

ABSTRAK

Adetia Tri Agustin, 2020, Pengelolaan Biaya Produksi UD. Barokah Dengan Metode *Target Costing* Untuk Peningkatan Laba Usaha, Skripsi, program Studi Akuntansi syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Dr. Sri Handayani, MM.

Kata Kunci : Biaya Produksi, *Target Costing*, Laba Usaha

Mebel merupakan barang rumah tangga yang pada era sekarang menjadi kebutuhan wajib untuk mendesain interior kenyamanan rumah. Semakin banyaknya perusahaan mebel yang bermunculan hal ini lebih mengantisipasi UD.Barokah agar bisa bersaing dengan perusahaan mebel lain. Dimana UD.Barokah menginginkan produk yang dipasarkan menjadi minat para konsumen dan harga yang mereka keluarkan dapat memenuhi target laba yang diinginkan.

Penelitian ini bertujuan membantu perusahaan untuk menelaah pengelolaan biaya produksi dengan metode *target costing* sebagai alat bantu akuntansi manajemen dalam menekan biaya bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Metode *target costing* adalah metode yang efektif digunakan untuk melakukan pengurangan biaya produksi melalui rekayasa nilai produk (*value engineering*) agar perusahaan dapat meraih keuntungan atau laba maksimal dari harga jual per unit produk. Terlebih perusahaan juga bisa melakukan penghematan biaya dalam memproduksi.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu berupa penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dengan sumber data diperoleh dari hasil observasi dan wawancara pemilik dan karyawan yang kemudian dikombinasikan dengan literatur yang berhubungan dengan penelitian. Setelah data diolah dan dapat diambil kesimpulan. Penelitian ini dilakukan dikarenakan perusahaan tidak lebih efisien mengontrol biaya produksi yang terjadi, yang mengakibatkan pencapaian target laba yang perusahaan inginkan tidak tercapai.

Penelitian ini membuktikan bahwa pengelolaan biaya produksi dengan metode *target costing* merupakan alternatif yang baik untuk pencapaian laba yang ditargetkan oleh perusahaan, dengan cara menekan biaya-biaya produksi yang terjadi selama proses desain produk. Dengan menggunakan metode *target costing* biaya produksi yang dikeluarkan menjadi lebih rendah serta harga jual yang dikeluarkan dapat bersaing dengan perusahaan sekitar dan laba yang ditargetkan menjadi tercapai.