

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Asumsi Penelitian .....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
H. Definisi Istilah.....	10
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Teori Legitimasi .....	15
B. Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
C. <i>Green Accounting</i> .....	17
D. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25
E. Profitabilitas .....	35

F. Hubungan antar variabel .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Rancangan Penelitian .....	42
B. Populasi dan Sampel .....	43
C. Sumber Data .....	46
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Pengumpulan Data .....	47
F. Analisis Data .....	48
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Data .....	56
B. Pembuktian Hipotesis.....	73
C. Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87
Daftar Rujukan .....	88
Lampiran-Lampiran .....	95