

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup Penelitian	13
F. Asumsi Penelitian	14
G. Hipotesis Penelitian	16

H. Definisi Istilah	17
I. Kajian Penelitian Terdahulu	19
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Tinjauan Teori	25
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	25
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	26
3. Teori Steawarship	28
4. Kinerja Perusahaan.....	29
4. Likuiditas	31
5. Solvabilitas	35
6. Struktur Kepemilikan Manajerial	38
7. Profitabilitas	40
8. Pasar Modal	44
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel.....	49
C. Sumber Data dan Jenis Data	55
D. Instrumen Penelitian	57
E. Pengumpulan Data.....	59

F. Analisis Data.....	59
BAB IV DESKRIPSI, HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	68
1. Informasi Perusahaan Property dan Real Estate.....	68
2. Data Variabel Penelitian.....	80
B. Pembuktian Hipotesis	84
1. Analisis Deskriptif.....	84
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
3. Hasil Uji Hipotesis	92
4. Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	96
C. Pembahasan	97
1. Pengaruh Secara Parsial	97
2. Pengaruh Secara Simultan.....	103
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105
DAFTAR RUJUKAN.....	106
LAMPIRAN	115