

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Tony Seno, “*Edukasi Etika Bisnis Dan Investasi Syari’ah*”, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol 2, No 1 (Juli, 2018).
- Handayani Ris, “*Etika & Hukum Bisnis*,” (Cibubur, STIE IPWIJA, 2021).
- Aliyah Istijabatul, “*Pemahaman konseptual [asar tradisional di perkotaan,*’ Jurnal cakra wisata Vol. 18 Jilid 2 Tahun 2017.
- Aliyah Istijabatul, *Penguatan Sinergi Antara Pasar Tradisional Dan Modern Dalam Rangka Mewujudkan Pemerataan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan,*” jurnal arsitektur universitas Bandar lampung, juni 2014.
- Alma Buchari dan Donni Junni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Anoraga Panji, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011).
- Arifin Johan, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009).
- Asa'diyah Siti Halimah, “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri,*” (Skripsi, IAIN Tulungagung, 2019).
- Athar Gadis Arniyati, “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara*”, Volume 9 No. 1 2020.

Ayyub Nurhasanah, “*Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang*”, 2019.

Aziz Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Badroen Faisal, et al., *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008).

Barus Elida Elfi, “*Implementasi Etika Bisnis Islam*”, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 2, Nomor 2 (September, 2016).

Basri, *Bisnis Pengantar*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2005) Dahlah Abdul Aziz, et.al., edit., *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996).

Damin Sudarman, *Menjadi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).

Drs. H. Rusfi Muhammad, M.Ag., “*ANTARADHIN Dalam Perspektif Perdagangan Kontemporer Dan Implikasinya Terhadap Pemindahan Hak Kepemilikan*”, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016).

Fadhilah Inayatul, “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Rumah Makan (Studi Kasus Rumah Makan Dhepor Ngapote Camplong Sampang)*”, (Skripsi: IAIN Madura, 2022).

Fatmawati, <https://rumaysho.com/1441-9-dari-10-pintu-rizki-di-perdagangan.html>, Diakses pada hari Minggu, 26 November 2023 pukul 08.00 WIB.

Fauzia Ika Yunia, *Etika Bisnis Islam*, (Depok: Rajawali Pers, 2021).

Fordebi Dan Adesy, *Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, (Depok: Rajawali Pers, 2017).

Hariyanto Erie, “*Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan di Indonesia*”, *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 3. No. 2 (2018).

Haryanti Nine dan Trisna Wijaya, “*Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*”, *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. (November, 2019).

Huda Nurul Dkk, “*Pemasaran syariah, Teori & Aplikasi*”, (Penerbit:Kencana, Cimanggis, Depok, 2017).

Issa Rafik, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).

Izzan Ahmad Dan Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syari'ah* (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2006).

Nugroho Arissetiyanto, Agus Arijanto, “*Etika Bisnis (Business Ethics) Pemahaman Teori Secara Komprehensif dan Implementasinya*,” (Bogor, PT. Penerbit IPB Press, 2015).

K Tarmo Agus, “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo*”, (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020).

Khatimah Husnul, Restu Wibawa, “*Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Compositition Terhadap Hasil Belajar*”, *Jurnal teknologi pendidikan* Volume 2, Nomor 2, Oktober 2017.

Lubis Effi Aswita, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Medan: Unimed Press, 2012).

Mas'adi Ghufron A., *Fiqh Muamalah Konstektual*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002).

Michael Miller, *Business Plans*, (Jakarta: Prenada, 2008).

Moleong Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).

Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004).

Nasional Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Nawatmi Sri, "Etika Bisnis dalam perspektif islam," jurnal Fokus Ekonomi, Vol.9, No. 1 ,2019.

Nugrahaini Farida, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Solo: Cakra Books, 2014).

Nuraahman Dede, *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Teras, 2011).

Rahmawati, "Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Makanan", 2017.

Romlah Siti, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Irigasi Sawah Dengan Sistem Sebetan Di Desa Mayangrejo Kecamatan Kalitidu Kabupaten Bojonegoro," Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2018.

S Ayuning Stifani, Yustisio Mahendra, Jennie, “*Revitalisasi Pasar Ikan Tradisional Kampung Nelayan Tanjung Umah Kepulauan Riau,*” Volume 2 Nomer 1 Edisi Agustus 2020.

Saifullah Muhammad, *Etika Bisnis Islam dalam Praktek Bisnis Rasulullah*, Jurnal Walisongo, 2011.

Salim dan Syahrums, *Metode Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*, (Bandung: Citapustaka Media, 2012).

Sari Intan Devi Orlita dan Lilik Rahmawati. “*Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Ukm Olahan Laut*”, jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam 10, no.2 (Juli, 2022).

Sarwoko Endi, *dampak keberadaan pasar modern terhadap kinerja pedagang pasar tradisional di wilayah kabupaten malang,*” jurnal Modernisasi, Vol. 4, No. 2 Juni 2008.

Sudarman Ari, *Teori Ekonomi Mikro 1*:(Jakarta: Karunika, 1985).

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2009).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009).

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Prakteknya* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007).

Sukmadinata, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007).

Suryabtata Sumadi Suryabrata, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta, Rajawali Pers, 2012)

Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip Dan Operasonalnya*, (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018).

Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya*, (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018).

Tanzeh Ahmad, *Metode Penelitian Prakzix*, (Jakarta Pusat: PT. Bina Ilma, 2004).

Trimso Soedjono, Pengantar Ilmu Dokumentasi, Cet. Ke-1 (Bandung: Remaja Karya, 1981).

UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/home/details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.

www.artikkata.com, diakses pada tanggal 22 agustus 2023, jam 11:01.

Ya'qub Hamzah, *Etika Islam*, CV. Diponegoro (Bandung, Diponegoro, 1985).