

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	
	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Konteks Penelitian.....	1
B.Fokus Penelitian	8
C.Tujuan Penelitian.....	8
D.Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II.....	17
KAJIAN TEORI.....	17
A.Jual Beli.....	17

1. Definisi Jual Beli.....	17
2. Syarat Sah Jual Beli.....	19
3. Macam-Macam Akad Jual Beli.....	20
4. Sistem Jual Beli.....	22
B. Etika Bisnis Islam.....	23
1. Definisi Etika Bisnis Islam.....	23
2. Prinsip-prinsip Bisnis dalam Islam.....	24
C. Jenis – Jenis Jual Beli Yang Dilarang.....	30
D. Dasar Hukum Jual Beli.....	30
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	33
B. Kehadiran Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
BAB IV.....	40
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Profil Dusun Candi.....	41
2. Profil Masyarakat Dusun Candi.....	42
B. Paparan data.....	42
C. Temuan Penelitian.....	46
D. Pembahasan.....	49
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 pernyataan keaslian	68
lampiran 2 instrumen penelitian	69
lampiran 3 hasil penelitian	72
lampiran 4 surat tugas pembimbing	81
lampiran 5 kartu bimbingan	Error! Bookmark not defined.
lampiran 6 surat permohonan penelitian	Error! Bookmark not defined.
lampiran 7 surat keterangan telah meneliti	Error! Bookmark not defined.
lampiran 8 surat bebas plagiasi	Error! Bookmark not defined.
lampiran 9 dokumentasi penelitiann	Error! Bookmark not defined.
lampiran 10 daftar riwayat hidup	91