

ABSTRAK

Ainor Rahman, 2024, *Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Umarul Faruq, M.E.

Kata Kunci: *Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas, Transparansi, Minat Muzakki*

Zakat adalah salah satu rukun Islam yang wajib ditunaikan oleh umat muslim. Pemerintah dalam mengatur organisasi pengumpulan zakat dengan menerbitkan UU No 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat yang merupakan kewajiban umat islam yang mampu sesuai dengan syariat islam dan zakat sebagai pranata keagamaan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dengan tujuan untuk memaksimalkan peran zakat, infaq dan shadaqah yang harus dikelola secara lembaga sesuai syariat islam. Dalam memaksimalkan peran dan pengelolaan zakat. Pemerintah membentuk organisasi pengelola zakat yaitu Baznas untuk memudahkan muzakki dalam membayar zakat. Minat muzakki untuk membayar zakat dipengaruhi beberapa faktor salah satunya Pengetahuan muzakki, Akuntabilitas dan Transparansi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pamekasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh muzakki Baznas Pamekasan. Untuk penentuan sampel peneliti menggunakan rumus lemeshow sehingga diperoleh sampel yang berjumlah 100. Kemudian teknik analisa data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.738 > 1,985$ dengan nilai koefisien regresinya 0.251 yang berarti pengetahuan muzakki berpengaruh dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Baznas Pamekasan. Variabel Akuntabilitas diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.88 > 1,985$ dengan nilai koefisien regresinya 0.214 yang berarti berpengaruh terhadap terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Baznas Pamekasan. Variabel Transparansi diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.967 > 1,985$ dengan nilai koefisien regresinya 0.328 yang berarti berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat pada Baznas Pamekasan. Sedangkan berdasarkan uji simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 23.295 > 2.70$ yang berarti ada pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pamekasan.