

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Asumsi Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Kegunaan Penelitian	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah.....	18
I. Kajian Penelitian Terdahulu	18
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Teori Keagenan	24
B. Akuntansi Keperilakuan.....	26
C. Manajemen Laba.....	29
D. Arus Kas Bebas.....	37
E. Pertumbuhan Perusahaan	38
F. <i>Leverage</i>	41

G. Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	47
C. Sumber dan Jenis Data.....	55
D. Instrumen Penelitian	56
E. Pengumpulan Data.....	60
F. Analisis Data.....	61
G. Sistematika Pembahasan	69
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Deskripsi Data Penelitian.....	71
B. Pembuktian Hipotesis	84
C. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	141