

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Paparan Data Lokasi Penelitian

Pada pembahasan kali ini akan dikemukakan paparan data, temuan penelitian dan pembahasan yang diperoleh dari lapangan penelitian baik berupa hasil observasi (pengamatan), wawancara maupun dokumentasi yang berupa paparan dari fokus penelitian yang meliputi: a) Bagaimana mekanisme kerja dalam sistem ujroh bagi sales Promotion Girl Persepektif Hukum Islam di PT. Wing Surya?, b) Bagaimana Kesetaraan gender dalam sistem ujroh bagi sales promotions girl Persepektif Hukum Islam di PT. Wing Surya?

Sebelum melaporkan paparan data, terlebih dahulu peneliti akan memaparkan profil PT Wing Surya Pamekasan :

Nama : PT Wings Surya Pamekasan

Alamat : Jalan stadion, nomor 160, lawangan daya, pademawu,

Pamekasan, Jawa Timur, 69323, Indonesia

No Telp : +62.324.331949

Visi : Terus berusaha agar memenuhi kepuasan pelanggan.

Misi : Memperhatikan kualitas produk, efisiensi , dan disiplin

waktu dan konsisten dalam quality.

PT Wing Surya sebuah pabrik penghasil barang rumah tangga dan pemeliharaan Kesehatan diri yang berada di Indonesia. Dibangun pada tanggal

21 September 1948 dengan nama Fa Thong Fat yang kemudian diubah Fa Wing. Pada tahun 1991 diganti lagi menjadi PT. Wing Surya.

Perusahaan besar ini telah mengekspor barang-barangnya ke seluruh dunia. Barang-barangnya meliputi kebutuhan rumah tangga dan makanan. Hingga sampai detik ini terus berkembang menjadi sebuah merek yang terkenal di Indonesia. Dengan berbagai produk yaitu seperti sabun mandi, sabun cuci piring, adapun juga makanan seperti mie, kecap dan minuman lainnya.

Ada juga struktur organisasi PT Wings Surya yaitu: kepala perusahaan HRD, sekretaris, bendahara SPG, karyawan produksi, staff marketing, manajer produksi, cleaning service dan lain-lain

PT Wing Surya merupakan perusahaan sabun dan deterjen terbesar di Indonesia. Perusahaan ini memiliki aktivitas penjualan yang operasional karena pemasukan perusahaan diperoleh dari penjualan. Kegiatan aktivitas penjualan di PT Wings Surya terutama pada kantor cabang PT Wings Surya di Pamekasan masih menghadapi rintangan-rintangan atau kendala dalam aktivitas penjualan yang tidak mudah dengan saingan di mana-mana yang menjadi PR untuk dilakukan audit operasional pada siklus penjualan di PT Wings Surya Pamekasan sehingga dapat dilakukan tindakan perbaikan dalam meningkatkan efisien dan efektivitas penjualan di PT Wings Surya Pamekasan.

Selanjutnya peneliti akan menjelaskan tentang paparan data setelah kajian teoritis yang dipaparkan pada bab sebelumnya. Paparan data adalah penggambaran atau paparan dari data yang dihasilkan peneliti di lapangan. Data di sini didapat dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang telah disesuaikan fokus penelitian yang ada.

a. Mekanisme kerja dan sistem ujroh sales promotion girl di PT Wings Surya Pamekasan

Sebelum membahas lebih dalam lagi mengenai mekanisme kerja dan sistem ujroh bagi sales promotion girl, tujuan dari penelitian ini mengetahui mekanisme kerja dan sistem ujroh yaitu untuk mengetahui kesetaraan gender antara laki-laki dan Perempuan baik dari sistem mekanisme kerja dan sistem ujroh nya karena pada dasarnya dalam penelitian ini peneliti sangat berharap keadilan pada pekerja perempuan dalam haknya.

Sales Promotion Girl adalah pekerja wanita yang digunakan jasanya untuk mempromosikan produk-produk yang ada di sebuah perusahaan kepada para konsumen dengan berbagai trik-trik agar berhasil menarik perhatian konsumen yaitu dengan cara berpenampilan yang rapi, menarik dan cantik, berbahasa yang baik serta rayuan yang bisa meluluhkan para konsumen. SPG juga identik dengan wanita yang tangguh serta pekerja keras terbukti karena harus berkeliling menawarkan produk-produknya kepada para konsumen sesuai lokasi yang sudah ditentukan oleh perusahaan. Dalam persaingan SPG juga sangat ketat karena mereka harus memenuhi target yang telah ditentukan oleh perusahaannya.

Dari Wawancara dengan Saudari Oki selaku Sales Promotion Girl, mengatakan bahwa:

"Saya bekerja di PT Wing Surya sudah memasuki bulan ke-8 di sini saya bekerja sebagai sales promotion girl atau SPG, SPG yaitu bekerja sebagai pemasaran produk perusahaan kepada para konsumen baik di berbagai toko maupun event-event yang disediakan oleh berbagai kelompok atau organisasi. Pekerjaan SPG sendiri yaitu memasarkan produk dan juga menata barang-barang

yang sudah disediakan perusahaan agar mempermudah kami dalam mengetahui stok yang ada di kantor kami"¹

Saudari Rima sebagai Sales Promotion Girl, mengungkapkan bahwa:

"Sebagai sales promotion girl di PT Wings Surya Saya memiliki tugas untuk menawarkan produk-produk kepada konsumen agar bisa menarik perhatian dan berharap menjadi pelanggan di perusahaan kami, dalam menjalankan tugas saya berkeliling menawarkan dan memasarkan produk kepada para konsumen dan apabila ada event-event kami dikirimkan oleh perusahaan kami untuk memasarkan produk di berbagai event yang digelar oleh berbagai toko besar dipamekasan."²

Hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti mengenai sales promotion girl di PT Wings Surya itu benar adanya, Di mana para SPG memberikan informasi tentang dirinya sebagai SPG yang memiliki tugas memasarkan produk-produk yang sudah disediakan oleh perusahaannya.

Dalam pelaksanaan pemasaran produk pekerja SPG melakukan tugasnya sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan oleh perusahaannya di mana peneliti menanyakan tentang mekanisme kerja yang mereka lakukan pada waktu jam kerja.

Dari hasil wawancara dengan HRD PT Wings Surya yaitu bapak Thomas mengatakan bahwa:

"Benar adanya SPG di perusahaan Wings Surya, tugas dari seorang SPG yaitu mempromosikan barang-barang yang sudah tersedia di perusahaan kami. Sales promotion girl ini di awal kerja masih menjalani masa training yaitu selama 3 bulan di mana dalam masa training itu seluruh SPG masih belajar dan dipupuk dan dibekali oleh manajer atau atasan yang ada di PT Wings Surya ini Bagaimana cara untuk menjadi SPG yang benar dan memiliki attitude yang baik. Karena adanya SPG ini sangat mempengaruhi peningkatan permintaan produk dari konsumen apabila SPG yang kita rekrut baik

¹ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

² Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

maka penjualan akan meningkat dan juga ikut membaik. Di perusahaan kami sangat ketat memilih SPG sebagai pekerja dikarenakan juga sangat mempengaruhi pada perusahaan dalam hal menarik perhatian konsumen."³

Hasil wawancara di atas peneliti mendapatkan ilmu baru mengenai proses saling menguntungkan di mana jika SPG atau pekerja di perusahaan itu baik maka akan mempengaruhi sebuah perusahaan besar dan sebaliknya. Perilaku baik merupakan salah satu pengaruh terbesar pada tujuan untuk mencapai sebuah impian.

Hasil wawancara juga disampaikan oleh Rima selaku *sales promotion girl* yang berada di PT Wing Surya Pamekasan mengatakan bahwa:

"Untuk mekanis kerja saya yaitu dari hari Senin sampai hari Sabtu dari pukul 07.00 sampai pukul 15.00, di mana di sini tugas saya yaitu memasarkan produk-produk kepada para konsumen agar tertarik untuk membelinya dan berharap bisa menjadi langganan dari perusahaan kami. Dengan berbagai usaha dan rayuan kami lakukan demi pemasaran produk yang laku dan bisa menambah pelanggan agar bisa mengembangkan PT Wing Surya Pamekasan"⁴

Hal senada juga disampaikan oleh Oki, selaku SPG mengatakan bahwa:

"Jadwal yang sudah ditentukan oleh kantor SPG masuk setiap hari senin sampai sabtu dari pukul 07.00 sampai pukul 15.00 WIB, kegiatan dalam memasarkan produk kami melakukan sesuai jam kerja yang sudah diterapkan di perusahaan kami"⁵

Agar memperkuat pendapat mengenai mekanisme kerja sales promosi girl saya mewawancarai Anton yaitu salah satu laki-laki yang ada di PT Wings Surya:

"Pekerjaan saya sama dengan SPG yang lain tidak ada bedanya di mana jam kerja memang dari senin sampai sabtu sedangkan untuk hari Minggu kita libur. Saya juga sama menawarkan produk-produk kepada konsumen terhadap barang-barang yang sudah tersedia di

³ Thomas, Selaku HRD, (Via WhatsApp, 23 Desember 2023)

⁴ Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

⁵ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

kantor kami, saya dan SPG yang lain sama-sama memiliki tugas dalam pemasaran produk untuk menarik perhatian para konsumen"⁶

Hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti di PT Wings Surya mengenai adanya pekerja SPG itu benar hal ini dibuktikan dengan peneliti mewawancarai langsung beberapa SPG yang ada di PT Wing Surya dengan berbagai pertanyaan sesuai dengan judul skripsi peneliti.

Dalam proses pemasaran tentunya memiliki beberapa trik-trik yang sudah diterapkan di PT Wings Surya namun pihak perusahaan tidak menjelaskan secara detail tentang beberapa trik yang dilakukan di PT Wings Surya.

Hasil wawancara bersama Oki selaku SPG , mengungkapkan bahwa:

"Dalam memasarkan produk tentunya kita harus memiliki berbagai trik dalam menarik perhatian para pelanggan, menurut saya berpenampilan merupakan salah satu penunjang untuk menarik perhatian para konsumen untuk membeli produk yang sudah kita pasarkan. Apabila pakaian kita rapi menarik dan juga bersih maka konsumen akan lebih tertarik kepada apa yang kita tawarkan maka dari itu saya menjaga penampilan dan juga cara berpakaian yang baik"⁷

Senada juga disampaikan oleh Rima selaku SPG ia mengatakan bahwa:

"Untuk hal pemasaran produk tentunya kita harus memiliki keunggulan dari berbagai pendukung salah satunya yaitu komunikasi yang baik kepada konsumen yaitu dengan menjelaskan produk-produk yang kita tawarkan dan juga kelebihan manfaat yang dimiliki oleh produk tersebut. Penampilan juga memiliki nilai lebih untuk menarik konsumen, jika pakaian yang kita pakai rapi bersih maka para konsumen lebih nyaman melihatnya"⁸

⁶ Anton, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 03 Januari 2024)

⁷ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

⁸ Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

Dari hasil Wawancara di atas peneliti mendapatkan ilmu baru mengenai dunia SPG dalam menawarkan sebuah produk yaitu memiliki berbagai keunggulan yang harus ditonjolkan guna menarik perhatian konsumen agar membeli produk yang sudah ditawarkan.

Adapun pertanyaan peneliti mengenai penampilan SPG yang diharuskan tampil menarik bahkan cantik dalam pekerjaannya di PT Wing Surya Pamekasan.

Disampaikan oleh Oki selaku SPG di PT Wing Surya yaitu:

"Dalam segi penampilan SPG yang seharusnya tampil cantik dan rapi serta bisa menarik perhatian para konsumen ini yang diharuskan tidak membuat saya merasa terpaksa dikarenakan memang secara pribadi saya suka dalam berpenampilan menarik contohnya dengan bermake up setiap hari itu merupakan salah satu kebiasaan saya sehari-hari sebelum bekerja menjadi SPG jadi saya tidak merasa terpaksa dengan profesi saya kali ini"⁹

Sedangkan yang disampaikan oleh rima selaku SPG di PT Wing

Surya yaitu:

"Untuk faktor penampilan profesi SPG Saya tidak merasa terpaksa karena sebelum saya melamar pekerjaan sebagai SPG saya mengetahui beberapa hal mengenai SPG salah satunya dengan berpenampilan menarik yaitu dengan bermake up atau merias wajah setiap harinya ini dikarenakan faktor keadaan yang mengharuskan saya berpenampilan cantik dan berpakaian menarik namun ini tidak menjadi keterpaksaan saya karena saya sudah mempersiapkan diri sebelum melamar pekerjaan sebagai SPG"¹⁰

Jadi disimpulkan bahwa dengan berpenampilan menarik tidak ada beberapa paksaan dari SPG dikarenakan faktor yang mempengaruhi salah satunya yaitu kepribadian yang memang sudah menjiwai atau menjadi karakteristik dari setiap para SPG dan juga ada yang mempersiapkan sebelum melamar pekerjaan menjadi seorang SPG.

⁹ Oki, Selaku SPG, (Wawancara online, 14 Februari 2023)

¹⁰ Rima, Selaku SPG, (Wawancara online, 17 Februari 2023)

Peneliti juga menanyakan tentang sistem ujroh yang dilakukan di PT Wings Surya kepada sales promotion girl agar penelitian ini lebih lengkap dan memiliki informasi yang lebih akurat.

Dari wawancara yang perlu dilakukan disampaikan oleh Oki selaku SPG yang bekerja di PT Wing Surya:

"Menegenai masalah pembayaran jasa di PT Wing Surya ini saya selaku SPG menerima gaji setiap tanggal 26 melalui via ATM dengan jumlah sebesar rp2.100.000 baik sales laki-laki maupun perempuan, untuk pembayaran gaji ini merupakan gaji pokok setiap bulannya untuk SPG dan lain juga dengan bonus-bonus yang diberikan apabila kita melebihi target penjualan yang sudah disesuaikan dengan standar perusahaan"¹¹

Hal senada juga disampaikan oleh Rima selaku SPG, mengatakan bahwa:

"Untuk gaji SPG di PT Wing Surya menerima gaji setiap tanggal 26 akhir bulan sebesar rp2.100.000 yang merupakan gaji pokok setiap bulannya yang diterima melalui transfer atau ATM"¹²

Hal senada juga disampaikan oleh Anton selaku sales laki-laki, mengatakan:

"Gaji pokok sales di PT Wing Surya setiap bulannya pada tanggal 26 akhir bulan yaitu rp2.100.000 namun nominal tersebut berbeda dengan bonus-bonus yang diberikan kantor terhadap kinerja yang sesuai target setiap bulannya, sales di PT Wing Surya selalu meningkatkan kinerjanya agar mendapatkan bonus yang lebih banyak lagi dari perusahaannya"¹³

Hasil wawancara di atas peneliti mendapatkan informasi tentang pembayaran jasa atau gaji atau juga disebut ujroh dalam hukum ekonomi syariah kepada SPG setiap bulannya sebesar rp2.100.000 setiap tanggal 26 dan pembayaran ini dilakukan secara via ATM, namun gaji ini merupakan gaji pokok setiap bulannya berbeda dengan bonus-bonus yang didapat apabila melebihi target penjualan setiap bulannya.

¹¹ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

¹² Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

¹³ Anton, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 03 Januari 2024)

b. Kesetaraan gender dalam sistem ujrah bagi sales promotion girl perspektif hukum islam di PT Wing Surya Pamekasan.

Dalam Islam tentunya memiliki kelompok yaitu laki-laki dan perempuan di mana keduanya sama-sama diciptakan dengan kodratnya masing-masing. Dalam posisinya sebagai hamba tidak ada perbedaan antara perempuan dan laki-laki keduanya mempunyai peluang dan potensi untuk menjadi hamba yang bertaqwa. Dalam Islam laki-laki dan perempuan ditentukan oleh tingkat ketakwaan kepada Allah bukan perbedaan jenis kelamin.

Begitupun dalam sebuah perusahaan dengan adanya perbedaan antara laki-laki dan perempuan ini juga menjadi sebuah pertanyaan apakah antara laki-laki dan perempuan memiliki tugas-tugas yang sama atau bahkan tidak.

Sesuai hasil wawancara dengan oki selaku SPG, menyampaikan bahwa:

"Dalam pekerjaan sales promotion girl tugas antara laki-laki dan perempuan sama tidak ada perbedaan tugas mereka yaitu menawarkan sebuah produk kepada produsen dengan berbagai trik agar bisa menarik perhatian konsumen. Jadi dalam hal ini tidak ada perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam hal tugas."¹⁴

Senada juga disampaikan Rima selaku SPG, menyampaikan bahwa:

"Di perusahaan kami dalam konteks sales tidak membedakan antara laki-laki dan perempuan semua tugas yang diberikan sama rata yaitu sama-sama memasarkan produk yang sudah disediakan oleh perusahaan yang membedakan di sini hanya bagaimana kinerja antar sales sesuai dengan usahanya"¹⁵

Hal yang sama juga di sampaikan oleh Anton selaku salah satu sales laki-laki di PT Wing Surya mengatakan bahwa:

¹⁴ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

¹⁵ Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

"Dalam memperlakukan pekerja laki-laki dan perempuan di PT Wings Surya tidak pernah membedakan mereka bekerja sesuai dengan jabatan yang sudah ditentukan sebelumnya untuk mengenai sales yaitu kami sama-sama bertugas untuk menawarkan produk kepada para konsumen dengan berbagai usaha agar barang yang kita pasarkan laku baik wanita maupun laki-laki"¹⁶

Hal ini juga diperkuat dengan hasil penelitian langsung ke lapangan oleh peneliti ketika para SPG sedang melakukan kegiatan memasarkan produk baik laki-laki maupun perempuan sama-sama mengerjakan tugasnya dengan baik dan tidak ada yang membedakan dalam hal sekecil apapun, mereka bekerja sesuai dengan apa yang sudah menjadi tugas mereka karena sudah ditentukan oleh kantor

Hasil wawancara kepada saudara oki selaku SPG, mengatakan bahwa:

"Untuk sistem kerja dari perusahaan kami antara laki-laki dan perempuan tidak ada yang membedakan semua pekerjaan sales sesuai dengan tugas nya, kami sebagai sales yaitu hanya memiliki tugas memasarkan produk-produk yang dimiliki perusahaan PT Wing Surya seluas-luasnya ke seluruh wilayah Pamekasan baik laki-laki maupun perempuan"¹⁷

Senada juga disampaikan oleh Rima selaku SPG, menyampaikan bahwa:

"Dalam segi mekanisme kerja antara laki-laki dan perempuan sama rata, kami melaksanakan tugas sesuai jabatan yang sudah kami miliki yaitu sebagai sales promotion girl di mana tugas kami yaitu memasarkan produk-produk yang dimiliki oleh PT Wing Surya agar bisa laku keras dan dikenal oleh masyarakat Pamekasan dengan luas"¹⁸

Senada juga disampaikan oleh Anton selaku salah satu sales laki-laki, menyampaikan bahwa:

¹⁶ Anton, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 03 Januari 2023)

¹⁷ Oki, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 11 Desember 2023)

¹⁸ Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

"Saya sebagai salah satu sales yang membersamai sales promotion girl di sini memiliki tugas yang sama dengan mereka dan tidak ada perbedaan apapun tugas kami yaitu hanya memasarkan produk-produk dan bagaimana agar produk yang kita pasarkan laku dan dapat menarik konsumen untuk berlangganan di PT Wing Surya"¹⁹

Hal ini juga diperkuat oleh data peneliti melalui observasi di mana peneliti melihat bahwa sales laki-laki maupun perempuan sama-sama memiliki tugas memasarkan produk dan juga menata barang-barang stok yang ada di perusahaan PT Wing Surya.

Dan peneliti juga menanyakan tentang informasi kesamaan untuk sistem ujroh atau pembayaran gaji di PT Wing Surya antara laki-laki dan perempuan, apakah sudah memiliki level kesetaraan gender yang baik atau masih belum baik.

Dan lebih dijelaskan lagi oleh Rima selaku ketua dari SPG di PT Wings Surya, mengatakan bahwa:

"Tidak memiliki perbedaan gaji pokok perbulan rp2.100.000 setiap bulan kepada SPG maupun pekerja laki-laki. Namun hal yang membedakan pada pekerjaan sales promotion gir ini yaitu dengan adanya target-target yang sudah disesuaikan oleh perusahaan ini, bagaimana karyawan dalam memenuhi target-target yang sudah diterapkan apabila ada karyawan yang melebihi target maka mendapatkan bonus yang lebih dari perusahaan."²⁰
Hal ini juga disampaikan oleh Mia selaku SPG, mengatakan bahwa;

"Dalam hal gaji untuk sales promotion girl yaitu sebesar rp2.100.000 setiap tanggal 26, dan ini merupakan gaji pokok yang sudah ditentukan oleh perusahaan baik sales laki-laki maupun perempuan. Mengenai kesetaraan pembayaran jasa atau gaji tidak ada yang membedakan untuk gaji pokok bulanan kecuali apabila sales promotion girl dalam setiap bulan melebihi target yang sudah ditentukan oleh perusahaan maka akan mendapatkan bonus yang lebih karena kinerjanya dinilai cukup baik. Dari segi pembayaran semuanya sama rata antara laki-laki dan perempuan tidak ada yang

¹⁹ Anton, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 03 Januari 2023)

²⁰ Rima, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 14 Desember 2023)

membedakan kecuali target yang sudah ditentukan oleh perusahaan.²¹

Hasil wawancara juga disampaikan oleh Anton selaku salah laki-

laki, ia mengatakan:

"Tidak ada bedanya laki-laki dan perempuan kami memiliki gaji pokok bulanan sebesar rp2.100.000 setiap bulannya, baik salah laki-laki maupun perempuan. Kita sesama sales tidak ada perbedaan apapun baik dari segi mekanisme kerja maupun dari sistem pembayaran atau gaji"²²

Hal ini juga diperkuat dengan hasil penelitian langsung ke lapangan oleh peneliti ketika sedang melakukan kegiatan menawarkan produk atau melakukan pemasaran terhadap produk yang sudah ditentukan oleh perusahaan memang sudah benar bahwa pekerja laki-laki dan perempuan tidak ada bedanya sama yaitu hanya memasarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi oleh peneliti menunjukkan bahwa memang penerapan pemasaran terhadap konsumen itu tidak ada yang membedakan antara laki-laki dan perempuan dan menunjukkan bahwa kesetaraan gender dalam perusahaan ini memang sudah dilaksanakan dengan baik.

Adapun hasil wawancara dengan Mia selaku salah satu SPG yang ada di PT Wing Surya, menyampaikan bahwa:

"Saya dan teman-teman yang lain sebagai sales promotion girl di PT Wing Surya melakukan tugas yaitu dengan cara memasarkan produk dan untuk menarik konsumen agar berlangganan di perusahaan kami, saya dan teman-teman yang lain laki-laki maupun perempuan tidak ada perbedaan dalam hal menjalankan tugas dari perusahaan. Tugas kami mencari para pelanggan baru dan bagaimana untuk melariskan produk-produk yang ada di perusahaan."²³

²¹ Mia, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 16 Desember 2023)

²² Anton, Selaku SPG, (Wawancara Pamekasan, 03 Januari 2023)

²³ Mia, Selaku SPG, (Wawancara, Pamekasan 16 Desember lalu 2023)

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti, menunjukkan bahwa kesetaraan gender di PT Wing Surya sudah memenuhi kriteria di dalam Islam yaitu tidak membeda-bedakan antara laki-laki dan perempuan jadi dalam hal ini tidak ada hal dalam menjatuhkan seorang perempuan jadi saya simpulkan bahwa di PT Wings Surya sudah sangat di konsep dengan baik.

B. Temuan Penelitian

Hasil analisis data yang merupakan temuan penelitian diperoleh dari wawancara dan observasi atau pengamatan dapat peneliti deskripsikan sebagai berikut:

- a. *Sales promotion girl* merupakan pekerja wanita yang digunakan jasanya untuk menawarkan produk yang sudah tersedia, di mana SPG juga memiliki pengetahuan yang luas dan juga sangat sopan dalam berpenampilan untuk menarik perhatian konsumen agar bisa membeli produk yang mereka pasarkan.
- b. Kesetaraan gender yang baik maka akan memberikan pengaruh positif terhadap lingkungan sekitar, Karena pada dasarnya antara laki-laki dan perempuan tidak memiliki perbedaan yang sangat jauh karena mereka juga sesama hamba dan yang membedakan yaitu kinerja dan ketakwaannya.
- c. Mekanisme Ujroh disini adalah hak pekerja yang diterima dan dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan dari pengusaha kepada pekerja atas suatu pekerjaan atau jasa

yang telah atau akan dilakukan, ditetapkan atau dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan.²⁴

C. Pembahasan

Dalam pembahasan isi temuan kesetaraan gender dalam sistem bagi sales promotion girl perspektif hukum Islam di PT Wings Surya

1. Mekanisme kerja dan sistem ujroh sales promotion girl di PT Wings Surya Pamekasan

Sales promotion girl ialah suatu pekerjaan yang bergerak dalam pemasaran suatu produk. Pekerjaan ini biasanya menggunakan jasa wanita yang memiliki karakter fisik yang menarik sebagai usaha untuk mengalihkan perhatian konsumen terhadap suatu produk yang dipasarkan. SPG memiliki khas tersendiri yang meliputi seluruh tata dan nilai perilaku yang unik seperti contoh mereka menunjukkan pakaian yang rapi dan juga melalui bahasa yang mereka gunakan verbal atau nonverbal yang baik. dengan konsumen maupun sesama rekan SPG lainnya.²⁵

Sama halnya dengan SPG yang ada di PT Wings Surya dimana adanya SPG yaitu sebagai karyawan yang memiliki tugas untuk memasarkan segala produk yang tersedia di PT Wings Surya, mencari pelanggan untuk memudahkan barang laku secara konsisten.

Sebagai SPG tentunya harus dituntut untuk bersikap ramah dan keterampilan dalam berkomunikasi supaya konsumen mendapatkan penjelasan yang sangat jelas tentang produk yang ditawarkan. Untuk beberapa perusahaan

²⁴ Munir Fuady, *Pengantar Hukum Bisnis*, (Bandung : PT. Citra Aditya bakti., 2005), 191

²⁵ Harun Annisa Febrianti, *daya tarik SPG kosmetik sebagai komunikator dalam peningkatan jumlah pembeli*, *eJournal Ilmu komunikasi*, 6 (2) (2018), 160

tenaga sales promotion girl sangat berperan penting untuk mensosialisasikan dan memasarkan produk-produk kepada masyarakat. Dengan cara ini berharap target promosi dapat langsung mencapai sasaran yang akan berdampak pada kenaikan penjualan.²⁶

SPG juga merupakan suatu kegiatan yang bertujuan mengupayakan kerjasama dengan konsumen dalam meningkatkan permintaan akan produk yang bertujuan sebagai berikut:²⁷

- 1) Menarik pembeli
- 2) Memberikan *reward* atau penghargaan kepada konsumen baru atau konsumen lama
- 3) Meningkatkan daya pembelian ulang dari konsumen lama
- 4) Memperhatikan konsumen agar tidak lari ke merek lain
- 5) Memperkenalkan merek atau meningkatkan loyalitas
- 6) Meningkatkan angka penjualan jangka pendek dengan tujuan memperluas *market Share* jangka panjang.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa tujuan sales promotion girl yaitu untuk mempengaruhi pelanggan baru maupun lama untuk selalu membeli lebih banyak serta menyerang aktivitas promosi pesaing dengan meningkatkan *impulse buying* (pembelian tanpa perencanaan sebelumnya).

Sama halnya dengan sales promotion girl yang ada di PT Wing Surya mereka selalu berusaha memiliki trik-trik dan menerapkannya ke lapangan untuk selalu menunjang kinerja kerja mereka supaya bisa mendapatkan sebuah bonus yang sudah diterapkan oleh perusahaan. Mereka juga dengan berbagai cara untuk selalu memasarkan produk yang

²⁶ Alex S, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009), 53

²⁷ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: alfa beta, 2017), 65

dibawanya dengan baik dan bisa menarik pembeli untuk selalu berlangganan di perusahaan mereka.

Pekerja SPG selalu dituntut agar memiliki tingkat kecerdasan yang tinggi, terutama pada pengetahuan produk yang dipromosikan maupun yang dipasarkan dan juga bisa menjelaskan dan menggunakan bahasa komunikasi yang baik untuk mendukung suatu produk laku.²⁸ SPG dilihat dari bentuk pemasaran yang mendukung pemasaran suatu produk kepada masyarakat sehingga bisa menarik perhatian konsumen.

Suatu perusahaan menggunakan jasa sales promotion gear yaitu memiliki beberapa fungsi seperti:

a. Kompetitif market

Keadaan pesaing yang sangat kompetitif ini, produk perusahaan muda sekali tersaingi oleh produk perusahaan yang lain. Oleh sebab itu mengapa kemudian diperlukan sales promotion girl yaitu salah satunya untuk menghindari aktivitas substansi oleh konsumen akibat promosi pesaing melalui iklan televisi yang gencar, gerakan head to head oleh pesaing dan memaksimalkan efektivitas dari iklan yang berbiaya besar.

b. Mengedukasi konsumen

Dengan adanya sales promotion girl maka para konsumen tidak akan kebingungan terhadap suatu produk yang dibelinya. SPG dengan jelas memberikan penjelasan terhadap produk-produk yang sudah dijualnya maka dari itu sales promotion girl sangat dibutuhkan dalam sebuah perusahaan.

c. Keunggulan bersaing

²⁸ Gregorius Chandra, *Strategi dan Program-Program Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi 2002), 28

Perusahaan menganggap sales promotion girl sebagai keunggulan bersaing, sebab perusahaan mengandalkan penjualan produknya melalui efek impuls buying.²⁹

Di perusahaan PT Wings Surya para SPG selalu melakukan tugasnya dengan baik sesuai dengan prosedur-prosedur yang sudah ditentukan oleh perusahaan, seperti yang sudah dijelaskan oleh beberapa SPG di PT Wing Surya yaitu tugasnya sebagai SPG menawarkan dan memasarkan produk-produk yang ada di PT Wing Surya dengan baik dan menggunakan komunikasi yang jelas agar dapat menarik perhatian konsumen untuk terus membeli dan mempercayakan kepada PT Wings Surya.

2. Kesetaraan gender dalam sistem ujah bagi sales promotion girl perspektif hukum Islam di PT Wing Surya Pamekasan.

Gender adalah sebuah bentuk yang digunakan agar dapat mengidentifikasi antara laki-laki dan wanita yang dilihat dari segi budaya. Gender merupakan suatu bentuk yang. Dalam konteks ini gender harus dibedakan dari jenis kelamin.³⁰ Jadi dapat disimpulkan bahwa gender ini dibedakan melalui jenis kelamin namun tidak ada hubungannya dengan perbedaan yang lainnya mereka sama yang membedakan hanya ketakwaan saja kepada sang penciptanya.

Adapun beberapa variabel-variabel kesetaraan gender menurut nasaruddin Umar ia mengemukakan bahwa:

- a. Laki-laki dan perempuan sama-sama sebagai hamba

²⁹ Frans M, Royan, *The Real Sales Management Series: Boasting Sales Promotion Girl Performance*, Jakarta: PT Elec Media Komputindo 2009), 2

³⁰ John M. Echols dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia* (Cet, I; Jakarta: Gramedia 1983) 265

Salah satu tujuan penciptaan manusia ialah untuk bertaqwa kepada Tuhan sebagaimana disebutkan dalam QS. Al zariyat: 56 artinya sebagai berikut:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ٥٦

Artinya: *"Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepadaku"*

Dalam kapasitas manusia sebagai hamba maka tidak ada perbedaan antara laki-laki dan wanita tetapi, hanya siapa yang banyak amal ibadahnya maka itulah yang mendapat pahala yang besar tanpa harus melihat dan mempertimbangkan jenis kelaminnya terlebih dahulu. Keduanya sama-sama memiliki potensi dan peluang yang sama untuk menjadi hamba yang baik, yaitu hamba Allah yang bertakwa tanpa adanya perbedaan jenis kelamin suku bangsa atau kelompok tertentu.

b. Laki-laki dan perempuan sebagai khalifah di bumi

Dari adanya penciptaan manusia di muka bumi ini adalah untuk menjadi hamba yang tunduk dan patuh serta mengabdikan kepada Allah SWT. Laki-laki dan perempuan memiliki fungsi yang sama sebagai khalifah yang akan mempertanggungjawabkan tugas-tugas kekhalifahannya di bumi sebagai halnya mereka harus bertanggung jawab sebagai hamba Tuhan.

c. Laki-laki dan perempuan menerima perjanjian primordial

Menurut fakhr Al Razi tidak ada seorangpun anak manusia lahir di muka bumi ini yang tidak berikrar akan keberadaan Tuhan mereka disaksikan oleh para malaikat. Dan juga tidak ada yang mengatakan tidak.³¹

³¹ Fakhr Al:Razi, Al tafsir Al khabir, (Beyrut: Dar al-Haya' al-Turats Al-rabi, 1990), JilidXV, 402

Seperti yang terjadi di perusahaan PT Wing surya kesetaraan gender ini dilaksanakan dengan baik, karena setelah peneliti melakukan observasi memang benar adanya tidak ada perbedaan antara laki-laki dan perempuan sesuai dengan tugas masing-masing mereka bekerja dan melakukan sesuai dengan tugasnya masing-masing tidak ada perbedaan bahkan pengintimidasian terhadap perempuan.

Tujuan akhir dari kesetaraan gender yaitu untuk menciptakan kelompok antara laki-laki maupun wanita memiliki peluang yang sama dalam mengembangkan kapasitas mereka untuk menata hidup mereka dan untuk menjalani hidup tanpa gangguan atau diskriminasi.³²

Kesetaraan gender ditempat kerja sudah diatur dalam pasal 5 undang-undang nomor 13 tahun 2023 tentang ketenagakerjaan seperti contoh, "Setiap tenaga kerja memiliki kesempatan yang sama tanpa diskriminasi untuk memperoleh pekerjaan", adapun pasal 6 yakni "Setiap pekerja atau buruh berhak memperoleh perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dari pengusaha".

Gender merupakan suatu yang dibentuk sesuai pada nilai sosial budaya masyarakat, maka dapat disimpulkan bahwa gender bersifat tidak tetap sesuai dengan perkembangan zaman baik kemajuan ilmu pengetahuan maupun teknologi dan sebagainya.³³

Kesetaraan gender tidak lepas dari upaya memberikan kesempatan bagi laki-laki dan wanita yang sama untuk memperoleh hak dan menikmati hasil restrukturisasi sistem hukum, termasuk materi hukum sarana dan

³² Anik iftitah, *Kesetaraan Gender Dalam Hukum Ketenagakerjaan, Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, Vol.1 No 2 (2023), 31-46

³³ Ni Nyoman Sukerti, *Implikasi Ideologi Gender Dalam Hukum Adat Bali*, (Denpasar, 2016) , Ojs.Unud, 5

prasarana hukum dan budaya hukum. Di PT Wing Surya sangat menerapkan kesetaraan gender karena tidak pernah membedakan antara laki-laki dan perempuan dalam sistem mekanisme kerja maupun pembayaran jasa atau gaji yang diberikan kepada sales promotion girl.

Maka dapat saya simpulkan dalam sistem kesetaraan gender itu tidak ada perbedaan antara laki-laki dan perempuan hanya saja yang membedakan dalam segi hal jenis kelamin, karena dengan adanya kesetaraan gender ini maka dalam sebuah ketenagakerjaan akan jadikan lingkungan damai dan tentram karena tidak ada pengintimidasian terhadap laki-laki maupun terutama perempuan. Karena pada dasarnya perempuan di dalam Indonesia sangat dilindungi dari tekanan atau pengintimidasian oleh pihak lain.