

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Grand Teori	12
B. Implementasi	12
C. Etika Bisnis Islam.....	14
D. Dasar hukum Etika Bisnis Islam	16
E. Tujuan Etika Bisnis Islam	17

F. Pelayanan Dalam Islam	18
BAB III Metode Penelitian	22
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	22
B. Kehadiran Penelitian	23
C. Lokasi Penelitian	24
D. Sumber Data	24
E. Prosedur Pengumpulan Data	25
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
H. Tahap-tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN	
PENELITIAN PEMBAHASAN	36
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian.....	50
C. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60