

## ABSTRAK

Afifuddin, 2024, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Teleng Desa Sana Tengah Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Pembimbing: Dr. Sakinah, M.E.I

**Kata Kunci:** *Pasar Tradisional, Pemahaman dan Implementasi Pedagang, Etika Bisnis Islam.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pasar tradisional yang menjadi tempat transaksi jual-beli. Dan hal tersebut masih sangat rentan dengan perilaku para pedagang yang mengabaikan etika bisnis Islam dalam aktivitas usahanya. Oleh karena itu, para pedagang menyimpang dari tata cara berdagang secara syari'at Islam karena sikap ingin mendapatkan keuntungan yang tinggi dengan cara apapun, sehingga konsumen dirugikan karena praktik yang tidak berdasarkan pada prinsip etika bisnis Islam, seperti menyembunyikan buah-buahan berkualitas rendah di bawah buah-buahan yang berkualitas baik untuk mengelabui para pembeli.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui praktik transaksi penjualan di pasar Teleng desa Sana Tengah kecamatan Pasean kabupaten Pamekasan apakah praktik transaksi penjualannya sudah menerapkan etika bisnis secara Islam, dan untuk mendeskripsikan bagaimana pemahaman dan implementasi pedagang terhadap etika bisnis Islam di pasar Teleng desa Sana Tengah kecamatan Pasean kabupaten Pamekasan. Jenis penelitian yang digunakan ditinjau dari lokasi sumber datanya termasuk penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan datanya dengan observasi, wawancara atau *interview*, catatan lapangan (*fieldnote*), dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang di pasar Teleng desa Sana Tengah telah memahami etika bisnis Islam dengan meyakini bahwa segala transaksi yang dilakukan sesuai dengan ajaran agama Islam akan mendapatkan ridho dari Allah SWT, para pedagang juga sebagian besar telah mengimplementasikan etika bisnis Islam dengan meneladani lima prinsip etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan ihsan dalam bentuk implementasi berupa pelayanan yang ramah, sopan terhadap siapa saja di pasar, bermurah hati, jujur dan adil dalam menakar timbangan, menjual barang yang bagus dan layak kualitasnya, menetapkan harga dengan sesuai, dan berkeyakinan bahwa Allah SWT adalah pengatur rezeki.