

## DAFTAR RUJUKAN

- Afidah, iffah dan Asep Kurniawan, “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat” *JM-TBI: Jurnal Manajemen dan Tarbiyatul Islam Volume 1 Nomor 1*, (2020).  
<https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jm-tbi/article/view/1422>
- Afif, Zahrotun Ni'mah, Dian Febriansah,” Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Di MA Raden Rahmat Selorejo Mojowarno Jombang”, *At Tadbir: Islamic Education Management Journal*, Vol.1,No.1,( 2023).
- Ambarwati, Sri, Ririn Nuraini, “ Strategi Public Relation Dalam Mengembangkan Citra Lembaga Madrasah Di MAN 2 Ponorogo”, *Southeast Asian : Journal Of Islamic Education Management* Vol.3 No.1 (2022).
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, Samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Media, September 2021)
- Arifudin, opah dkk. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada, 2020)
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”, *Jurnal Mu'allim, Volume 1 ,Nomor 2*, (2019).
- Dian, Iis Rosbiah, Ari Prayoga, “ Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah”, *Jurnal: Dirasah, Vol.3, No.1*, (2020).
- Fajri, Muammar, “ Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di MTS Guppi 1 Babatan Lampung Selatan “, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2022).
- Fiantika, Feny Rita, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Sumatra Barat: Pt Global Eksekutif Teknologi, Maret, 2022).
- Fikri, Muhammad “ Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi”, (Skripsi, UIN Hidayatullah Jakarta , 2020).
- Fradito, Aditia “ Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam ( Studi Multi Kasus Di SDI Surya Buana Dan MIN Malang 2),( Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016).
- Fradito, Fradito ,Suti'ah, Mulyadi, “ Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah”, *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam, Vol.10, No.1* (2020).

- Grace, Marissa Dkk, *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori Dan Implementasi*.(Tangerang Selatan: Pascal Books, (2021).
- Ilham, Muhammad, *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan*,(Yogyakarta:Jejak Pustaka,Desember 2022).
- Indriani, Fera, Farah Dila, Dudun Ubaedillah, Arizqi Ihsan Pratama, “ Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal : Islamic Education Manajemen, Vol.6, No.2*, 2021.
- Junaris, imam, Nik Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022).
- Kaharuddin, “Kualitatif: Ciri dan Karakter sebagai Metodologi”, *Jurnal Pendidikan* 9, No. 1 (April, 2021) <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/4489/3096>
- Molekng, Lexy J, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, ( Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2021).
- Munir, Abdillah , “ Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah”, *Jurnal: Malia, Vol. 7, No.1, ( 2016)*,.
- Ni’am, Khoirun , " Implementasi Pemasaran Pendidikan di MTs Salafiyah Lahar Tlogowungu Pati", (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). <https://eprints.walisongo.ac.id/8299/1/FULL%20SKRIPSI.pdf>
- Samsu, *Metode Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method, Serta Research And Development)*, (Jambi: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan, 2021).
- Shobri, muwafiqus, Farahiyatin Nisa’, Jamaliyah Firdaus, “Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah” *YAZIDIY: Ilmu Sosial, Humaniora, dan Pendidikan Volume 4, No. 2, (2022)*. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/AY/article/view/30>
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Bersifat: Eksplorasi, Interaktif, Dan Konstruktif*, (Bandung: Alfabeta, 2022).
- Suroso, Ketua Panitia “GALAKSI MIPA 2023” SMP Negeri 2 Pamekasan, *Wawancara Lansung* (15 September 2023).
- Syafawati, indah “Strtegi Pemasaran Pendidikan Melalui Daya Saing Berbasis Nilai Spiritual Di SMAN 1 Pamekasan”,( Skripsi, Institute Agama Islam Negeri Madura, 2020).

- Syukri Pulungan, Muhammad “Self-Regulated Learning: Upaya Peningkatan Prestasi Akademik” *HIKMAH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam* Volume 2 Nomor 2, (2015).  
[https://www.academia.edu/download/93096631/pdf\\_78.pdf](https://www.academia.edu/download/93096631/pdf_78.pdf)
- Tangkilisan, Glendy, Sem G. Oroh ,Agus Supandi Soegoto,” Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di Smk N 1 Manado”, *Jurnal EMBA 269,Vol.2, No.4* ,Desember (2014).
- Tihalimah, Chairi Agusna,” Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya”, *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry, Vol.10, No.1*, 2021.
- Turmudzi, imam “Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di MTs Ihsanniat Jombang)” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* Vol. 2 No. 2, (2017),  
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/358>
- Tri Haryanti,ayuni ,”Pengaruh Kualitas Pelayanan,Citra Sekolah,Dan Emosional Terhadap Kepuasan Peserta Didik Kelas XI Di SMK Taman Siswa Banjarnegara”,(Skripsi, Universitas Negeri Semarang,2019).
- Wahid, Abdul , *Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga*, ( Jawa Tengah: Fatiha El-Kayyis, 2023).
- Wahyudi, kacang “Manajemen Pemasaran Pendidikan” *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* Volume 4 Nomor 2, (2016),.  
<https://www.Jurnalinkadha.Org/Index.Php/Kariman/Article/View/43>
- Wahyuni, dini, ” Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di MTS Hasanuddin Teluk Betung Bandar Lampung “, (Skripsi , Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021).