

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi dan brand Awareness Terhadap Keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan Bariklana Pp Al-Amien Prenduan Sumenep” yang disusun oleh Khairul Anam ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Juni 2024

Dewan Penguji Skripsi:

1. Azwar Habibi. M.SI : Ketua
2. Ainul Yakin. SE.MM. : Anggota
3. Reza Mubarak. M.SI : Anggota



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura



Prof. Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I
NIP. 198007012006041005