

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DARTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	21
B. Teori Legitimasi.....	21
C. Teori Stakeholders	22
D. Pelaporan Keuangan Internet (Internet Financial Reporting).....	23
E. Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report).....	26
F. Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian.....	38
1. Populasi dan Sampel.....	39
B. Sumber Data.....	46

C. Instrumen Penelitian	47
D. Pengumpulan Data	48
E. Analisis Data	49
BAB IV Paparan data, Temuan penelitian dan Pembahasan	59
A. Deskripsi Objek Penelitian	59
1. Astra Agro Lestari Tbk	59
2. Adhi Karya (Persero) Tbk.....	60
3. Austindo Nusantara Jaya Tbk	60
4. Aneka Tambang Tbk	61
5. AKR Corporindo Tbk	61
6. Semen Indonesia (Persero) Tbk	62
7. Vale Indonesia Tbk	63
8. Indika Energy Tbk	63
9. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	64
10. Bukit Asam Tbk.....	64
11. United Tractors Tbk.....	65
12. Unilever Indonesia Tbk	65
13. Waskita Karya (Persero) Tbk	66
14. Wijaya Karya Tbk.....	67
B. Deskripsi Data Penelitian.....	67
C. Statistik Deskriptif	71
D. Pengujian Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Multikolinearitas	74
3. Uji Heteroskedestisitas	75
4. Uji Autokorelasi.....	76
E. Pengujian Hipotesis	77
1. Analisis Regresi Linear Berganda	77
2. Uji F (Simultan)	78
3. Uji t (Parsial).....	79
4. Koefisien Determinasi R ²	80
F. Pembahasan.....	81

1. Pengaruh Internet Financial Reporting terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahu 2018-2022	81
2. Pengaruh pengungkapan Sustainability Report terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	84
3. Pengaruh Internet Financial Reporting dan pengungkapan Sustainability Report secara simultan terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	86
BAB V PENUTUP	88
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN.....	89
DAFTAR RUJUKAN	91
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	96