

DAFTAR RUJUKAN

- Afandi, “wawancara langsung pada perusahaan air mineral dalam kemasan bariklana al-amin sumenep”, (2 juni 2024)
- Ahmad Maulana Irfanudin¹, R Andalusi² and I Jamil, "Pengaruh Brand Awareness dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus PT Kreasi Mas Indah)", Jurnal *Disrupsi Bisnis*, Vol. 5, No.3 (Mei: 2022).
- Ahmad Subagyo, "Marketing & business", (jakarta:mitra wacanaMedia, 2010)
- Anang Firmansyah, “Komunikasi Pemasaran”, (Qiara Media, Pasuruan 2020)
- Danang sunyoto, dasar-dasar manajemen pemasaran, (jakarta 2014)
- Fitriyanti, "Komunikasi Pesantren", (Agree Media, 2022)
- Fitriyanti, "Komunikasi Pesantren", Agree Media, (2022).
- Hamdi Saiful Asep, “Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan” (Yogyakarta: Deepublis, November 2014)
- Hendri Sukotjo, “pengaru kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian aqua, jurna *ilmu dan riset manajemen*”, volume 5, nomer 5 mei 20160
- Herman, E Widiana, M.E dan Estianty E, “kesadara merek, asosiasi merek dan loyalita merek terhadap minat beli sepatu Nike di Nike Factory Store Surabaya”, Manajemen BrandMarck, 104
- Indah Wahyu Utami, “Perilaku Konsumen, Pustaka Bengawan”, (Surakarta, 2017)

Intan suti, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010)

Jefri Putri Nugraha dkk, “*Teori Perilaku Konsumen*”, (pakalongan, jawa tengah 2021)

Juliana dan Sihombing, “Pengaruh Kesadaran Merek dan Penempatan Produk Terhadap Niat Membeli” 2019

Kotler, P.& Keller, K.L. “Marketing Management” (Global Edition: 2016).

Kotler, Philip, & keller, kevin lane. “Marketing Manajemen” (Global edition, 15thn ed.2016)

Kotler, Philip, & keller, kevin lane. “Marketing Manajemen” (Global edition, 15thn ed.2016).

Mita Sari Tolan dkk, Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado), e-ISSN. 2723-0112 Vol. 2 No. 5, 2021

, Mun'im Abdul Muhtadi, “*Metodologi Penelitian Untuk Pemula*”, (Prenduan Sumenep: Pusedilam, 2014).

Nugroho J Setiadi, “*Perilaku Konsumen*”, (Bogor: Kecana ,2010)

Nursalam, “*Metode Penelitian*”, (Edisi 3: jakarta, Selamba medika,2013)

Nursalam, *Metode Penelitian*, (Edisi 3: Jakarta, Selamba Medika,2013),

Pedoman penulisan karya ilmiah (Pamekasan: IAIN MADURA, 2020)

- Slamamet Rianto, Alis Andhita Hatmawan,"*metode Riset penelitian Kuantitatif: penelitian di Bidang Manajemen Teknik pendidikan dan Expremen*,"(yogyakarta: CV Budi Utama,2020)
- Steven and Angelina Fitria Rina Sari,"*Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*,"Volume 9 no. 1 (Januari :2019)
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis*", (Bandung: Alfabeta,2013).
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", (Bandung: Alfabeta,2016).
- Sugiyono, "*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*", (Bandung: Alfabeta,2018).
- Sugiyono,"*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*" (Bandung: Alfabeta,2016
- Sujarweni Wiratna V, "*Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*", (yogyakarta: pustaka baru press,2022)
- Susy Ayuning Tyas and Hartelina, "Pengaruh Promosi dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Bukalapak", Volume 4 Issue 1 (2021)
- Syahariah Sari, "*Analisi Brand Awareness dan pengaruhnya terhadap bunying decesion mobil toyota cayla di Makasar*",(jurnal of business administration *jiba*, vol , no. 1juni 2021),
- Syofian siregar, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (jakarta: prenada media group,2013)

Terenca A. Shimp, "Periklanan Promosi, Erlangga, (2003).

Tim penyusun pedoman karya tulis ilmiah, "*Pedoman Karya Tulis Ilmiah*",
(Pamekasan: IAIN Madura, 2020).