran persediaan), X2 (perputaran kas) dan X3

(perputaran piutang) berpengaruh terhadap profitabilitas per tahun sebesar 38,4%. Sedangkan sisanya sebesar 61,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

C. Pembahasan

1. Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas

Hipotesis pertama penelitian ini adalah perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perputaran persediaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Semakin lancar siklus perputaran persediaannya maka semakin baik pula peningkatan profitabilitas (ROA) perusahaan. Teori ini konsisten dengan Hasil pengujian yang menyatakan bahwa variabel perputaran persediaan memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < 0,05$ yaitu $|3,480| > 1,995$ atau $0,001 < 0,05$ yang berarti profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan dipengaruhi oleh persediaan pada tahun 2020-2022. Meskipun profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berfluktuasi antara tahun 2020 dan 2022, perusahaan berhasil menstabilkan operasinya dan memperlancar perputaran persediaannya.

Persediaan adalah aset yang dimiliki untuk dijual dalam kegiatan usaha normal yang dikonsumsi dan digunakan untuk membuat barang untuk dijual.²⁷ Selain itu, persediaan merupakan aset yang dimiliki perusahaan untuk diolah lebih lanjut atau dibeli dan dijual, yang terdiri dari produk jadi, barang dalam penyelesaian, bahan

²⁷ Suryaningsih dkk., *Akuntansi Perpajakan* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 61.

baku, dan bahan penolong.²⁸ Perputaran persediaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas suatu perusahaan, atau banyaknya persediaan yang dimiliki suatu perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan.²⁹

Perputaran persediaan mempengaruhi profitabilitas, karena perputaran persediaan yang tinggi menunjukkan berjalannya perusahaan secara efisien dan efektif. Sebaliknya jika tingkat perputaran persediaan rendah, maka dapat dikatakan perusahaan tidak beroperasi secara efisien dan efektif, sehingga banyak persediaan produk yang menumpuk di dalam persediaan. Perputaran persediaan yang berputar mencapai 3,4 kali dalam satu periode akuntansi maka dapat dikategorikan sangat baik. Apabila perputaran persediannya mencapai 2,5 dalam satu periode akuntansi maka dapat dikategorikan baik dan apabila perputaran persediannya kurang dari 2,5 kali maka perputaran persediaan tersebut dikatakan rendah atau kurang baik.³⁰ Hal ini dibuktikan dari 26 perusahaan sampel yang memiliki perputaran persediaan mencapai 3,4 kali secara konsisten pada tahun 2020-2022 yaitu terdapat 19 perusahaan dengan kode saham AISA, CEKA, DMND, FOOD, GOOD, HOKI, ICBP, INDF, KEJU, MLBI, MYOR, PCAR, PSDN, PSGO, ROTI, SKBM, SKLT, STTP, ULTJ dan 7 perusahaan lainnya yaitu ALTO, CAMP, CEKA, CLEO, COCO, DLTA, dan IKAN memiliki perputaran persediaan mencapai 2,5 kali secara konsisten dari tahun 2020-2022. Dengan demikian jelaslah bahwa perputaran persediaan yang dilakukan perusahaan masih tergolong normal.

²⁸ Setiawan Evan, *Bahan Ajar Manajemen Keuangan : Konsep Laporan Keuangan dan Obligasi* (CV. Sinar Jaya Berseri, 2021), 22.

²⁹ I. Made Sudana, *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik* (Airlangga University Press, 2019), 109.

³⁰ Edison Hamid, "Analisis Perputaran Persediaan dalam menilai ROA Pada PT Kaleb Farma Tbk Tahun 2015-2019," *Jurnal Parameter*, 6 no. 1 (2021) : 5.

Hal ini Menunjukkan bahwa perusahaan makanan dan minuman mampu dalam mengelola perputaran persediaannya yang dimiliki sehingga dapat mengakibatkan perputaran persediaan dari tahun ke tahun cukup baik dan cenderung menunjukkan angka perputaran persediaan yang besar, sehingga mampu memperoleh nilai profitabilitas yang tinggi. Tinggi rendahnya perputaran persediaan itu tergantung pada sifat barang yang dimiliki, contohnya persediaan dengan tingkat resiko rusaknya persediaan akan mengakibatkan menurunnya harga jual barang dan mengakibatkan menurunnya profitabilitas. Namun, apabila penurunan persediaannya tinggi maka juga akan mengalami kekurangan persediaan sehingga perusahaan tidak bisa memenuhi permintaan dan akan menurunkan profitabilitas.³¹

Dalam *signaling theory* (teori sinyal) pengumuman informasi akuntansi yang berkaitan dengan perputaran persediaan yang baik (*inventory turnover*) memberikan sinyal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik di masa mendatang sehingga investor tertarik untuk melakukan perdagangan saham, dengan demikian pasar akan bereaksi yang tercermin melalui perubahan dalam volume perdagangan saham.

Menurut Murhadi, kondisi perusahaan yang baik yaitu apabila perusahaan memiliki persediaan dan perputarannya dalam kondisi yang seimbang. Jika nilai perputaran persediannya terlalu tinggi maka perusahaan memiliki jumlah persediaan yang kecil dan bisa menyebabkan kekurangan persediaan sehingga perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan pelanggan (konsumen).³² Namun

³¹ Murhadi, *Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Selemba Empat, 2018), 118.

³² *Ibid*, 59.

sebaliknya, apabila perputaran persediannya rendah maka akan merugikan perusahaan seperti risiko rusaknya persediaan dan menyebabkan turunnya harga jual suatu barang sehingga dapat menurunkan profitabilitas. Selain itu, dengan adanya persediaan yang jumlahnya banyak perusahaan akan menanggung biaya penyimpanan yang relatif besar sehingga akan mengurangi profitabilitas perusahaan.³³ Jadi, perusahaan harus berusaha untuk tidak selalu memperoleh tingkat perputaran yang paling tinggi melainkan tingkat perputaran yang paling menguntungkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipengaruhi oleh perputaran persediaan pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nani Hartati mengenai pengaruh perputaran kas, piutang dan persediaan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia dengan nilai Sig. ,001 < 0,05 yang berarti perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas.³⁴ Kemudian di dukung oleh Erik Febrin Nibaho dan Sri Rahayu dengan judul Pengaruh Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Tahun 2008-2012) dengan nilai Sig. 0,045 < 0,05 yang berarti perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas.³⁵

³³ Rahayu dan Susiowibowo, *Analisis Laporan Keuangan*, (Bali: Rajawali Pers, 2020), 70.

³⁴ Nani Hartati, "Pengaruh Perputaran Kas, Piutang, Dan Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 19 no. 1 (2017): 10, <https://dx.doi.org/10.33370/jpw.v19i1.120>.

³⁵ Erik Pebrin Nibaho dan Sri Rahayu, "pengaruh perputaran piutang dan perputaran persediaan (Studi empiris perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2008-2012)," 1, no. 3 (Desember 2017): 8.

Hasil penelitian ini, juga diperkuat oleh penelitian I. Gusti Ayu Kade Sri Wahyuniati dkk. dengan judul Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia dengan nilai sig. adalah $0,014 < 0,05$ yang artinya perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas.³⁶

2. Pengaruh Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas

Hipotesis kedua pada penelitian ini adalah perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pengujian statistik di atas dapat disimpulkan bahwa perputaran kas memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau sig. $< 0,05$ yaitu $|6,395| > 1,995$ atau $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kas merupakan aset perusahaan yang paling likuid. Kas memang sangat diperlukan untuk menunjang kelancaran bisnis. Oleh karena itu kas diteorikan sebagai salah satu faktor penentu tinggi rendahnya profitabilitas sebuah perusahaan. Semakin banyak kas yang tersedia untuk dikelola, tingkat profitabilitas suatu perusahaan akan meningkat atau dengan kata lain dapat meningkatkan tingginya profit yang didapat oleh perusahaan.³⁷

³⁶ I. Gusti Ayu Kade Sri Wahyuniati dkk., "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Penelitian Akuntansi*. 2, no. 2 (Juni 2021): 230, <https://doi.org/10.51713/jarac.v2i2.39>.

³⁷ Purnamawati, *Akuntansi dan Implementasinya dalam Koperasi dan UMKM*, (Bali: Rajawali Pers, 2020), 107.

Perputaran kas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sedikit kas, sehingga modal yang ditanamkan pada aset tersebut cepat diubah menjadi gas dan profitabilitas perusahaan yang diakuisisi lebih tinggi. Pada saat yang sama, perputaran atas yang rendah menunjukkan sulitnya membayar kembali modal yang ditanamkan pada aset dalam jangka waktu yang relatif lama, sehingga profitabilitas perusahaan melemah atau berkurang. Apabila tingkat perputaran kasnya mencapai 10 kali dalam satu periode akuntansi maka dikategorikan sangat baik, apabila perputaran kasnya mencapai 4,5-9,5 kali maka perputaran kas tersebut dikatakan baik dan apabila perputaran kasnya kurang dari 4,5 kali maka dikategorikan rendah atau tidak baik.³⁸ Hal ini dibuktikan dari 26 perusahaan sampel yang memiliki perputaran kas yang mencapai 10 kali secara konsisten pada tahun 2020-2022 yaitu perusahaan dengan kode saham ALTO, CLEO, FOOD, HOKI, IKAN, PSDN, SKBM, SKLT, dan STTP. Sementara 17 perusahaan lainnya selama periode 2020-2022 memiliki perputaran kas mencapai lebih dari 4,5 kali yang masuk dalam kategori baik. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa perputaran kas pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2020-2022 tergolong normal.

Hal ini menunjukkan bahwa kas pada perusahaan tersebut sudah dimanfaatkan secara produktif dikarenakan perusahaan sudah memanfaatkan kas yang ada untuk memenuhi persediaan barang yang dijual ke pelanggan sehingga tidak menghalangi kesempatan perusahaan untuk memperoleh profitabilitas. Dalam penelitian ini perputaran kas sudah dapat diatur atau dikelola dengan baik.

³⁸ Miftahurrohman dan Reka Amelia, "Analisis Rasio Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Merck Indonesia," *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6 no. 2 (2021) : 138.

Kas yang besar dapat digunakan oleh perusahaan untuk membiayai beban biaya operasional sehingga bisa menambah profitabilitas perusahaan akan tetapi apabila terlalu besar dapat mengakibatkan sejumlah dana menganggur. Namun sebaliknya apabila jumlah kasnya terlalu kecil maka akan membahayakan bagi perusahaan karena dapat menyebabkan hambatan untuk berbagai pembayaran perusahaan yang mengakibatkan akan mengganggu aktivitas operasional perusahaan serta menyebabkan penurunan profitabilitas suatu perusahaan.³⁹

Bedasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa perputaran kas memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini sejalan dengan Hermina Christyka Manullang dkk. yang membahas tentang pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor rokok dengan nilai sig. sebesar $0,001 < 0,05$ yang berarti perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas.⁴⁰ Kemudian didukung oleh Khairun Umrah dkk. dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai sig. yaitu $0,000 < 0,05$ yang berarti perputaran kas berpengaruh terhadap.⁴¹ Hasil penelitian ini, juga diperkuat oleh penelitian Nurhaliza Nasution dkk. yang membahas tentang pengaruh perputaran kas dan

³⁹ Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta: Gajah Mada, 2020), 254.

⁴⁰ Hermina Christyka Manullang dkk., “Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok,” *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial* 3, no. 4 (2023): 7, <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3134>.

⁴¹ Khairun Umrah dkk., “Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor *Food And Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Bisnis Kolega* 8, no. 2 (Desember 2022): 101, <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i2.86>.

perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di BEI dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ yang berarti perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas.⁴²

3. Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil pengujian statistik di atas, maka dapat disimpulkan bahwa perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau sig. $< 0,05$ yaitu $|3,153| > 1,995$ atau $0,003 < 0,05$.

Piutang merupakan aset yang paling likuid setelah kas. Oleh karena itu, pengelolaan penerimanya harus direncanakan sedemikian rupa untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya.⁴³ Semakin banyak hutang yang dapat dikelola perusahaan, maka semakin tinggi produktivitas perusahaan karena uangnya bisa digunakan untuk bisnis inti perusahaan dan sebaliknya. Apabila semakin lama piutang ditagih, maka akan semakin sedikit dana yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional sebuah perusahaan, sehingga hal itu akan berdampak pada profitabilitas perusahaan.⁴⁴

⁴² Nur Halisa Nasution dkk., "Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 3 (Juli 2023): 220, <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i3.318>.

⁴³ Adela Ramadhana dan Wahyu Wahab, "Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT. Mayora Indah Tbk," *Jurnal Studi Manajemen* 3, no. 2 (2022): 10.

⁴⁴ Deliyana Firmialy Sita dkk., *Manajemen Keuangan* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 101.

Perputaran piutang yang tinggi menunjukkan bahwa piutang modal lebih cepat berubah menjadi uang tunai, sedangkan perputaran yang rendah menunjukkan bahwa modal yang tertanam dalam piutang akan semakin lama diubah menjadi uang tunai. Perusahaan dalam memberikan piutang kepada pihak lain harus mempertimbangkan hal-hal tertentu seperti syarat pembayaran. Apabila syarat pembayarannya diberikan secara ketat maka hal tersebut akan berpengaruh terhadap tingkat perputaran piutang dan penjualan akan tinggi sehingga piutang akan cepat diubah menjadi kas. Sedangkan apabila syarat pembayaran yang diberikan terlalu longgar maka akan meningkatkan piutang yang ada dan tingkat perputaran piutangnya akan rendah sehingga dapat menyebabkan piutang akan lama untuk diubah menjadi kas. Perputaran piutang dikatakan sangat baik apabila tingkat perputaran piutangnya mencapai 7,2 kali dalam satu periode akuntansi, apabila perputaran piutangnya mencapai 5-7,1 kali maka perputaran piutang tersebut dikatakan baik dan apabila perputaran piutangnya kurang dari 5 kali maka dikategorikan rendah atau kurang baik.⁴⁵

Pada periode 2020-2022, ada beberapa perusahaan yang mempunyai pendapatan tinggi. Sehingga emiten makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dapat terus meningkatkan perputaran piutangnya. Hal ini dibuktikan dengan 26 perusahaan sampel yang pendapatannya terus meningkat 7,2 kali lipat pada tahun 2020-2022 yaitu perusahaan dengan kode saham yaitu ALTO, CAMP, CEKA, CLEO, GOOD, ICBP, INDF, PSDN, SKBM, SKLT, STTP, dan ULTJ. Hal ini karena 12 perusahaan tersebut mampu menagih dengan cepat setiap piutang

⁴⁵ Miftahurrohman dan Reka Amelia, "Analisis Rasio Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Merck Indonesia," *Jurnal Lentera Akuntansi*, 6 no. 2 (2021) : 139.

usahnya, sehingga keuangan perusahaan menjadi efektif dan profitabilitas perusahaan yang diperoleh semakin besar. Sementara 14 perusahaan lainnya selama periode 2020-2022 masuk dalam kategori baik karena perputaran piutangnya mencapai lebih dari 5 kali dalam satu periode akuntansi. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa perputaran piutang pada perusahaan makanan dan minuman tergolong normal.

Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan bisa memperkirakan dengan akurat piutang yang tak tertagih sehingga bisa menjaga perputaran piutang agar tetap stabil dan terus memperoleh keuntungan. Profitabilitas bisa ditingkatkan dengan manajemen perputaran piutang yang efektif karena rasio perputaran yang lebih besar berarti akan lebih sedikit piutang yang tidak tertagih dan tidak ada investasi yang berlebihan dalam piutang, dengan demikian semakin cepat kas dikumpulkan dari proses penagihan piutang sehingga akan semakin cepat juga kas yang digunakan untuk biaya operasional perusahaan yang pada gilirannya mempengaruhi aktivitas penjualan dan meningkatkan profitabilitas. Semakin cepat perputaran piutang maka akan meningkatkan perolehan profit hal ini menunjukkan bahwa barang yang dijual kepada pelanggan sudah laku dijual sehingga perusahaan bisa menerima pesanan pelanggan kembali yang berarti jika perputaran semakin cepat perusahaan akan menerima kas dari pelanggan dan mendapatkan keuntungan.⁴⁶

Dalam *signaling theory* (teori sinyal) tingginya perputaran piutang dalam satu tahun menandakan keefektifan manajemen piutang serta menunjukkan prospek

⁴⁶ Sutrisno, *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*, (Yogyakarta:Ekonsia, 2019), 220.

perusahaan yang baik. Sehingga sinyal positif tentu didapatkan oleh para investor untuk prospek perusahaannya pada masa mendatang, sehingga ketertarikan investor meningkat dan bersedia menanamkan modalnya dalam perusahaan.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa perputaran piutang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Neneng Khoiriah tentang pengaruh perputaran kas dan perputaran piutang terhadap return on asset (ROA) PT. Sreeya Sewu Indonesia Tbk periode tahun 2012-2020 dengan nilai sig. yaitu $0,004 < 0,05$ yang berarti perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas.⁴⁷ Kemudian didukung oleh Alfina Widi Susanti dengan judul Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 dengan nilai sig. yaitu $0,002 < 0,05$ yang berarti perputaran piutang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.⁴⁸

Hasil penelitian ini, juga diperkuat oleh penelitian Windari Novika dan Tuti Siswanti mengenai pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019) dengan nilai sig. yaitu $0,001 < 0,05$ yang artinya perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas.⁴⁹

⁴⁷ Neneng Khoiriah, "Pengaruh perputaran kas dan perputaran piutang terhadap *Return On Asset* (ROA) PT. Sreeya Sewu Indonesia Tbk periode tahun 2012-2020," *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* 2, no. 2 (Juni 2022): 239. <https://doi.org/10.32493/jism.v2i2.24789>.

⁴⁸ Alviana Widi Susanti, "Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 3 (September 2021): 222.

⁴⁹ Windari Novika dan Tutik Siswanti, "Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Subsektor

4. Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Kas, dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas

Hipotesis ke-4 penelitian ini adalah pengaruh perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil uji statistik diatas dapat disimpulkan bahwa nilai F_{tabel} pada variabel perputaran persediaan adalah $|17,803| > 2,742$ atau $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang merupakan variabel yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Perputaran persediaan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mengganti persediaan dalam satu periode tertentu, perputaran persediaan ini dimulai dari kas yang berasal dari modal kerja perusahaan. Perputaran kas menggambarkan tingkat kecukupan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang dimiliki dan kemampuan perusahaan dalam mengelola kas harus seefektif mungkin dalam kegiatan operasional perusahaan. Sedangkan perputaran piutang mengukur berapa kali kemungkinan untuk mengubah dana yang dicatat dalam piutang menjadi uang tunai, dimulai dengan penjualan kredit, hingga piutang diubah menjadi uang tunai, dan kemudian kembali menjadi piutang. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Munawir yang dikemukakan oleh Dyah

Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2019),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 1 (Januari 2022): 52.

Nuryani dan Supri Wahyudi Utomo yang menyatakan bahwa perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang cukup untuk menjalankan aktivitas operasional perusahaan karena modal kerja yang cukup menguntungkan bagi perusahaan dan kemungkinan besar perusahaan tersebut sehat secara finansial dan tidak mengalami kesulitan keuangan.⁵⁰

Dari hasil uji koefisien determinasi diketahui *R Square* sebesar 0,384 atau 38,4% yang berarti variabel X1 (perputaran persediaan), X2 (perputaran kas) dan X3 (perputaran piutang) memberikan kontribusi sebanyak 38,4% terhadap profitabilitas dan 61,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini hanya menggunakan aset lancar yaitu persediaan, kas dan piutang dengan nilai *R square*nya adalah 38,4%. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan (profit) dengan demikian dapat dilihat dari perbandingan pendapatan dan biaya yang timbul dari penggunaan kekayaan perusahaan, khususnya persediaan perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Winda Andriani dan Supriyono mengenai pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017 dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas.⁵¹ Kemudian didukung oleh Abdul Rahman Mus dkk. dengan judul pengaruh perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang terhadap

⁵⁰ Dyah Nuryani dan Supri Wahyudi, “Pengaruh Perputaran piutang, kas dan persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur,” *Jurnal Akuntansi*, (2020) : 9.

⁵¹ Winda Andriani dan Supriyono, “Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2017,” *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 10, no.1 (Februari 2022): 55, <http://dx.doi.org/10.37601/jneti.v10i1.186>.

profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (subsektor kimia tahun 2017-2021) dengan nilai sig. adalah $0,022 < 0,05$ yang berarti perputaran persediaan, perputaran kas dan perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas.⁵²

Hasil penelitian ini, juga diperkuat oleh penelitian Kurnia Fadilah dkk. dengan judul pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019 dengan nilai sig. yaitu $0,000 < 0,05$ yang berarti perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas.⁵³

⁵² Abdul Rahman Mus dkk., “Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Kas, dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Subsektor Kimia 2017-2021),” *Jurnal Pusat Mahasiswa Ekonomi* 6, no. 2 (April 2023): 247, <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.589>.

⁵³ Kurnia Fadilah dkk., “pengaruh perputaran kas, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019,” *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi* 2, no.2 (September 2022): 234.