

ABSTRAK

Tasya Nadya Damayanti, 2024, *Pengaruh Internet Financial Reporting (IFR) dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2018-2022*, Skripsi Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Khotibul Umam, S.E.I., M.E.I

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting, Sustainability Report, Nilai Perusahaan.*

Pada masa kini penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang semakin kompetitif untuk menaikkan nilai perusahaan tersebut. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan nilai perusahaan dimata investor maupun para stakeholder adalah dengan menggunakan website perusahaan untuk mengungkapkan *Internet Financial Reporting* dalam mempromosikan produk atau jasa perusahaan, serta memberikan informasi mengenai perusahaan, informasi tambahan perusahaan untuk menaikkan nilai perusahaan, informasi keuangan dan non-keuangan maupun laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*). Dalam studi literatur penelitian terdahulu, peneliti menemukan bahwa banyak perusahaan yang belum memanfaatkan secara optimal dan sesuai dengan standar yang berlaku untuk pengungkapan informasi perusahaan melalui website, baik informasi keuangan, non-keuangan, laporan keberlanjutan perusahaan, dan kurang memberikan informasi perusahaan untuk menarik minat investor maupun informasi untuk stakeholder.

Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah berpengaruh *internet financial reporting* dan *sustainability report* secara parsial dan simultan terhadap nilai Perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian asosiatif bentuk kausal. Data yang digunakan 14 sampel perusahaan dari populasi sebanyak 56 perusahaan, melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada periode 2018-2022 dengan menggunakan data tahunan, yang kemudian diperoleh sebanyak 70 data penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Internet Financial Reporting* (IFR) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan yang dapat diketahui dari hasil uji t yang mana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,657 > 1,99656$) dengan signifikansi $0,010 < 0,05$. *Sustainability Reporting* (SR) secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai Perusahaan yang dapat diketahui dari uji t yang mana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-2,616 > 1,99656$) dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$. *Internet Financial Reporting* (IFR) dan *Sustainability Reporting* (SR) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap nilai Perusahaan. Hal ini dapat diketahui dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,457 > 3,14$) dengan signifikansi $0,015 < 0,05$. Adapun nilai R Square sebesar 0,555 (55,5%), maka 55,5% nilai perusahaan dipengaruhi oleh *internet financial reporting* dan *sustainability report* dan sisanya 44.5% dipengaruhi oleh variabel lain.