

ABSTRAK

ABD Rahman Hudaifi, Mei 2024, *Analisis Etika Bisnis Islam Pada Pelayanan Mini Market Toko Sinar Desa Dharma Camplong Sampang*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, dosen pembimbing: Shalehoddin, Lc, MM.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, Pelayanan Mini Market, Toko Sinar.*

Etika bisnis Islam merupakan ilmu yang dibutuhkan banyak pihak tetapi masih bersifat problematis dari sisi metodologis. Ilmu ini dibutuhkan untuk mengubah performen dunia bisnis yang dipenuhi oleh praktik-praktik mal-bisnis. Yang dimaksud mal-bisnis adalah mencakup bisnis yang melanggar aturan atau hukum (pidana) atau perbuatan bisnis yang melanggar etika. Etika bisnis juga diartikan sebagai memaksakan norma-norma agama bagi dunia bisnis, memasang kode-kode etika profesi bisnis, merevisi sistem dan hukum ekonomi, meningkatkan keterampilan memenuhi tuntutan-tuntutan etika pihak-pihak luar untuk mencari aman dan sebagainya. Bisnis yang beretika adalah bisnis yang memiliki komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial yang sudah berjalan. Islam memaparkan empat unsur dalam etika ekonomi secara umum yakni; tauhid, keadilan, kebebasan dan tanggung jawab. Sedangkan menurut Imam Ibnu Taymiah dalam kitab Al Hisbah antara lain adalah; sempurna dalam timbangan, hindari unsur penipuan/kecurangan.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menjelaskan keadaan atau kondisi dilapangan secara deskripsi dengan hasil penelitian yang disusun menggunakan kata-kata atau kalimat berbentuk narasi dalam memberikan penjelasan fakta yang ada dilapangan. Lokasi penelitian terletak di Jl. Raya Camplong No. 25, pesisir barat, Camplong, Kabupaten Sampang, Jawa Timur. Prosedur pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu metode obsevasi non-partisipan, wawancara terstruktur dan dokumentasi, data diolah dengan tahap-tahap reduksi, paparan data dan penarikan kesimpulan, penelitian ini juga merupakan penelitian lapangan (*Field Research*)

Hasil penlitian menunjukkan bahwa *pertama*, toko sinar menerapkan pelayanan yang sangat baik kepada konsumen atau pembeli dengan berbagai sarana dan prasaran layanan untuk memberikan kenyamanan dan keamanan bagi para pengunjung toko sinar, dengan performa karyawan yang sudah profesional untuk mengayomi dan memenuhi segala kebutuhan dan keperluan pembeli. *Kedua*, pelayanan yang diberikan kepada pengunjung toko sinar sudah berbasis etika bisnis Islam dimana dari berbagai kegiatan pengayoman dan transaksinya sesuai dengan kaidah syariah Islam seperti pengucapan salam dan terimakasih bagi para pengunjung yang baru datang untuk berbelanja serta pada point *Act Of Service* yang diberikan toko sinar kepada pembeli selain itu dari segi amanah transaksinya khususnya pada pembeli yang berbelanja dengan kembalian dibawah Rp. 500 akan ditawarkan dengan kembalian berupa permen dimana ini merupkan bentuk tanggungjawab toko dalam mengembalikan kembalian yang nominalnya kecil.