

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
F. Asumsi Penelitian	8
G. Hipotesisi Penelitian	8
H. Definisi istilah	9

I. Kajian penelitian terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. PROMOSI.....	16
B. BRAND AWAREDESS	20
C. KEPUTUSAN PEMBELIAN	23
BAB III METODEDE PENELITIAN.....	27
A. RANCANGAN PENELITIAN	27
B. POPULASI DAN SAMPEL	28
C. SUMBER DATA	30
D. INSTRUMEN PENELITIAN	31
E. PENGUMPULAN DATA	32
F. ANALISI DATA.....	33
BAB IV DISKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	41
A. DESKRIPSI DATA.....	41
B. PEMBUKTIAN HIPOTESIS	57
C. PEMBAHASAN.....	63
BAB V PENUTUP.....	68
A. KESIMPULAN	68
B. SARAN.....	68
DAFTAR RUJUKAN	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP	105