

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bogor: Linda Bestari, 2021.
- Atik Septi Winarsih dan Ratminti, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Buchari, Alma. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Buna'i. *Buku Ajar Metode Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Pamekasan Press, 2006.
- Erna Atiwi jaya Esti. dkk, *Manajemen Keuangan (Konsep dan Implementasi)*. Kota Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Fajar, Laksana. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fitri, Dessy Desvia. "Penerapan Etika Pelayanan Pada Mini Market Sahabat Aidilia Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi Guna Mencapai Profit Yang Maksimal Ditinjau Dari Ekonomi Islam." (Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru, 2020).
- Hendri Tanjung dan Didin Hafidhuddin. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Heriyanti, Mei. "Analisis Data Kualitatif Milles dan Huberman." Kompasiana, diakses dari <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitati-miles-dan-hubermen>, pada tanggal 2 September 2022 pukul 08.45 WIB.
- Irham, Fahmi. *Etika Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- J,Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Juju Suryawati dan Kun Maryati. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Jureid. "Implementasi Etika Pelayanan Pada Mini Market dan Swalayan Penyabungan Kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit Yang Maksimal Ditinjau Dari Ekonomi Islam." *AT-TAWSSUTH 5,no.1* (Januari-juni2020).
- Kasmir. *Etika customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005

- Lilieek,Suryani. “Upaya Meningkatkan Sopan Santun Berbicara dengan Teman Sebaya Melalui Bimbingan Kelompok.” *Jurnal Mitra Pendidikan, 1, 1* (Maret 2017).
- M. Syakir Sula dan Hernawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: mizan,2006.
- Ma’ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama, 2006.
- Mandala Manurung dan Prathama Rahardja. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2006.
- Mega, Indah Ariesty. “Analisis Penerapan Etika Pelayanan Konsumen Pada Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah.” (skripsi, IAIN Kudus, kudus, 2020).
- Mei Santi dan Mifnatul Mukharomah.“Etika Pelayanan Usaha Food Court Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Queen Resto Kelurahan Bago Tulungagung).“ *AT-TUJJAR 9, no 2* (Oktober, 2021).
- Moenir. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. jakarta:PT. Bumi aksara,2015.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Mudlar, Ahmad. *Etika Dalam Islam*. (Semarang: Ikhlas, th), Cet. Ke-1,
- Musfirah, Nur. ”Pengaruh Etika Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Penguatan Tarif Transportasi Jasa Grab Di Kota Makassar.” (skripsi, uin alauddin makassar, makassar, 2018).
- Nina,Rahmayanty. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Norhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *Ekbis 2, 2* (2020).
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Putri Pratama dan Jaharuddin. “Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam.” *Ikraith- Humaniora, 2*, Maret (2018).
- Rafidah, ”kualitas Pelayanan islami pada Perbankan Syari’ah.” *Nalar Fiqh*, (2018).
- Rahmayanty, *Manajemen Pelayanan Prima*.
- Salvatore Dominic, Fugene Diulio. *Schaum’s Easy Outlines Prinsip-Prinsip Ekonomi*. PT. Glora Aksara: Erlangga, 2004.

Samodra, Fitriyani Puspa. “Maksimalisasi Keuntungan Bagi Produsen Atau Wirusaha.”Liputan6,diaksesdari <https://www.liputan6.com/hot/read/5369677/salah-satu-maksimalisasi-keuntungan-produsen-atau-wirusaha-adalah-dengan-inovasi?page=4>, pada tanggal 24 Oktober 2023 pukul 20.02 WIB.

Sugiono. *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.

Susila dan Putra, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan.” *Jurnal Manajemen* 2, 6 (Oktober 2020).

Tim penyusun pedoman karya ilmiah. pedoman penulisan karya ilmiah (Pameksan: STAIN press, 2012).