

DAFTAR PUSTAKA

- Amanatul, Umi Khasanah. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 10. No. 4. April 2021.
- Asdar. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Azkiya Publising, 2018.
- Ashari, Muhammad Assagaf. *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar, 2016.
- Asminar. Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Baznas Kota Binjai. *Jurnal At-Tawassuth*. Vol. 3. No 3. September 2017.
- Asnaini. *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Baznas, diaskes dari <https://kabmerangin.baznas.go.id/>, pada 23 Maret 2024 Pukul 10.18
- Baznas. *Outlook zakat Indonesia*. Jakarta: Puskas BAZNAS, 2017.
- Canggih, Khusnul dan Yasin. Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud-Journal Of Islamic Economics*. Vol. 1. No. 1. Desember 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Fahmi, Mohammad Ikhwanda. *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat*. Disertasi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Farhati. *Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat*. Disertasi, UIN Walisongo, 2019.
- Fatmawati, Neneng dan Nurdin. Analisis Implementasi Prinsip Transparansi Dalam Pengelolaan Zakat Di BAZ Bandung. *Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah Universitas Islam Bandung*. Mei, 2016.

- Fauzi, Muchamad. *Metode Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM PSPSS 21 Update PLS Regresi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang: 2013.
- Huda. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Bandung: Media Pusaka, 2018.
- Huda. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Ibnu, Wafiq Mubarak dan Rini Safitri. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Bangking and Finace* Vol. 5. No. 2. November, 2022.
- Irfan, Staf Baznas. *Wawancara Langsung* 10 Januari 2024. Pukul 12.00.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Cet I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kanzul, Muhammad Fikri dan Ahmad Ainun Najib. Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Minat dan keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat di Lazizmu Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam 1*. Vol. 9. No. 2. Juli, 2021.
- Kementrian Agama RI. *Standarisasi Amil zakat Di Indonesia: Menurut Undang Nomor 23 Tahun 2011*. 2008.
- Kharisma, Puguh dan Prabowo Yudo Jayanto. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan e-zakat dalam Memabyar Zakat, Infad dan Sodaqoh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis 16*. Vol. 2. No. 1. Januari, 2021.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali, 2016.
- Maryati. *Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan LAZ di Kota Bandung*. Disertasi, Universitas Pendidikan Indonesia 2012.
- Media Jatim. *30 UPZ se-pamekasan Resmi Dilantik, Baznas Optimis capai target Zakat Rp 3 Miliar 2024*. diakses dari <https://mediajatim.com/2023/10/19/30-upz-se-pamekasan-resmi-dilantik-baznas-optimis-capai-target-zakat-rp3-miliar-2024/>, pada 21 Januari 2024 Pukul 12.18.
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Media Publishing, 2021.
- Muliadi. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Dompot Dhuafa Waspada Di Kecamatan Medan Sunggal*. Tesis: Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara, 2014.

- Mustofa, Muhammad. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Get Press Indonesia, 2023.
- Mutia, Aisyah Dawis. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Padang Sumatera: Get Prass Indonesia, 2023.
- Nanik, Ahmad dan Musalim. Analisis Tingkat Pendapatan Kepercayaan dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel moderating. *Jurnal Idtishoduna*. Vol. 17. No. 1. Juni 2021.
- Nikmatuiayah. Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Di Kota Semarang. *Jurnal Mimbar 31*. Vol. 2. No. 2. Oktober, 2015.
- Nurhayati, dkk. *Pengaruh kualitas informasi akuntansi, akuntabilitas dan transparansi pelaporan keuangan terhadap tingkat penerimaan dana zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) Di Jawa Barat*. Disertasi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung, 2014.
- Piningran, Akas. Imam Nazaruddin, Ismail Bakrie, dkk, *Statistik Ekonomi II*. Zahir Publishing: Yogyakarta, 2020.
- Pujianto dan Asrori. Implementasi PSAK 109 pada Organisasi Pengelola Zakat dan Infak/Sedekah di kota Semarang. *Accounting Analysis Journal*. Univesitas Negeri Semarang 2014.
- Ramadhani, *Herlambang*. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Sanusi, Ahmad dan Narwis. Pengelolahan Dana Zakat, Infaq dan Sodaqoh (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Pamekasan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Revenue: Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah*. Vol. 06. No. 01. Januari, 2023.
- Septiarini. *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh Pada LAZ di Surabaya*. *Jurnal Akuntans Akruaal*. Vol. 2 No. 2. Juni, 2011.
- Shinta, Reffilia Khuma Wulandari. *Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pada Pengelola Organisasi Zakat*. Disertasi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2018.
- Siregar, Saparuddin. *Akuntansi Zakat dan Infak/ Sedekah Sesuai PSAK 109 Untuk BAZNAS Dan LAZ*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2013.
- Soeleman. *Ilmu Sosial Dasar, Teori dan Konsep Ilmu Sosial*. Bandung: PT Cresco. 2009.
- Soesilo, Tritjahjo, dkk. *Asesmen Non-Tes Dalam Bimbingan Dan Konseling*. Diponegoro: Universitas Kristen Satya Wacana, 2014.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Syafei. The Increasing of Zakat Management toward Muzakkis Trust at the Office of Religious Affairs. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. Vol. 3. No. 12. April, 2016.
- Widiastuti, Tika dan Amalia. Pengaruh Kuntabilitas, Transparasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 6. No. 9. Juni, 2019.
- Widi, Iestariningsy, Ony. Implementasi Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 9. No. 2. April, 2018.
- Yazid. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol. 8. No. 2. Februari, 2017.
- Yuliafitri dan Asma, "Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 7 No. 2 (Juli 2016)
- Yuliara, Made. *Regresi Linier Berganda*. Bandung: Universitas Udayana, 2016.
- Zulfadi Hamzah dan Izzatunnafsi Kurniawan. Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada Baznas kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3. Vol. 2. No. 1. Mei, 2020.