

DAFTAR PUSTAKA

AlQur'an Al-Karim

Buku :

Abdul Rahman Ghazaly, dkk, Fiqih Muamalat, (Jakarta: Grup Prenada Media Kencana, 2018)

Ahmad Wardi Muslich, "Fikih Muamalah" (Jakarta: Amzah, 2010)

Ahmad Sarwat, Fiqih Jual-Beli, (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018)

Andri Soemitra, M.A. "Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah" (Jakarta Timur: Prenadamedia, 2019)

Beni Ahmad Saebani, Ilmu Ushul Fiqh (Bandung: Pustaka Setia, 2009)

Enizar, M.Ag, Kajian Hadis-Hadis Ekonomi, (Yogyakarta: Idea Press, 2019)

Harun, MH, Fiqih Muamalah, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017)

Helaluddin, Dkk. Analisis Data Kualitatif, (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jafray, 2019)

Hendi Suhendi, Fiqih Muamalah, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)

Jonaedi Efendi & Johnny Ibrahim, Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris, (Depok: Pranadamedia Group, 2018)

Kotler, dkk, “Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan”, (Jakarta: Erlangga, 2001)

Kotler Philip, dkk, “Dasar-Dasar Pemasaran: Principles Of Marketing 7e Jilid 1”, (New Jersey: Prentice, 1996)

Lexy J. Meleong, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008)

Lukman Hakim, “Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam”, (Erlangga: PT Glora Aksara Pratama, 2012)

M.Ali Hasan, Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003)

Muhammad Ismail Yusanto, “Menggagas Bisnis Islami”, (Jakarta: Gema Insani, 2002)

Mulyadi, “Akuntansi Biaya”, (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2018)

Nasrun Haroen “Fiqih Muamalah” (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2020)

Rahmat Syafe’i, “Fiqih Muamalah”, (Bandung: Pustaka Setia, Cet. Ke-2, 2004)

Rahmadi, Pengantar Metode Penelitian, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011)

Rohman Holilur, Hukum Jual Beli Online, (Surabaya: CV. Duta Media, 2020)

Sandu Siyoto dan Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Syaikh Al-AlBani (Imam Ibnu Majah), Sunan Ibnu Majah Jilid 2

Siti Choiriyah, Muamalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli (Surakarta: SDAG STAIN Surakarta, 2009)

Suryana, Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010)

Sugiyono, Metodologi Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R & D (Bandung: Alfabeta, 2007)

Sri Sudiarti, Fiqih Muamalah Kontemporer, (Medan: FEBU UIN-SU Press, 2018)

Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri, Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan (Ponorogo, CV. Nata Karya, 2019)

Veithzal Rivai Zainal dkk, "Ekonomi Mikro Islam", (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)

Vigih Veri Kristanto, Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)

W. Gulo, Metodologi Penelitian (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002)

Yulianto, Metode Penelitian Ilmu Administrasi, (Yogyakarta : Deepublish, 2016)

Jurnal/Artikel :

Ahmad Rijali, “Analisis Data Kualitatif”, Jurnal Alhadharah. Vol.17.No.33. (Januari-Juni 2018)

Arief Adi Satria “pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36” Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Vol 2, No.1 (2017)

Arnild Augina Mekarisce, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat. Vol.12.No.3 (2020)

Budi Solihin “Konsep Mekanisme Pasar dan Persaingan Harga dalam Islam”, Jurnal Ilmu-Ilmu Agama, Vol. 1, No. 2 (April, 2019)

Moh. Rodiaminollah, dkk, “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Garam Dalam Menetapkan Harga Jual Menurut Perspektif Islam”, Jurnal Ekonomi Syari’ah dan Hukum Islam, Vol. 5, No. 1, (Juni, 2022)

Santri Zulaicha dkk “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery”, Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No.2 (Desember, 2016)

Septian Indra Giri dkk “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Wisata Kampung Batu Malakasari Baleendah Kabupaten Bandung”, Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, Vol. 12, No. 2 (April, 2015)

Shobirin, Jual Beli Dalam Pandangan Islam, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol. 3. No. 2, Desember 2015

Sirajuddin Saleh, Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadharah. Vol.17.No.33. (Januari-Juni 2018)

Supriadi Muslimin, dkk “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam” Al-Azhar Journal of Islamic Economics, Vol 2, No. 1 (2020)

Skripsi :

Andika Rhmayani, “Strategi Penetapan Harga Guna Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bonanza Mark Malang”, Skripsi, (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2021)

Aprilia Indah, “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Ditinjau Dari Perspektif Islam”, Skripsi, (Lampung: Universitas Negeri Raden Intan, 2018)

Mayya Tabunan, “Analisi Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Sawir”, Skripsi, (Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019)

Sudarno, “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Garam Beryodium (Studi Kasus Pada UD. Empat Mutiara)”, Skripsi, (Diponegoro: Universitas Diponegoro, 2012)

Yulinda, “Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan”, Skripsi, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019)

Wawancara :

Afandi, selaku Sekretaris, Wawancara langsung (Desa Lembung , 7 Maret 2024).

Herul, selaku Petani Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 10 Februari 2024).

Juhari, selaku Tengkulak Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 10 Februari 2024).

Kuri, selaku Tengkulak Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 11 Februari 2024).

Moh. Ali, selaku Petani Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 11 Februari 2024).

Moh. Rudiyanto, selaku Tengkulak Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 11 Februari 2024).

Mudani, selaku Petani Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 11 Februari 2024).

Nur Yakin, selaku Petani Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 12 Februari 2024).

Observasi langsung (Desa Lembung, 10 Februari 2024).

Suja'i, selaku Tengkulak Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 10 Februari 2024).

Sukarman, selaku Petani Garam, Wawancara langsung (Desa Lembung, 10 Februari 2024).