

BAB IV

PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data

1. Sejarah J&T Ekpress

Perusahaan J&T Express didirikan pada tanggal 20 Agustus 2015, dan sampai pada saat ini mendukung pertumbuhan e-commerce yang ada di Indonesia. Pada hari itu secara resmi PT. Global Jet Express didirikan sekaligus meresmikan kantor pusatnya di pluit, Jakarta Utara. Meskipun perusahaan ini adalah perusahaan baru dibidang jasa pengiriman barang dan ekspedisi, namun J&T optimis akan menjadi jasa unggulan dan menjadi pilihan bagi masyarakat Indonesia.¹

Dilihat dari kecanggihan teknologi pada saat ini, Pergeseran pasar dari tradisional ke pasar digital lewat media internet, menjadikan kebutuhan masyarakat yang sangat tinggi akan jasa ekspedisi. Perubahan ini terlihat padahal pengiriman barang, yang sebelumnya lazim dilakukan oleh barang industri dan produksi, maka saat ini mulai didominasi barang-barang retail. Melihat peluang demikian, maka J&T hadir dengan menawarkan keunggulan yang kompetitif dan inovatif. Namun, dengan usia yang sangat muda J&T telah berhasil mampu mensejajarkan diri dengan perusahaan-perusahaan ekspedisi besar

¹ <http://thidiweb.com/sejarah-j&t>

di Indonesia. Bagaimna tidak, belum genap berumur dua tahun, J&T Express sudah mampu menjaukau seluruh areal di Indonesia.

Pada Oktober 2017 hingga saat ini, dalam waktu singkat J&T Express mulai dikenal masyarakat luas dan menjadi penantang serius bagi perusahaan logistik yang sudah eksis puluhan tahun. Dan pada saat itu juga Robin diangkat sebagai pimpinan perusahaan (CEO) dari J&T Express. Agar memenangkan persaingan atau setidaknya “survive” setiap perusahaan dituntut untuk mempunyai keunikan dan nilai lebih yang ditawarkan untuk pelanggannya. Inovasi harus terus dilakukan untuk mendapatkan “formula” yang tepat agar memenangkan persaingan memperebutkan “market share”. Sadar bahwa tidak mungkin kesuksesan dapat diraih atas kerja sendiri, maka J&T menggandeng beberapa pihak dalam membangun infrastrukturnya. Beberapa contoh kerja sama J&T dengan perusahaan lainnya adalah:

Berafiliasi dengan Garuda Indonesia Cargo untuk pengiriman lewat udara. Menggandeng idEA yang kepanjangannya Indonesian E-commerce Association sebagai asosiasi E-commerce di Indonesia. Menggandeng Asperindo yaitu asosiasi perusahaan jasa pengiriman express Indonesia. Membangun kerjasama dengan Shopee dan situs-situs marketplace lainnya yang mana mampu mendobrak pertumbuhan pengiriman J&T Express. Menggaet Deddy Corbuzier sebagai brand ambassador sejak Desember 2016. Pada bulan Maret 2018 melebarkan sayapnya ke vietnam dan malaysia. Akibat dari keberhasilan kerjasama

tersebut sangat berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan. Pertumbuhan yang dilakukan J&T Express sepanjang kuratial 1 tahun 2017 saat itu bisa mencapai 20 persen per bulan. dalam satu kecamatan bisa ditemui 1/2 konter dengan sistem franchise, maka J&T express lebih fokus pada satu konter untuk satu kecamatan.

a. Visi dan Misi J&T Ekspres di Pamekasan

Visinya Yaitu; Membangun sebuah perusahaan express yang berbasis pembangunan teknologi internet dengan jangkauan sampai ke Asia Tenggara. Sedangkan Misinya yaitu Menjadikan bisnis online pelanggan lebih praktis dan efisien dan Mendorong pelanggan melakukan bisnis besar di platform ecommerce.

b. Layanan Produk J&T

1) J&T EZ (Reguler)

J&T Ez adalah sebuah layanan produk yang disediakan oleh perusahaan J&T dengan Tarif ongkos Kirim yang standar, tidak mahal dan tidak murah. Sementara lama pengirimannya berkisaran 2 sampai 5 hari.

2) J&T ECO (Ekonomi)

J&T Eco merupakan layanan yang disediakan J&T dengan tarif yang sangat murah sesuai dengan nama produknya. Karena tarifnya yang sangat murah pengirimannya lebih lama dibandingkan produk j&t lainnya berkisaran antara 5 sampai 14 hari.

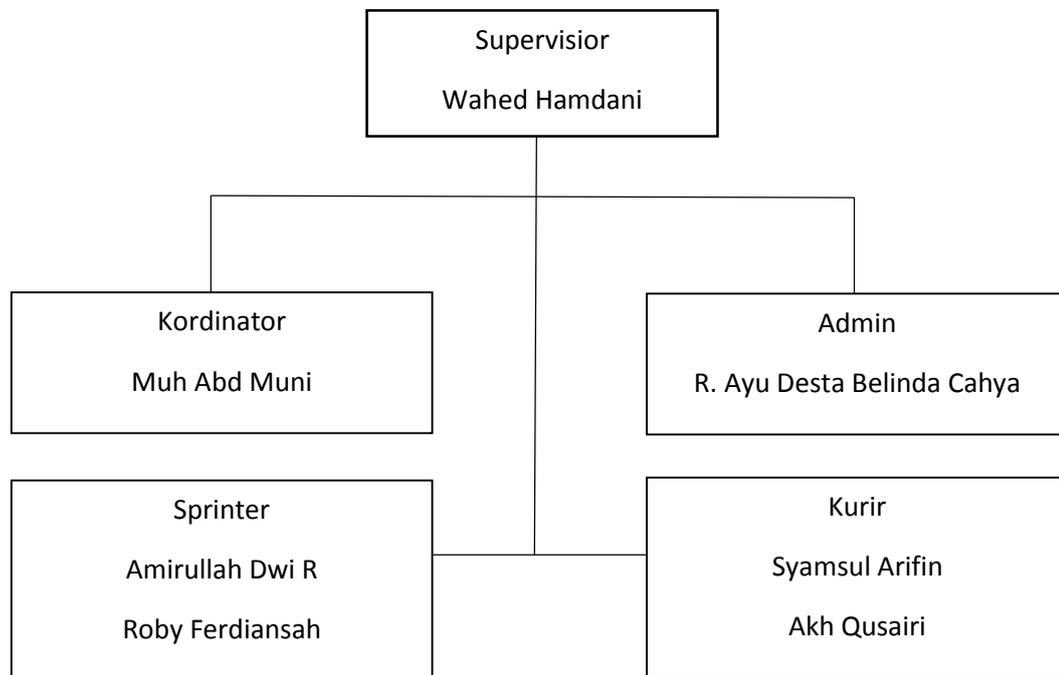
3) J&T Super (Cepat)

J&T Super merupakan sebuah layanan yang terbaik yang disediakan oleh J&T. Karena J&T super tersebut lebih mahal dari pada yang lain , maka proses pengirimannya lebih cepat dari pada yang produk layanan yang lain sedang lama pengirimannya berkisaran 2 hari maksimal 3 hari lamanya.²

c. Struktur Organisasi J&T Express Pamekasan

Struktur organisasi suatu perusahaan digambarkan dalam suatu bagian organisasi yang merupakan diagram dan memperlihatkan interaksi, tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan.

Tabel 1.4



² Ayu Triworo, "Lama Pengiriman J&T Ekspres disertai jadwal Pengirimannya". <https://Pluginongkos kirim.com/lama-pengiriman-jt-ekspres/?amp>, diakses tanggal 3 Agustus 2022

Sumber: Papan Struktur Organisasi Periode/Tahun 2022 Berikut adalah *Job description* dari setiap unit perusahaan J&TPamekasan, yang terdiri dari:³

1) Supervisor

- a) Melakukan supervisi kinerja Team (Admin, Koordinator dan Sprinter)
- b) Berkoordinasi dengan Regional Manager terkait dengan operasional Droppoint
- c) Memastikan operasional Droppoint berjalan dengan lancar
- d) Mengkoordinir team dan menangani permasalahan Drop Point
- e) Membuat perencanaan target Droppoint bulan berikutnya dan evaluasi kinerja droppoint bulan sebelumnya
- f) Mengembangkan jaringan untuk memperoleh customer
- g) Menyampaikan dan memastikan kebijakan dari pusat dijalankan oleh Droppoint
- h) Membuat perjanjian kerjasama dengan customer
- i) Monitoring dan melaporkan produktifitas Drop Point
- j) Melakukan recruitment untuk penambahan team yang selanjutnya akan diserahkan ke HRD area

2) Koordinator

- a) Mengkoordinir Sprinter dalam melaksanakan Pick Up dan Delivery Paket

³ Linda selaku Admin J&T, *Wawancara Langsung*, (Pamekasan, 26 September 2022).

- b) Berkoordinasi dengan Supervisor terkait dengan operasional Sprinter
 - c) Bertanggung jawab terhadap paket incoming dan paket outgoing
 - d) Bertanggung jawab untuk memeriksa paket, AWB beserta ongkos kirim yang telah disetorkan oleh Sprinter
 - e) Menangani pick up di Drop Point
 - f) Melakukan monitoring paket incoming
 - g) Melakukan follow up dan penanganan complain dari customer
- 3) Administrasi
- a) Melakukan input AWB
 - b) Melakukan transfer uang pendapatan
 - c) Melaporkan hasil pendapatan COD, DFOD, PP-CASH
 - d) Bertanggung jawab terhadap penggunaan AWB
 - e) Membuat laporan keuangan Petty Cash
 - f) Melakukan Order Point Of Purchase (POP) dan pendataan asset
 - g) Membuat laporan presensi karyawan Droppoint
 - h) Melakukan Input Air Way Bill
 - i) Bertanggung jawab pada Call Center
- 4) Sprinter atau kurir
- a) Melaksanakan delivery paket
 - b) Melaksanakan Pick Up paket tepat waktu
 - c) Bersikap sopan dan ramah kepada semua pelanggan
 - d) Melaporkan kepada koordinator mengenai paket bermasalah

- e) Melaporkan kepada koordinator apabila terdapat customer yang memiliki prospek bagus
- f) Menyerahkan paket, uang beserta AWB kepada koordinator
- g) Melakukan open market untuk mendapatkan customer

2. Sejarah JNE

PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir atau biasa dikenal JNE didirikan pada tahun 26 November 1990, Oleh Soeprapto Suparno bersama Johari Zein. Perusahaan ini memulai kegiatannya dengan delapan karyawan dan modal 100 miliar rupiah. Pusat kegiatan usahanya yaitu penanganan kegiatan kepabean, impor kiriman barang, dokumen, serta pengantarannya dari luar negeri ke Indonesia. Nilai-nilai dasar yang dianut JNE adalah jujur, adil, disiplin, tanggung jawab, kerjasama, peduli, dan visioner. Sedangkan filosofinya yaitu efektif, efisien, fleksibel, dan seimbang. Tahun 1991, JNE memperluas jaringan internasional dengan bergabung sebagai anggota asosiasi perusahaan-perusahaan kurir beberapa negara Asia (ACCA) yang bermarkas di Hongkong yang kemudian memberi kesempatan kepada JNE untuk mengembangkan wilayah antaran sampai ke seluruh dunia.⁴

JNE meluncurkan logonya sendiri pada tahun 2000 dan berpisah dari TIKI. JNE lalu berusaha melakukan inovasi dengan memberikan layanan yang berbeda dengan TIKI. Kesan awal, masyarakat menganggap layanan JNE lebih mahal dari yang lainnya. Ini karena segmen yang dibidik memang segmen premium. Pengembangan produk dan layanan yang berbeda di JNE

⁴ <https://id.wikipedia.org/wiki/JNE> dikases pada tanggal 10 April 2022

antara lain menyediakan jasa kurir, logistic, money remittance hingga jasa kargo. Sebagai sister company dengan TIKI, secara etika bisnis, JNE menghadapi kesulitan tidak boleh beradu harga dan layanan dengan TIKI. Namun, ternyata industri pengiriman berkembang dan pasarnya ikut membesar sehingga JNE tidak perlu berebut pasar.⁵

a. Visi Misi JNE

Visi Perusahaan Rantai Pasok Global Terdepan di Dunia.

Misi Memberi Pengalaman Terbaik Kepada Pelanggan Secara Konsisten

b. Layanan Produk JNE

- 1) Diplomat service Service yang diberikan oleh JNE kepada customer yang memerlukan penanganan khusus dimana barang kiriman dibawa langsung oleh petugas JNE dengan cara Hand Carry.
 - 2) Super Speed Service yang diberikan JNE kepada customer yang memerlukan waktu yang cepat, dimana barang yang dikirim akan diterima dalam hari yang sama dengan maximal penyampaian jam 24.00.
 - 3) Yakin Esok Sampai (YES) Money Back Quarantee. Service yang diberikan oleh JNE kepada customer yang mengirim barang kirumannya dengan masa waktu hari ini kirim besok sampai. Apabila besok tidak sampai dimana merupakan kesalahan / kelalaian JNE maka customer dibebaskan biaya kirim (biaya dikembalikan).
 - 4) Reguler Service Service yang diberikan oleh JNE kepada customer yang mengirimkan barang dimana waktu penyampaian 1-5 hari kerja sesuai
-

dengan estimasi kota tujuan. Waktu permintaan pick up jam 18.00 dan batas waktu penerimaan barang 23.00.

- 5) Ongkos Kirim Ekonomis (OKE) Service yang diberikan JNE kepada customer yang membutuhkan harga ekonomis dimana kecepatan waktu tidak diperlukan. Waktu penyampaian paling cepat 3 hari sejak barang diterima oleh JNE.

3. Sejarah TIKI

TIKI didirikan pada tahun 1970 di Jakarta. Perusahaan dengan nama resmi PT. Citra Van Titipan Kilat ini dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu perusahaan jasa ekspedisi yang memiliki perjalanan panjang setelah Pos Indonesia. Selain itu perusahaan ini juga yang melahirkan perusahaan kurir besar lainnya, sehingga erat kaitannya dengan sejarah JNE.

Di tunjang dengan jaringan yang tersebar luas di Indonesia. Jaringan TIKI yang awalnya hanya mencapai kota Pangkal Pinang (Sumatera), Semarang (Jawa Tengah) dan Surabaya (Jawa Timur). Saat ini telah memiliki 500 kantor perwakilan TIKI di seluruh pelosok nusantara, yang mana dengan jaringan luasnya menunjang pelayanan bagi siapa saja tanpa terbatas dengan lokasi. Dengan adanya perubahan Manajemen dan Permodalan yang baru, serta adanya pertumbuhan dan peningkatan ekonomi yang baik di Indonesia, maka membawa usaha TIKI berkembang dengan pesat dan secara bertahap mulai mengembangkan usahanya dengan mendirikan cabang-cabang utama di setiap Ibukota Propinsi di Indonesia. Dalam waktu satu setengah tahun, TIKI

sudah tersebar dan menjangkau dan melayani jasa titipan ke seluruh wilayah Indonesia mengirim paket dan penerima.⁶

a. Visi Misi TIKI

- 1) Visi Menjadi perusahaan jasa yang amanah dan professional dalam melayani kebutuhan pelanggan. Sebagai perintis usaha & pionir yang sangat berpengalaman di bidangnya,
- 2) TIKI selalu berupaya mengerti dan melayani sepenuh hati dengan mewujudkan harapan pelanggan akan keamanan, fasilitas, efektivitas, efisiensi dan tanggung jawab dalam menangani setiap pengiriman barang.⁷

b. Layana Produk TIKI

- 1) SDS (same day service)

SDS merupakan salah satu prioduk layanan yang disediakan oleh TIKI, pengiriman yang tercepat dari produk lainnya, lama pengirimannya yaitu satu hari, layanan ini tergantung pada batas kota, atau bisa juga berbeda kota namun jaraknya masih dekat; kurang dari 4-8 jam perjalanan hari itu juga.

- 2) ONS (over night service)

Estimasi waktu pengiriman TIKI ONS (Over Night Service) 1 hari kerja (barang sampai keesokan harinya) Layanan pengiriman TIKI dengan estimasi sampai keesokan hari. Cocok untuk Anda yang buru-buru ingin mengirim barang untuk jarak jauh. Harga lebih mahal dibanding REG,

⁶ <https://thidiweb.com/sejarah-tiki/> diakses pada tanggal 3 Agustus 2022.

⁷ Muhammad Ridwan, "Jasa Pembuat Website", [http:// Thidiweb.com](http://Thidiweb.com), diakses tanggal 21 Oktober 2023.

tentu saja. Sampai sejauh ini, layanan ini begitu tepat waktu dan disiplin dalam mengirim barang.

3) TDS (two day service)

Estimasi waktu pengiriman TIKI TDS (Two Days Service) 2 hari kerja (barang sampai esok lusa) Lebih lama satu hari dibanding ONS, hadirnya layanan TIKI TDS dengan estimasi barang sampai 2 hari setelah dikirim. Bisa kirim ke seluruh kota dan kabupaten di Indonesia.

4) REG (reguler sevice)

Estimasi waktu pengiriman TIKI REG (Regular Service) → 3-7 hari kerja, Layanan reguler dari TIKI dengan biaya pengiriman yang terjangkau, namun estimasi waktu sampai juga tergolong cepat. Hanya 3-7 hari kerja. Bisa berbeda-beda, tergantung jarak dan cuaca, TIKI Regular bisa mengirim paket barang ke seluruh kabupaten dan kota di Indonesia. Seluruhnya bisa sampai kurang dari 7 hari kerja, terkecuali hari Minggu dan libur nasional.

5) ECO (economy sevice)

Estimasi waktu pengiriman TIKI ECO (Economy Service) 6-14 hari kerja Layanan dari TIKI yang harganya paling murah dibanding tipe produk yang lain. Namun dengan konsekuensi, barang Anda akan sampai jauh lebih lama. Layanan ini cocok apabila Anda ingin menghemat pengeluaran saat mengirim barang, dan juga tidak terlalu terburu-buru untuk proses pengirimannya.

6) TRC (truking service)

Estimasi waktu pengiriman TIKI TRC (Trucking Service) 2-4 hari kerja
 Buat Anda yang ingin mengirim barang lebih dari 10 Kg (partai besar),
 bisa gunakan layanan TIKI TRC ini. Karena bisa mendapat harga yang
 lebih hemat dibanding REG maupun ONS.

7) INT (International Service)

Estimasi waktu pengiriman TIKI INT (International Service) 3-15 hari
 kerja (perkiraan tergantung negara mana yang dituju) Apabila Anda ingin
 mengirim barang ke luar negeri, gunakan layanan TIKI INT. Sejauh ini
 ada sejumlah prioritas negara yang dituju, yakni Malaysia, Singapura, Uni
 Emirat Arab, dan Arab Saudi.⁸

B. Hasil Wawancara

Untuk memperoleh data, peneliti melakukan kegiatan wawancara dan
 pengamatan tentang perbedaan tarif Jasa Ekspedisi disekitar Pamekasan, hal
 ini dilakukan agar peneliti mendapatkan informasi atau data data yang
 dibutuhkan dan relevan.

1. Penetapan Tarif Layanan dalam perusahaan ekspedisi J&T, JNE dan Tiki Pamekasan

Penetapan harga atau tarif merupakan sebuah strategi pemasaran
 yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan
 lainnya. Harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang
 dapat memberikan pemasukan atau keuntungan bagi perusahaan.

⁸ Ifan Prasya, "Waktu Kirim Tiki", <https://pluginongkos kirim.com/lama-pengiriman-tiki/?page=2>
 diakses pada tanggal 3 Agustus 2022.

Penetapan tarif atau harga suatu barang maupun jasa memberikan pengaruh yang cukup besar bagi perusahaan karena dapat menjadi penentu bagi permintaan pelanggan dan memberikan hasil maksimal dengan mendapatkan sejumlah keuntungan bersih. Perusahaan adalah sebuah unit kegiatan produksi yang mengolah sumber daya ekonomi untuk memproduksi barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan mengedukasi kebutuhan masyarakat dan untuk memperoleh keuntungan. Penetapan harga atau tarif telah dilakukan oleh seluruh perusahaan untuk mempertahankan keberadaan dan keberlangsungan usahanya. Persaingan yang ketat mengakibatkan harga atau tarif yang diberikan oleh perusahaan berbeda sangat tipis. Apabila penetapan tarif dilakukan dengan tepat, maka akan memberikan keuntungan bagi perusahaan dan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya, namun sebaliknya jika perusahaan melakukan kesalahan dalam penetapan harga maka kemungkinan besar perusahaan akan mengalami kerugian dan kalah dalam persaingan bisnisnya.⁹

Dari hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti dalam perbedaan tarif layanan ini antara J&T, JNE dan Tiki di Pamekasan bahwa dalam penetapan harga yang menentukan adalah masing masing perusahaan antara J&T, JNE dan Tiki. bahwasanya setiap perusahaan berhak untuk menetapkan harganya masing-masing dalam suatu produk atau pelayanannya. Atau Perusahaan tersebut tidak bersandarkan ke undang-undang dan

⁹ Putu Agus Dharma Putra. *Penetapan Tarif Perusahaan Ekspedisi* (Studi Pada Perusahaan JNE dan J&T di Singaraja, Bali), (Bali, Diss. Universitas Pendidikan Ganesha, 2021), 8-9

peraturan Hukum Islam mereka menetapkan harganya secara murni oleh perusahaan sendiri tidak dari undang-undang atau Hukum Islam.

Setelah itu peneliti bertanya tentang bagaimana perbedaan tarif layanan atau produk yang di tawarkan oleh perusahaan J&T, JNE dan Tiki, dan yang pertama peneliti mewawancarai perusahaan J&T terdahulu berikut penjelasan tentang perbedaan tarif anantara layanan tersebut.

“ Kalau mengenai harga tersebut juga tergantung dari sistemnya yang pertama karena faktorya dari transportasinya kalo EZ kan pake udara atau pake pesawat kemungkinan kan estimasi untuk ketujuan kan lebih cepat karenakan kalau lewat laut lebih lama jadinya perbedaan harganya juga tergantung dari jarak tempuhnya sama estimasinya dan transportasinya lewat mana”¹⁰

Adapun dalam perbedaan harga tersebut biasanya dalam suatu perusahaan tarif ekspedisi J&T itu setiap layanannya berbeda. Perbedaan tersebut sesuai dengan estimasi yang sudah disediakan oleh perusahaan yang mana setiap layanan yang sudah disediakan oleh pihak jasa tersebut berbeda harganya. Selain Estimasi yang menjadi pengaruh perbedaan harga, jarak tempuh juga menjadi faktor atas perbedaan tarifnya.

Selain itu Peneliti juga menanyakan tentang mengenai apasaja layanan produk yang disediakan oleh J&T serta berapa saja harga setiap pelayanannya dan berapa hari waktu sampainya , berikut penjelasanya

“Pelayanan disini itu ada dua yang pertama EZ atau Regular jadi biasanya seperti paket estimasi normal biasa, biasanya untuk estimasi jawatimur itu sampai 2 hari kalo Jawa Barat dan Jawa Tengah itu juga bisa 2 sampai 3 hari, terus yang kedua ada layanan ECO atau Ekonomi, nah untuk layanan

¹⁰ Linda, selaku Admin J&T, *wawancara langsung*, (Pamekasan: April, 2022).

eco itu biasanya untuk paket tujuan luar pulau dan tentunya estimasinya lebih lambat kalo darat 14 hari kalo laut bisa lebih lambat lagi dari itu'¹¹

Jadi pelayanan yang disediakan oleh kantor J&T pamekasan itu cuman ada dua pelayanan yaitu ada EZ dan ECO. Ez tersebut disediakan untuk yang mau ngirim ke area Jawa kalau untuk yang luar pulau seperti ke kalimantan, sumatera dan papua biasanya disediakan layanan Eco, agar harganya untuk konsumen lebih murah.

Peneliti juga berbincang-bincang mengenai penetapan harga, harga tersebut adalah Instrumen yang sangat penting dalam jasa tersebut, harga juga mempengaruhi sebuah kemajuan dalam perusahaan tersebut, harga juga menjadi faktor dalam ketertarikan konsumen berikut penjelasanya:

“Mengenai penetapan harga biasanya disini ditentukan oleh perusahaan atau ditetapkan oleh sistem, dan banyak harga yang ditawarkan oleh prodak kami, harga tersebut sesuai dengan estimasinya mas”¹²

“Kalo COD adalah pelayanan yang disediakan oleh pihak J&T konsumen tersebut bisa bayar ditempat mas, biasanya pelayanan ini ada karena kon sumen tersebut menggunakan online shop misalnya berbelanja di shopee lazada dan lain-lain itu kami juga menyeddiakan tapi kalo pengiriman biasa kami tidak menyediakan jadi sistemnya itu berbeda mas”

Pemeliti juga mewawancarai Mila selaku admin di perusahaan Jasa Tiki ada beberapa ulasan yang merekaanggapi mengenai perusahaan yang ditekuni tersebut, baik dari harga, perbedaan tarif produk, dan

¹¹ Linda, selaku Admin J&T, *wawancara langsung*.(Pamekasan: April, 2022)

¹² Linda, *Wawancara Langsung*.

kerjasama perusahaan tersebut dengan aplikasi yang ada di sosial media. Peneliti berbincang bincang mengenai permasalahan yang diangkat oleh peneliti (skripsi) beliau memberi sedikit ulasan mengenai permasalahan milik kita. Tapi dari beberapa topik yang kami bicarakan bak mila tersebut hanya mengangapi mengenai sistem-sistem yang beroperasi diperusahaannya itu, berikut topik yang kami pertanyakan yaitu:

“Kalau mengenai pelayanan disini terutama kesurabaya itu ada tiga, yang pertama kalo yang lebih cepat ONS biasanya 1 sampai 2 hari kalau ons yang kedua itu reguler tiga hari estimasinya yang ketiga ekonomi lima hari ada lagi yang tambahan disini yaitu paket TRC paket tersebut bisa dikatakan paket jumbo kalo paket masalah kayak sepeda beda lagi “¹³

Sedikit ulasan yang dikatakan bak mila selaku admin di kantor tiki cabang Pamekasan bahwasanya produk pelayanan yang disediakan di kantor tiki masih ada 3 ONS, Reguler dan Ekonomi dan produk yang disediakan di persuahan tersebut khususnya dipamekasan itu hanya menyediakan pelayanan bererapa kebutuhan masyarakat tidak seperti kantor cabanga lainya terutama di luar madura selain tiga produk layanan yang disediakan oleh perusahaan kantor cabang itu ada juga pelayanan yang dianggap baru di kantor cabang tersenut yang berupa pelayanan TRC,. TRC disediakan karena adanya kebutuhan masyarakat yang meminta ingin mengirim paketnya dengan ukuran jumbo atau besar.

Bak mila juga berpendapat mengenai perbedaan harga pelayanan yang disediakan oleh kantor tiki yaitu sebagai berikut:

¹³ Mila, Selaku Admin Tiki, *Wawancara Langsung*, (Pamekasan: April, 2022)

“Kalo mengenai harga itu tergantung dari barang yang di kirim pelanggan kalo barangnya lebih besar biasanya tarifnya itu lebih mahal ya kalo barangnya kecil ringan maka tarifnya lebih murah dari yang besar. Apalgi kalo mengirim barang besar kayak sepeda, tapi kalo ngirim barang kecil kayak seapatu dan lain-lain itu lebih murah mas”¹⁴

Harga adalah instrumen yang sangat penting dalam menetapkan tarif dalam konsumen, berikut adalah tanggapan bak mila mengenai siapa yang menetapkan harga dalam perusaannya itu

“Kalo yang meneteapkan harga itu mas bukan dari kami tapi perusahaan dari dulu atau pastinya yang punya perusahaan dong mas, dan harganya itu sudah disesuaikan dengan fasilitas yang kami sediakan”¹⁵

Kerja sama adalah berpengaruh penting mengenai kemajuan perusahaan berikut penjelasan dari Bak mila:

“ditiki ini tidak bekerja sama dengan aplikasi online shop mas, tidak seperti perusahaan lainya mas, karena tiki ini satu perusahaan dengan JNE, JNE dan tiki itu sama mas, ditiki ini cuman bekerjasa dengan Tokopedia”

Berikut tanggapan bak mila mengenai Cod sebagai berikut;

“Kalo Cod itu kami masih belum menyediakan kalo di daerah pamekasan sih kami memfokuskan hanya di pengiriman biasa mas misalnya mengirim barang barang besar sepeda, kasur dan lain lain sebagainya”

Peneliti juga pergi ke kantor JNE, mewawancari kepetugas yang ada di JNE mengenai perbedaan harga penetapan harga, dan siapa yang menetapkan harga, peneliti juga berbincang-bincang dengan Mas Sholeh ada beberapa tangapan menarik yang di ujkarkan mas Sholeh berikut tanggapannya:

¹⁴ Mila, selaku Admin perusahaan Tiki, wawancara Langsung, (pamekasan: April, 2022).

¹⁵ Mila, selaku admin Tiki, *wawancara langsung*.(Pamekasan: April, 2023)

“Disini kami memberi kebebasan terhadap pelanggan tergantung dari pelangganya mau ngambil produk yang apa mas, biasanya kalo yang seringdigunakan pelanggan disini adalah produk layanan reg dan oke karena alasannya harganya yang lebih murah”

Dalam menggunakan pelayanan terutama dalam perusahaan JNE oleh petugas, sebelum menggunakan layanan tersebut konsumen diberi tawaran pelayan terutama dalam pengiriman barang yang termasuk besar agar nantinya masyarakat bisa memilih layanan apa yang akan mereka gunakan dan estimasi apa yang mereka pilih

Berikut tanggapan mas sholeh tentang harga dalam pelayanan tersebut:

“Harga tersebut sudah ditentukan oleh perusahaan mas, kenapa kok semua layanan itu berbeda karna ada alasannya yaitu pertama pengangkutan kalo pengangkutannya terutama diluar jawa lewat udara ya lenih mahal karena otomatiskan ongkosnya mahal juga kalo lewat darat kan lebih murah dari yang lewat udara begitupun lewat laut itu beda lagi”¹⁶

Begitupun juga tanggapan mas sholeh selaku admin di perusahaan JNE tlanakan bahwa harga tersebut tergantung dari kendaraan yang mengantarnya.

“Kalo penetapan haraga yang ada di perusahaan JNE itu sudah disesuaikan dengan perusahaan lain mas jadi harganya disinicuman beda tipis dengan lainnya jadi tidak terlalu mahal dibandikanya bahkan disini lebih murah mas”

Jadi dalam persusahaan jne itu sebelum menentukan harga pihak jne tyersebut sudah mengetahui harga perusahaan lain hal ini dilakukan agar perusahaan tersebut menyeimbangi perusahaan lain

¹⁶ Sholeh, selaku admin JNE, *Wawancara Langsung*, (Pamekasan: April, 2022).

Peneliti juga berbincang mengenai persaingan harga dan persaingan perusahaan terhadap mas sholeh tersebut berikut tanggapannya:

“Disini kami tidak melihat prinsip perusahaan lain atau perkembangannya mas kami hanya fokus terhadap perusahaan sendiri bagaimana caranya agar perusahaan kami itu agar lebih maju mas kita kan bersaing”

Dari tanggapan tersebut bahwa perusaat jne memfokuskan diri untun lebih maju dalam bersing dengan perusahaan lain apalagi dengan perusahaan j&t yang merupakan rivalnya.

“Kalo masalah pengiriman lewat kurir disini kami membagikan perkurir iti ada di satu kecamatan misalnya kalo di pegantenan itu satu dan kalo di pakong itu satu kecamatan di batu marmar itu satu juga dan kami disini tidak membagikan kurir persatu desa tapi perkecamatan dan kami biasanya mengambil kurir yang lebih tau didaerah itu agar saat COD tersebut lebih gampang apalagi di plosok-plosok desa”¹⁷

Megenai masalah pembagian kurir di perusahaan JNE itu sesuai yang bsudah di katakan mas sholeh di wawancara tersebut bahwa setiap kurir itu di tetapkan di satu kecamtan saja buakan satu desa dan dalam memilih kurir perusahaan jne memilih kurir yang paham mengenai desa yang akan di antarkan tersebut.

Jadi jika ada misalnya ada sebuah komplain dari konsumen atau dari pelanggan mengenai perbedaan harga dari masing-masing perusahaan ekspedisi antara JNE, J&T dan Tiki maka dapat disimpulkan yang membedakan antara tarif tersebut adalah sesuai pelayanan perusahaan masing-masing misalnya ada yang lebih mahal maka pelayananya itu lebih baik dfan

¹⁷ Sholeh, selaku Admin, *Wawancara Langsung*. (Pamekasan: April, 2022)

cepat tapi kalo misalnya pelayanannya murah maka sebaliknya pelayanan dari perusahaan tersebut adalah kurang baik dan estimasinya lama.

C. Temuan penelitian

Dari hasil observasi langsung dan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti di lapangan terkait perbedaan harga antara beberapa jasa pengiriman, terdapat beberapa temuan yang berhasil ditemukan oleh peneliti, temuan tersebut sebagai berikut:

1. Perbedaan tarif jasa pengiriman di kantor Ekspedisi sebagai berikut:
 - a) perbedaan Estimasi
 - b) angkutan dalam pengiriman paket
 - c) Jalur yang digunakan dalam pengiriman paket ada tiga yaitu jalur laut, darat dan Udara
2. Faktor yang menetapkan harga
 - a) Yang menetapkan harga yaitu perusahaan itu sendiri.
 - b) Jasa pengiriman bekerjasama dengan aplikasi
 - c) Volume kendaraan ketika mengirim barang

D. Pembahasan

1. Mekanisme penggunaan Jasa J&T, JNE dan Tiki oleh Pelanggan

Semenjak canggihnya teknologi banya orang yang memanfaatkan Internet salah satunya penggunaan jual beli online atau Online shop. Sedangkan hal tersebut sangat membutuhkan jasa pengiriman barang alias ekspedisi untuk mempermudah bisnisnya karena pembeli online tidak hanya berasal dari satu wilayah saja tapi bisa mencakup hingga

seluruh wilayah di Indonesia. Karena tidak semua pembeli akan datang mengambil barangnya apalagi mencakup jaraknya yang sangat jauh, hal tersebut tentu saja sangat membutuhkan jasa Ekspedisi untuk mengirim barang ke rumah mereka.

Jasa ekspedisi umumnya menerima permintaan pengiriman barang apapun mulai dari surat, alat elektronik, dan barang lainnya dengan menggunakan berbagai macam moda transportasi. Sebagian besar perusahaan ekspedisi menggunakan sistem ajak untung mitra drive untuk memberikan pelayanan yang efektif dan efisien bagi pelanggannya. Lantas, berikut cara kerja jasa pengiriman barang J&T, JNE dan Tiki

a) Screening Barang

Cara kerja jasa pengiriman dimulai dari pengecekan barang atau screening. Di tahap ini, barang-barang yang akan kirim harus diperiksa dulu oleh petugas kantor cabang pelayanan ekspedisi. Biasanya pemeriksaan tidak harus dengan membuka paket barang, petugas hanya akan menanyakan jenis barang yang dikirim.¹⁸

Pelanggan harus menjawab dengan jujur karena hal ini akan berpengaruh terhadap treatment paket saat dalam proses pengiriman. Seperti barang pecah belah yang harus diperlakukan dengan hati-hati supaya barang tidak pecah saat pengiriman. Begitupun untuk barang

¹⁸ Joni, *Petugas X-Ray, Siaga Periksa Semua Paket Kiriman*, <https://jnewsonline.com/petugas-x-ray-siaga-periksa-semua-paket-kiriman/> Rabu, 17 mei 2023.

berbahaya yang melanggar hukum, maka pastinya tidak boleh dikirim karena hal itu dapat merugikan pihak ekspedisi.

b) Packing

Biasanya meski pelanggan sudah mengemas barang sebelum dibawa ke kantor cabang pelayanan, pihak jasa pengiriman akan memberikan packing tambahan untuk memastikan paket sampai dengan aman hingga ke tangan penerima. Tak jarang pihak ekspedisi juga menambahkan label yang sesuai dengan isi dari paket yang Anda kirim.

c) Mengurus Administrasi

sebelum paket pelanggan dikirim, pelanggan perlu mengurus administrasi seperti memberikan informasi yang jelas terkait identitas pengirim dan penerima. Tujuannya tentu saja supaya barang sampai ke tangan yang tepat. Dan jika ada masalah seperti alamat tidak ditemukan, maka paket dapat kembali pada pengguna melalui alamat yang tertera.¹⁹

Sementara jika pengguna melakukan pengiriman barang ke luar negeri, pengguna perlu melampirkan dokumen dan surat-surat seperti surat izin serta administrasi yang diperlukan dari bea cukai.

d) Moda Transportasi

Pengiriman barang melalui jalur darat dengan jalur laut dan udara tentu menggunakan moda transportasi yang berbeda. Namun di atas

¹⁹ Nugroho, *Cara kerja Jasa Pengiriman Barang Lengkap dari Awal*, Rabu, 17 mei 2023.

semua itu, kelayakan moda transportasi adalah yang terpenting. Sebab armada transportasi itulah yang membawa semua paket para konsumen hingga sampai ke tangan penerima.

Kuantitas dari armada transportasi dalam jasa ekspedisi juga mempengaruhi kecepatan pengiriman barang. Semakin banyak moda transportasi pengiriman, maka semakin cepat juga paket sampai ke tangan pengirim. Maka tak mengherankan bila ekspedisi memilih sistem ajak untung mitra drive untuk memperbanyak moda transportasi dalam pengiriman barang.²⁰

2. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Perbedaan Tarif Jasa Pengiriman Barang

Hukum ekonomi syariah adalah seperangkat peraturan atau norma-norma yang berlaku dalam kegiatan perekonomian yang dilakukan oleh orang-perorangan, kelompok orang, badan usaha yang berbadan hukum atau tidak berbadan hukum untuk memenuhi kebutuhan masyarakat berdasarkan prinsip syariah²¹

Dalam penggunaan jasa pengiriman barang, tentunya harus tidak boleh melanggar Hukum Islam apalagi sampai merugikan orang lain hal ini akan menyebabkan kemaslahatan serta permusuhan bagi sesama manusia, kita harus menyesuaikan spekulasi baik dimasyarakat maupun dalam Hukum Islam hal ini dilakukamn untuk mencapai kebaikan dan

²⁰ Nugroho, <https://www.suarabanyuurip.com/ekonomi/read/481998/cara-kerja-jasa-pengiriman-barang-lengkap-dari-awal>, diakses pada taggal 8 mei 2023

²¹ PPHIMM, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), 3.

keridhoan dan hal-hal yang mengandung unsur riba yang harus di jauhkan terutama dalam penggunaan jasa ekspedisi. Islam tidak melarang segala bentuk transaksi muamalah kecuali terdapat unsur kedzaliman di dalamnya, seperti riba, penimbunan (ihtikar), penipuan dan lain sebagainya atau di indikasikan transaksi tersebut dapat menimbulkan perselisihan atau permusuhan antara manusia seperti adanya gharar atau bersifat spekulasi Permasalahan pokok dalam muamalah adalah unsur kemaslahatan. Jika terdapat masalah, maka sangat dimungkinkan transaksi tersebut di perbolehkan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, transaksi penetapan tarif jasa kirim yang dilakukan oleh J&T, JNE dan Tiki ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan:

Pertama, penetapan harga yang ditawarkan salah satu pihak ekspedisi itu berbeda, hal itu juga berpengaruh ke semua layanan yang ada di kantor atau di aplikasi yang disediakan baik berupa ekspedisi J&T, JNE dan Tiki dan mengenai perbedaan harga yang di anjurkan dalam islam terdapat beberapa hadist yaitu

وَقَالَ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: مَنْ أَخْدَمَ مِنَ الْأَرْضِ شِبْرًا بَعْدَ حَقِّهِ حُسْفًا بِهِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ إِلَى سَبْعِ أَرْضِينَ

Artinya: Rasulullah ﷺ bersabda, “Barangsiapa mengambil sejenkal tanah bumi yang bukan haknya, niscaya ditenggelamkan ia pada hari kiamat sampai ke dalam tujuh lapis bumi.” (HR Bukhari)²².

Kedua, keterlambatan pengiriman, biasanya pihak ekspedisi jika mengirim barangnya di aplikasi shop biasanya tertera tanggal sampainya barang seperti contoh *Barang akan diterima paling lambat tanggal 2 mei 2023* biasanya cantuman nama tersebut berlaku untuk pelanggan yang memesan barang di online shop mereka bisa mengetahui kapan barangnya tersebut sampai kepenerimanya oleh aplikasi online shop tersebut, tapi ternyata banyak jasa ekspedisi yang memiliki keterlambatan barangnya itu sampai ketangan penerima. Berdasarkan hadist yang menyebutkan atas nama perjanjian dalam pengiriman barang sebagai berikut:

الْمُسْلِمُونَ عَلَى شُرُوطِهِمْ

Artinya: Kaum muslimin wajib mematuhi perjanjian yang telah mereka sepakati.” (HR. Abu Daud no 3594. Al Hafizh Abu Thohir mengatakan bahwa sanad hadits ini hasan)²³.

Hadist diatas menyebut bahwa setiap kaum muslimin wajib mematuhi apa yang mereka janjikan seperti halnya dalam praktik jasa ekspedisi. Sebenarnya jika di perhatikan bahwa ketepatan dalam

²² Ibnu Hajar Alqailani, *Bulukul Maram Pesan Nabi Untuk Memperbaiki Akhlaq, Ibadah dan Bahagia Dunia Akhirat*, (t.t, Jabal, t.th), 244.

²³ Samson Rahman, *1001 Hadist Menggugah*, (t.t, Ikadi, t.th), 94.

sampainya barang kepenerima itu sangat berpengaruh karena bisa saja barang tersebut sangat dibutuhkan oleh penerima. Hal tersebut harus sesuai dengan Hukum Ekonomi Syariah agar hal tersebut tidak mengandung kemaslahatan dan kerugian.

Ketiga: pengambilan upah, ketika barang itu sudah dikirim dan sudah sampai ketangan penerima, biasanya penerima tersebut atau pengirim barang tersebut membayar upah kepada jasa pengirim dan upah tersebut sudah ditetapkan oleh jasa ekspedi, antara lain pengupahan dalam pengiriman, pengupahan biaya penanganan dan pengupahan lainnya yang sudah tertera dalam aplikasi dan tentunya itu harus dibayar kontan ketika barang itu ada ditangan penerima. Tapi dalam pembayaran tersebut sebenarnya ada kelebihan biaya misal *Total pembayaran yang harus di bayar oleh pelanggan sebesar 24,600,00 Rp* dan upah yang harus dibayar sebenarnya oleh penerima yaitu 25 rb bukan membayar yang sesuai dengan aplikasi hal ini bisa menyebabkan riba baik oleh pihak jasa atau penerima dan hukum islam tidak mengajarkan hal seperti itu karena menyebabkan riba dan tidak suka sama suka.

Upah yang adil sebenarnya merupakan upah yang mengacu kepada jasa dari pekerja atau buruh yang dipengaruhi oleh beberapa hal seperti jumlah uang yang diterima, daya beli uang yang merupakan alat

untuk memenuhi kebutuhan²⁴ adapun Al Quran dan Hadist yang mengacu dalam hal tersebut yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil,” (QS. An Nisaa’: 29).

Adapun hadistnya:²⁵

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَكِلَ الرَّبَا وَمُوكِلَهُ وَكَاتِبَهُ وَشَاهِدِيهِ وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ

Rasulullah ﷺ mengutuk orang yang makan harta riba, yang memberikan riba, penulis transaksi riba dan kedua saksi transaksi riba. Mereka semuanya sama (berdosa)." (HR Muslim)²⁶

Keempat: pengangkutan barang, sangat berpengaruh kepada sampainya barang ke penerima hal ini pihak jasa harus cepat cepat dalam pengirimannya agara barang tersebut cepat sampai kepenerima. Hal ini juga berpengaruh terhadap keamanan barang, kerusakan barang dan kehilangan barang, oleh sebab itu banyak peneliti sudah menemukan bahwasanya dalam sistem pengkutan barang barang setelah samapai kepenerima barang tersebut cacat atau rusak hal tersebut tidak di ketahui oleh penerima barang alasanya paket belum dibuka dan hal ini sangat mengecewakan penerima dan akan membuat ketidak ridhoan penerima

²⁴ Abdullah Abdul Husain At-Tariqi, *Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar, dan Tujuan*, cet. ke-1 (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004), 99

²⁵ QS, An Nisa’ (29), 5.

²⁶ Samson Rahman, *1001 Hadist Menggugah*, (t.t, Ikadi, t.th), 24.

hal inilah yang menyebabkan kerugian bagi penerima, adapun hadis yang menerangkan tentang tersebut sebagai berikut:

مَا خَطَبَنَا نَبِيُّ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، إِلَّا قَالَ: لَا إِيمَانَ لِمَنْ لَا أَمَانَةَ لَهُ، وَلَا دِينَ

لِمَنْ لَا عَهْدَ لَهُ

Artinya “Tidaklah Nabiullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam berkhotbah kepada kami, melainkan beliau bersabda: “Tidak ada iman bagi orang yang tidak memiliki (sifat) amanah, dan tidak ada agama bagi orang yang tidak menepati janjinya.” (HR. Imam Ahmad)²⁷

Secara etimologi al-ijarah berasal dari kata al-Ajru yang berarti al-‘Iwadh/penggantian, dari sebab itulah ats-Tsawabu –dalam konteks pahala di namai juga al-Ajru/upah. Al-ijarah dalam bentuk sewa menyewa maupun dalam bentuk upah mengupah merupakan muamalah yang telah di syariatkan dalam Islam.²⁸

فَإِنْ أَرْضَعْنَ لَكُمْ فَآوِهْنَ أَهْوِهِنَّ ۚ

Jika mereka sudah menyusukan anakmu, maka berilah upah mereka.

(QS. At-Thalaq: 6)²⁹

²⁷ Muhammad Fuad Abd Baqi, *Al-lu’lul Wal Marjanan Fima Ittafaqu ‘Alaihi*, Asya Khani Imam Muslim, (Jokjakarta: Hikam Pustaka, 2018), 452.

²⁸ H. Abdul Rahman Ghazali, H. Ghufroon Ihsan dan Sapiudin Shidiq, *Fiqh Muamalat*, 227

²⁹ QS, At-Thalaq:6

Mengenai syarat pelaksanaan dan penyelesaian ijarah telah diatur dalam pasal 257-260 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, yakni: Pertama, untuk menyelesaikan suatu proses akad ijarah, pihak-pihak yang melakukan akad harus mempunyai kecakapan melakukan perbuatan hukum. Kedua, akad ijarah dapat dilakukan dengan tatap muka maupun jarak jauh. Ketiga, pihak yang menyewakan benda haruslah pemilik, wakilnya atau pengampunya³⁰

Dapat di contohkan bahwa ijara dalam jasa pengiriman yaitu pertama pelanggan sebagai musta'jir dan jasa pengirim sebagai ajir. Dan ajir harus memberi kemanfaatan kepada musta'jir dengan syarat sayarat sebagi berikut

Pihak jasa harus memberi manfaat kepada musta'jir sebagai penerima manfaat yang berupa pengirim barang atau penerima barang ajir harus memberi manfaat terhadap keduanya dan musta'jir harus memberi upah kepada ajir atau pihak jasa pengirim barang setelah semuanya selesai dilakukan oleh ajir, dan ajir dan musta'jir harus ada ijab qabul yang berupa perjanjian terhadap keduanya baik lisan atau tertulis. Dan stselah musta'jir memberikan barang. Barang yang diberikan kepada ajir oleh musta'jir itu sepenuhnya tanggungan ajir baik dalam kerusakan maupun kehilangan³¹

³⁰ Wulandari, Winni Siti. Tinjauan Akad Ijarah dalam Praktik Jasa Titip di Onlineshop (t.t.: Hungerbooks, 2020). 25

³¹ M Fikri Hakim, *Fiqh Kontenporer, terjemahan fathun mu'in*, (Kediri: Lirboyo prees, t,th), 255.

Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah pasal 313 ayat 1 sampai 3 yaitu Kerusakan ma'jur karena kelalaian musta'jir adalah tanggung jawabnya, kecuali ditentukan lain dalam akad. Apabila ma'jur rusak selama masa akad yang terjadi bukan karena kelalaian musta'jir, maka mu'a jir wajib menggantinya. Apabila dalam akad ijarah tidak ditetapkan mengenai pihak yang bertanggungjawab atas kerusakan ma'jur, maka hukum kebiasaan yang berlaku di kalangan mereka yang dijadikan hukum.³² Dalam praktik pengiriman barang yang dilakukan oleh pihak ekspedisi J&T, JNE dan Tiki bahwasanya semua barang yang diserahkan oleh musta'jir (pelanggan) itu sudah hak tanggungan ajir (pihak jasa kirim) baik dalm kerusakan maupun kehilangan.

Berdasarkan temuan penelitian praktik ekspedisi yang dilakukan oleh jasa J&T, JNE dan tiki ada dua model, model pertama adalah mengenai penetapan harga. Harga yang ditetapkan oleh jasa pengirim tersebut, pihak jasa sudah memeberikan pilihan terhadap pelanggan baik haraganya yang mahal atau yang murah, itu sudah dipilih sendiri oleh pengguna jasa sehingga tidak ada yang mersa di rugikan baik pelanggan atau pihak jasa. Begitupun alasan-alasan yang menyebabkan harganya berbeda itu ialah karena perbedaan angkutan atarain angkutan darat, laut dan udara. Model kedua adalah mengenai kerusakan barang yaitu jika pelanggan tidak puas atau merasa dirugikan oleh pihak pengeim juga terdapat dua model yaitu pertama barang rusak non aplikasi/jual beli

³² Mahkamah Agung, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah* (Jakarta: t.p. 2011), 80-81

online maka pihak jasa bisa membayar kerugian yang dialami oleh pelanggan. Model kedua yaitu pihak jasa bisa mengganti kerugian dengan retur pengembalian kepada pihak toko hal ini berlaku bagi orang yang menggunakan jasa lewat online shop seperti shopee dan lazada.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, perbedaan harga yang ditetapkan oleh jasa ekspedisi J&T, JNE dan Tiki diperbolehkan asalkan memperhatikan akad yang dilakukan, salah satu akad yang digunakan yaitu berupa memberi pilihan harga kepada pelanggan dan juga membuat kesepakatan yang berhubungan dengan hal apa yang dilakukan oleh pihak jasa yang terkait dengan pengiriman barang serta mekanisme dan kebijakan yang ada di pihak jasa.