

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

1. Paparan Data

a. Profil SMP Negeri 2 Pamekasan

Paparan data merupakan uraian data yang diperoleh oleh peneliti di lapangan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang berhubungan dengan kajian teori pada bab sebelumnya. Berikut peneliti akan memaparkan data yang diperoleh dari lapangan dengan judul strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program “GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan.

SMP Negeri 2 Pamekasan merupakan sekolah menengah pertama yang terletak di Jl. Balai kambang No.16, RW. 07, Barurambat Kota, Kec. Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur dengan kode pos 69313. Sekolah tersebut merupakan sekolah negeri yang berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Untuk tanggal SK pendirian yakni tanggal 02 Januari tahun 1958, sementara tanggal SK Izin Operasional yaitu tanggal 02 Januari 1958. Akreditasi SMP Negeri 2 Pamekasan yaitu A. SMPN 2 Pamekasan memang sudah dikenal oleh masyarakat luas, karena sekolah ini merupakan salah satu tingkat Sekolah Menengah Pertama yang memiliki keunggulan berupa memiliki sifat kedisiplinan yang sangat tinggi mulai dari kepala sekolahnya, tenaga pendidiknya, serta para peserta didiknya. Karena memiliki keunggulan tersebut, output atau lulusan yang dihasilkan oleh Sekolah Menengah

Pertama Negeri 2 Pamekasan tidak diragukan lagi dan sangat memuaskan sehingga lulusannya banyak diterima disekolah tingkat atas yang dikenal dengan sekolah favorit. Di sekolah menengah ini juga terdapat beberapa program yang tidak dimiliki atau diterapkan di sekolah lain, salah satunya ialah program “GALAKSI MIPA”. Program GALAKSI MIPA merupakan program yang dikemas dalam bentuk perlombaan atau kompetisi di bidang matematika, IPA, IPS, dan bahasa Inggris. Program ini dilaksanakan pertama kali pada tahun 2004.

b. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program “GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan

Strategi pemasaran pendidikan sangat diperlukan dalam dunia pendidikan guna untuk meningkatkan citra suatu lembaga pendidikan. Seiring dengan berkembangnya zaman daya saing antar sekolah maupun madrasah semakin semakin hari semakin meningkat, produk yang ditawarkan oleh sekolah swasta lebih menarik sehingga membuat sekolah negeri lain harus membuat strategi pemasaran lebih kreatif dan inovatif yang dapat menarik minat peserta didik.

Begitu juga halnya yang diupayakan di SMP Negeri 2 Pamekasan. Layanan pendidikan yang berorientasi pada mutu pendidikan merupakan suatu hal yang menjadi sorotan untuk terus ditingkatkan, hal ini bertujuan agar lembaga pendidikan mampu bersaing dengan sekolah-sekolah lain. Karena setiap orang tua ingin mendapatkan layanan pendidikan yang terbaik bagi anaknya.

SMP Negeri 2 pamekasan merupakan salah satu sekolah menengah pertama negeri yang berada di pamekasan. Sekolah tersebut juga memiliki visi dan misi unggul dalam dan mampu bersaing pada tingkat nasional. Dengan demikian strategi pemasaran pendidikan yang digunakan harus yang terbaik dan juga sebagai nilai tawar untuk menarik minat masyarakat, dalam upaya memuaskan pelanggan tersebut SMP Negeri 2 memiliki strategi pemasaran jasa pendidikan guna meningkatkan citra lembaga salah satunya melalui program “GALAKSI MIPA”, hasil penelitian ini diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Sebagaimana disampaikan oleh Kepala SMP Negeri 2 Pamekasan yaitu Bapak Mustakim, S.Pd., berikut petikan wawancaranya: “iya mas, disini kami mengadakan GALAKSI MIPA sebagai salah satu strategi pemasaran jasa pendidikan dari sekolah ini. Yang mana GALAKSI MIPA disini dilaksanakan setiap tahun. Mapel yang di lombakan Matematika, IPA, Bahasa Inggris, dan IPS. Nah dari sini yang menjuarai akan diterima tanpa tes di SMP 2.”¹

Hal ini juga diperkuat dari hasil wawancara dengan Waka Kurikulum Yaitu Bapak Agus Sugianto, S.Pd., berikut penjelasan wawancaranya: “GALAKSI MIPA ini di laksanakan untuk memperoleh bibit unggul dalam artian siswa siswi yang memiliki prestasi di mata pelajaran Matematika, IPA, Bahasa Inggris, dan IPS. Selain itu mas

¹ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

GALAKSI MIPA ini dilaksanakan untuk menarik minat para wali murid atau masyarakat untuk menyekolahkan anaknya disini.”²

Ketua pelaksana program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan yaitu bapak Suroso, S.Pd, lebih rinci menjelaskan tentang strategi pemasaran di SMP Negeri 2 Pamekasan dalam wawancaranya dengan peneliti yaitu sebagai berikut: “dalam strategi pemasaran pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah yang dilakukan oleh SMP 2 yaitu, Dengan melaksanakan GALAKSI MIPA kebetulan untuk tahun ini sudah yang Ke- 19 kalinya. Kebetulan untuk tahun ini saya ditunjuk untuk menjadi panitia pelaksanaannya mas.”³

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai strategi pemasaran yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan kepada ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa strategi pemasaran yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah melalui program GALAKSI MIPA. Peneliti diberikan bukti berupa brosur dari program GALAKSI MIPA. Pada brosur terlihat bahwa pelaksanaan program GALAKSI MIPA dilaksanakan mulai dari babak penyisihan, semi final dan babak final. Sebagai mana terdapat dalam foto dokumentasi dibawah ini.

² Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

³ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)



Gambar 4. 1 Brosur GALAKSI MIPA 2023

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya dalam melaksanakan strategi pemasaran pendidikan dalam rangka meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan setiap tahun dengan 4 mata pelajaran yang dilombakan yaitu Matematika, IPA, IPS, Dan Bahasa Inggris.

Dari program GALAKSI MIPA yang diadakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan tentunya memiliki beberapa implikasi bagi sekolah sendiri. Untuk mengetahui implikasi yang dimaksud, peneliti melakukan wawancara dengan bapak Mustakim selaku kepala SMPN 2 Pamekasan, sebagaimana petikan wawancaranya seperti di bawah ini; “kami menggunakan strategi promosi melalui pelaksanaan program GALAKSI MIPA yang di adakan di SMP Negeri 2 ini untuk menjaring siswa yang berprestasi di bidang akademiknya yaitu pada pelajaran Matematika, IPA, IPS, dan Bahasa inggris”⁴

⁴ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

Hal ini senada dengan hasil wawancara bersama bapak Agus Sugianto selaku waka kurikulum, yang mengatakan bahwa: “program GALAKSI yang diadakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan selain untuk mencari bibit-bibit unggul juga sebagai promosi terkait strategi pemasaran yang kami gunakan”.⁵

Hal yang sama juga disampaikan oleh ketua pelaksana program GALAKSI MIPA bapak suroso berikut hasil wawancaranya: “kami mengadakan program seperti GALAKSI MIPA ini untuk dijadikan sebagai strategi dalam pemasaran pendidikan, kami mengadakan program GALAKSI MIPA tiap tahunnya untuk mendapatkan bibit unggul berprestasi yang kemudian diambil untuk masuk di SMP Negeri 2 pamekasan”.⁶

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai implikasi dari program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan wawancara mengenai implikasi dari GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan kepada ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa implikasi dari adanya program GALAKSI MIPA. Peneliti diberikan bukti berupa foto dokumentasi, dimana terlihat kepala sekolah, beberapa guru, dan para siswa sekolah dasar yang menjuarai masing-masing mata pelajaran. Dari sinilah diketahui para calon peserta didik yang memiliki kompetensi tinggi dalam beberapa bidang mata pelajaran yang dilombakan. Sebagai mana terdapat dalam foto dokumentasi dibawah ini.

⁵ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

⁶ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)



Gambar 4. 2 Dokumentasi peraih juara GALAKSI MIPA 2023

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya implikasi/hasil dari program GALAKSI MIPA yaitu untuk untuk menjaring bibit unggul berprestasi terutama pada bidang akademik dalam pelajaran matematika, IPA, IPS, dan Bahasa Inggris dan yang mendapat juara diambil untuk dimasukkan ke SMP Negeri 2 Pamekasan, hal ini dilakukan untuk meningkatkan citra lembaga pendidikan SMP Negeri 2 Pamekasan.

Dalam melaksanakan program GALAKSI MIPA 2023, sekolah tentunya memerlukan dana yang memadai untuk menunjang keberhasilan pelaksanaannya. Dalam pemakaian dana yang dimaksud, haruslah jelas kemana arah pendanaan yang dikeluarkan. Untuk mengetahui manfaat dari adanya dana dari pelaksanaan GALAKSI MIPA, peneliti melakukan wawancara kepada kepala sekolah bapak Mustakim, S.Pd.M.Si.: "terkait dana pelaksanaan GALAKSI ini sumber dana dari partisipasi peserta dan juga dari sponsor yang kemudian dikelola semaksimal mungkin dari

pelaksanaanya itu. Tentunya dana ini mas, full dimanfaatkan untuk segala keperluan pelaksanaan program GALAKSI MIPA”⁷

Hal tersebut juga sependapat dengan yang disampaikan oleh bapak sugianto, M.Pd. berikut hasil wawancaranya: “kalau dana kami mengangkatnya dari peserta, jadi dari peserta itu kita kelola untuk digunakan semaksimal mungkin dari pelaksanaan tersebut”⁸

Juga diperkuat dengan hasil wawancara oleh ketua pelaksana program GALAKSI MIPA bapak suroso,S.Pd:

Kami mengangkat sumber dana dari pelaksanaan GALAKSI dari peserta didik biaya pendaftarannya masih sama dengan tahun-tahun sebelumnya yaitu Rp.40.000 dari situ nanti peserta akan mendapatkan fasilitas berupa notebook, pulpen,soal dan juga snack. selain dari peserta kami juga mendapatkan sumber dana tersebut dari sponsor yang mendukung jalanya program GALAKSI ini. Jadi semua dana ini ya untuk keperluan GALAKSI MIPA ini mas.⁹

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai manfaat dari dana program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan wawancara mengenai manfaat dana program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan kepada ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan, terlihat jumlah dana yang diperoleh dan dikeluarkan pihak sekolah. Dari sekian banyak dana yang diperoleh dari uang pendaftaran para peserta dan dari sponsor sangat jelas bahwa dana tersebut digunakan untuk segala keperluan program. Seperti dana untuk penyusunan dan pengadaan proposal, penggandaan formulir dan brosur, fasilitas yang diperoleh para peserta yaitu tas, stiker,

⁷ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

⁸ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

⁹ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

sertifikat, dan snack, penggandaan soal, dan keperluan lainnya. Sebagai mana terdapat dalam foto dokumentasi dibawah ini.

RENCANA ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA KEGIATAN GALAKSI SEMPADA KE 19 TAHUN 2023			
NO	URAIAN	PENERIMAAN	PENGELUARAN
Penerimaan			
1	Terima uang pendaftaran 900 peserta @ Rp 40.000,00	Rp 36.000,000	
2	Terima dari sponsor	Rp 13.490,000	
Pengeluaran			
1	Penyusunan dan penggandaan proposal		Rp 500,000
2	Penggandaan formulir dan brosur		Rp 530,000
3	fasilitas 900 peserta		
	a. tas dan . stiker		Rp 9,000,000
	b. sertifikat peserta @ Rp5,000,00		Rp 4,500,000
	c. snack 900 x Rp 10,000		Rp 9,000,000
4	Penggandaan soal + scanner @ Rp6,000,00		Rp 5,400,000
6	Pengadaan 4 set piala @ Rp200,000,00		Rp 800,000
5	Tabanas 2 kejuaraan (Juara 1, 2, 3) X 4.000.000		Rp 8,000,000
6	Hadiah untuk 2 juara harapan@ (Rp. 200.000 +150.000 +100,000)		Rp 900,000
7	Discount bagi sekolah dengan jumlah peserta banyak		Rp 500,000
8	Konsumsi		
	a. Snack pengawas ruang dan panitia babak penyisihan 50 x Rp. 10,000		Rp 500,000
	b. Makan Siang Korektor dan Panitia 16 x @Rp 25,000		Rp 400,000
	c. Konsumsi peserta final (100), Juri & panitia 20 @ Rp15,000		Rp 1,800,000
9	Publikasi dan perlengkapan		
	a. Beli printer		Rp 1,250,000
	b. Transportasi publikasi		Rp 1,000,000
	c. Publikasi (5 spanduk, radio, koran) + liputan		Rp 1,500,000
10	Transpot kegiatan acara pembukaan		Rp 500,000
11	Transpot 12 juri @ Rp75.000,00		Rp 900,000
12	Transpot pengawas ruang 27 orang @ Rp30.000,00		Rp 810,000
13	Transpot panitia 17 orang @ Rp 100.000,00		Rp 1,700,000
	Jumlah	Rp 49,490,000	Rp 49,490,000
		Pamekasan, 1 September 2023	
	Mengetahui		
	Kepala SMPN 2 Pamekasan		Bendahara Galaksi MIPA
	Mustakim, S.Pd. M.Si NIP. 196704161990031001		Yuniastati, S.Pd NIP.197206121998022009

Gambar 4. 3 Dokumentasi Anggaran Dana Program GALAKSI MIPA

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya dana program GALAKSI MIPA diperoleh dari uang pendaftaran para peserta dan para sponsor yang ikut berpartisipasi. Selanjutnya dana tersebut dikeluarkan seluruhnya untuk keperluan para peserta dan segala hal yang menjadi penunjang keberhasilan program ini.

Dari pelaksanaan program GALAKSI MIPA, tentunya sekolah memiliki hal yang menjadi prioritas dari program ini. Untuk mengetahui prioritas yang dimaksudkan, peneliti melakukan wawancara kepada kepala sekolah SMP Negeri 2 Pamekasan yaitu Bapak Mustakim, S.Pd. berikut hasil wawancaranya:

“Yang menjadi prioritas itu sesuai dengan juknis yang ada di PPDB itu, kan ada untuk siswa yang berprestasi itu besarnya 30%, kami membidik dari itu tapi tidak seperti PPDB nya SMA, kalau PPDB nya

SMA kan dari prestasi itu dipilih-pilah lagi, kalau dari SMP 30% itu untuk anak-anak yang berprestasi, SMP negeri 2 juga memanfaatkan kesempatan melalui program GALAKSI ini untuk menjaring anak-anak yang mempunyai prestasi, baik akademik maupun non akademik, untuk menjadi siswa SMP disini maksimalnya yang 30% itu, cuman kalau di GALAKSI itu kan untuk yang akademik jadi kami menjaring siswa yang mempunyai prestasi akademik untuk menjadi siswa di SMP Negeri 2 pamekasan dengan jalur prestasi, kalau yang lain jalur non akademik ada juga di proses PPDB nya antara awal lomba, terus nanti ketika ada PPDB anak GALAKSI MIPA itu juga ikut mendaftar menggunakan piagamnya untuk menjadi siswa SMP Negeri 2 pamekasan tanpa tes, GALAKSI MIPA itu lomba yang diadakan SMP Negeri 2 dalam rangka mencari bibit unggul pada pembelajaran Matematika, ipa, dan Bahasa Inggris”¹⁰

Wawancara tersebut juga senada dengan Bapak Agus Sugianto, S.Pd. selaku waka kurikulum di SMP Negeri 2 pamekasan yang mengatakan bahwa: ”yang mejadi prioritas yaitu untuk mencari bibit unggul dari SD terutama untuk pelajaran matematika, IPS, IPA, Bahasa Inggris”¹¹

Kemudian ditambah lagi oleh bapak suroso, S.Pd selaku ketua panitia pelaksanaan program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasa, berikut hasil wawancaranya:

“dalam pelaksanaan program GALAKSI yang diadakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan disini yang menjadi prioritasnya yaitu kegiatan lomba di bidang akademik terutamanya pada pembelajaran matematika, IPA, dan bahasa Inggris untuk menjaring bibit-bibit unggul dari SD untuk kemudian dijadikan siswa berprestasi di SMP Negeri 2 pamekasan”¹²

¹⁰ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

¹¹ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

¹² Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai manfaat dari dana program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai prioritas dari program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan melalui ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa sekolah memprioritaskan untuk menjaring siswa yang mempunyai prestasi akademik untuk menjadi siswa di SMP Negeri 2 pamekasan dengan jalur prestasi dan terus dikembangkan untuk terus menorehkan prestasi untuk sekolah. Berikut bukti dokumentasi para siswa SMPN 2 Pamekasan yang menjadi juara GALAKSI MIPA dan terus meraih kompetisi akademik yang lain di jenjang yang lebih tinggi.



Gambar 4. 4 Dokumentasi siswa SMPN 2 Pamekasan yang berprestasi

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya yang menjadi prioritas sekolah dalam program GALAKSI MIPA ialah menjaring siswa yang mempunyai prestasi akademik untuk menjadi siswa di SMP Negeri 2 pamekasan dengan jalur prestasi dan terus dikembangkan untuk terus menorehkan prestasi untuk sekolah khususnya di bidang matematika, IPA, IPS, dan bahasa inggris. Cara ini

sudah terjalin sejak lama dan mampu membantu lembaga untuk mencapai tujuan pemasaran pendidikan yaitu untuk memperoleh peserta didik baru.

Keberhasilan dari pelaksanaan program GALAKSI MIPA tentunya melibatkan beberapa pihak yang ikut berpartisipasi. Kerja sama dari pihak inilah yang membuat program GALAKSI MIPA terlaksana sampai yang ke-19 kalinya. Untuk mengetahui pihak-pihak yang terlibat dalam program GALAKSI MIPA, peneliti melakukan wawancara kepada kepala sekolah yaitu bapak mustakim, S.Pd, M.Si. Berikut hasil wawancaranya:

“Tentu saja banyak pihak-pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program GALAKSI MIPA ini, seperti ketua pelaksanaanya bapak suroso ya kalau sekarang dan juga sekretaris, bendahara dan lain sebagainya yang mengurus semua program GALAKSI ini, susunan kepanitiannya sudah jelas agar pelaksanaanya berjalan lancar sesuai dengan yang sekolah harapkan. Oiya OSIS juga mas ikut berpartisipasi”¹³

Hal tersebut juga selaras dengan pendapat bapak Agus sugianto selaku waka kurikulum di SMP negeri 2 pamekasan; “susunan kepanitiaan pengarah dalam GALAKSI MIPA ini sudah kami susun dengan baik agar nantinya dapat diketahui siapa saja yang mempunyai tanggung jawab dalam pelaksanaan program tersebut. Panitianya ini meliputi para guru dan anggota OSIS”¹⁴

Berikut juga hasil wawancara langsung dengan ketua pelaksana program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan yaitu bapak

¹³ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

¹⁴ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

suroso,S.Pd.: “pelaksana dalam kegiatan ini adalah semua pengurus OSIS di SMP Negeri 2 pamekasan dibawah arahan panitia panitia pengarah yang terdiri dari guru-guru SMP Negeri 2 pamekasan dan para anggota OSIS yang berpartisipasi aktif dalam program ini mas.”¹⁵

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai pihak-pihak yang terlibat pada program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai pihak-pihak yang terlibat dalam program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan melalui ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat di ketahui bahwa pihak-pihak yang terlibat dalam program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan, sebagaimana terlihat dalam dokumen susunan panitia yang meliputi kepala sekolah sebagai penanggung jawab, para guru yang menjabat sebagai pengarah pelaksanaan, bendahara, sekretaris, seksi-seksi yang berasal dari anggota OSIS. Berikut dokumentasi dari susunan panitia program GALAKSI MIPA.

¹⁵ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

SUSUNAN PANITIA PENGARAH GALAKSI 2023 SMP NEGERI 2 PAMEKASAN		SUSUNAN PANITIA PELAKSANA GALAKSI 2023 SMP NEGERI 2 PAMEKASAN	
Penasehat	: Mustakim, S.Pd. (Kepala SMP Negeri 2 Pamekasan) Ibu Ristiningrum, M.Pd. (Komite sekolah)	Penasehat	: Mustakim, S.Pd. (Kepala SMP Negeri 2 Pamekasan) Ach. Hadori, S.Pd. (Wk. Kesivwaan)
Penanggung Jawab Ketua Pelaksana	: Achmad Hadori, S.Pd. Suroso, S.Pd. Seger, M.Pd.	Penanggung Jawab Ketua Pelaksana	: Achmad Turmuzdi, S.Ag. (Pembina OSIS) Nadhifa Suciani Huswada
Wakil Ketua	: Seger, M.Pd.	Sekretaris	: Nayla Claresta Mediatyia
Sekretaris	: 1. Masdukiyanto, M.Pd. 2. Suryadi, S.Pd.	Bendahara	: R. Ayu Noura Azkia
Bendahara	: 1. Yuristadi, S.Pd. 2. Iwan Nur Aini, S.Pd.Si	Seksi-seksi :	
Seksi-seksi :		1. Publikasi	: Miranda Kusuma Atmaja
A. Koordinator Bidang Lomba		2. Dokumentasi	: Naila Fahra
1. Bahasa Inggris	: Yuristadi, S.Pd.	3. Perlingkapan / Dekor	: M. Yusuf Adi Pratama
2. IPS	: Evina Henry N, S.Pd.		
3. Matematika	: Agus Sugianto, M.Pd.		
4. IPA	: Dani Hidayati, S.Pd.		
B. Humas dan Penggalang Dana	: Falyul Jannah, S.Pd. (Koordinator), Sunawati, S.Pd.		
C. Publikasi & Dokumentasi	: Mustafa, S.Pd. (Koordinator), Sigit Purmono, S.Sn., Firdi Sugianto, Zayid Haq, S.Pd. (Bham Maulana), S.Pd.		
D. Pendaftaran	: Sofyan Zahriat, S.Pd.		
a. Offline	: Rochyatin Rika, S.Ag. (Koord), Dwi Putri Handayani, S.Pd. Suhartingih,S.Pd. Sofyan Zahriat, S.Pd.		
b. Online	: Mustafa, S.Pd., Iham Maulana, S.Pd.		
E. Pengatur Ruang	: Taufikurrahman, S.Pd., Imam Khair, S.E, Aulya R., S.Pd., Ulul Aini, S.Pd. Mochtar Rasyid		
F. Korektor	: Seger, M.Pd. (Koordinator) Mustafa, S.Pd. dan Tim Guru BAHASA INGGRIS, IPS, MATEMATIKA, DAN IPA		
G. Penyusun Naskah Soal			
1. Koordinator	: Seger, M.Pd.		
2. Guru Bahasa Inggris	: Yuristadi, S.Pd. Along Dwi S., S.Pd.		
3. Guru IPS	: Evina Henry N, S.Pd. Sh Zahab, S.Pd., Achmad Hadori, S.Pd.		
4. Guru Matematika	: Suroso, S.Pd., Nugroho Dk, S.Pd. Falyul Jannah, S.Pd., Agus Sugianto, M.Pd. Taufikurrahman, S.Pd., Iwanura Surawati, S.Pd.		
5. Guru IPA	: Dani Hidayati, S.Pd., Iwan Nur Aini, S.Pd., Suryadi, S.Pd., Masdukiyanto, M.Pd.		
H. Pengurur Babak Final	: Tim Mata Pelajaran Bahasa Inggris, IPS, Matematika, dan IPA.		
I. Pembuatan Nomer/Plagam dan input data	: Mustafa, S.Pd., Masdukiyanto, S.Pd, Suhartingih, S.Pd. Dwi Putri Handayani, S.Pd.		
J. Konsumsi	: Siti Rumliah, S.Pd, Nisa Aprilia, S.Pd, Halimatul S, S.Pd., Didi Arbi P.M.Pd.		
K. Acara Final	: Suhartingih, S.Pd. Rochyatin, S.Ag, Evina Henry N, S.Pd. Aini, Turmuzdi, S.Ag, Iwanura Surawati, S.Pd.		
L. Keasrahan	: Mubtahir Moh. Aini, Had. Aini		
M. Perlingkapan	: Achmad Turmuzdi, S.Ag, Sofyan Zahriat, S.Pd. Fachri Kurnia Ferdianto, S.Pd.		

Gambar 4. 5 Susunan Kepanitian Program GALAKSI MIPA

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya pihak-pihak yang terlibat dalam program GALAKSI MIPA ialah kepala sekolah sebagai penanggung jawab, para guru yang menjabat sebagai pengarah pelaksanaan program, bendahara, sekretaris, seksi-seksi yang berasal dari anggota OSIS.

Dalam penelitian ini strategi pemasaran pendidikan melalui program GALAKSI MIPA menggunakan bauran pemasaran, maka perlu dilaksanakan bauran strategi dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA. Berikut hasil wawancara dengan Bapak Agus Sugianto,S.Pd. selaku waka kurikulum di SMP Negeri 2 pamekasan, berikut hasil wawancaranya:

“Iya SEMPADA ini mas letak sekolahnya sangat stategis karena ada di tengah kota. Mudah dijangkau masyarakat juga. Sarana dan prasarana yang ada di sini Alhamdulillah sudah terbilang sangat memadai. Para tenaga pendidik dan tenaga kependidikannya

sudah cukup profesional untuk membimbing, mendidik, dan memberikan pelayanan kepada peserta didik. Selama bersekolah di sini, peserta didik hanya membayar uang seragam dan uang buku. Segala kegiatan dalam sekolah ini terlaksana dan disusun secara terstruktur, mulai dari pelaksanaan KBM setiap harinya, ekstrakurikuler, dan kegiatan tambahan lainnya. Untuk alumninya itu mas sudah banyak diterima di sekolah favorit, memiliki beberapa prestasi, dan memiliki beberapa skill yang sudah siap untuk di lanjutkan dan ditingkatkan pada saat mereka melanjutkan ke lembaga tingkatan selanjutnya. Hal ini juga dijadikan salah satu media promosi atau salah satu strategi pemasaran jasa pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah dan menarik minat para masyarakat untuk menyekolahkan anaknya disini mas. Promosi sekolah juga dilaksanakan melalui media sosial, seperti instagram dan web pribadi sekolah.”¹⁶

Pendapat tersebut juga senada dengan wawancara oleh kepala sekolah bapak mustakim,S.Pd, M.S.i. berikut hasil wawancaranya:

“dengan letak sekolah yang strategis dan juga untuk sekolah di SMP 2 ini biaya nya sudah cukup terjangkau Karena pendidikan yang diberikan cocok dengan pelayanannya baik dari tenaga pendidik dan tenaga pendidikannya, sarana dan prasarana yang sudah memadai, Segala kegiatan dalam sekolah ini terlaksana dan disusun secara terstruktur, pada kegiatan ekstrakurikuler juga tidak dikenakan biaya, kecuali ada perlengkapan yang harus dimiliki secara pribadi, output lulusan yang sudah dibuktikan memiliki beberapa prestasi. Nah dari prestasi inilah dapat dijadikan salah satu strategi sekolah dan juga GALAKSI MIPA itu mas”.¹⁷

Pendapat tersebut juga diperkuat oleh ketua pelaksana program

GALAKSI MIPA bapak suroso,S.Pd.:

“bauran pemasaran dalam meningkatkan citra dari letak sekolah yang sangat strategis karena berada di tengah-tengah kota, mudah dijangkau sarana transportasi umum, SMP 2 pamekasan juga didukung dengan tenaga pendidik dan kependidikan yang profesional, SMPN 2 pamekasan sudah cukup memadai dengan adanya fasilitas yang tersedia sebagai alat penunjang kebutuhan pendidikan, proses pemasaran yang kami lakukan dengan

¹⁶ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

¹⁷ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

penyebaran brosur dan juga mas, di sini cuma ada biaya untuk seragam dan uang buku”¹⁸

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai bauran strategi yang dilaksanakan melalui GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai bauran strategi yang dilaksanakan pihak sekolah dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan melalui ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat di ketahui bahwa bauran strategi yang dilaksanakan pihak sekolah dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah terlihat bahwa letak sekolah yang strategis, biaya yang dikeluarkan hanya untuk uang seragam dan uang buku, promosi yang dilakukan sekolah dilakukan melalui media cetak dan media online, para guru dan staf TU yang kooperatif, sarana dan prasarana yang sangat memadai, kegiatan sekolah yang terlaksana secara terstruktur dan terjadwal, dan siswa siswinya banyak yang berprestasi. Sebagaimana berikut bukti dokumentasi mengenai bauran bauran strategi yang dilaksanakan pihak sekolah dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 Pamekasan.



Gambar 4. 6 Dokumentasi Seluruh Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan

¹⁸ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya bauran strategi yang dilaksanakan pihak sekolah dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah dari letak sekolahnya sangat strategis dan mudah di jangkau oleh masyarakat karena ada di tengah kota. Sarana dan prasarana yang ada sangat lengkap dan memadai. Para tenaga pendidik dan tenaga kependidikannya sudah cukup profesional untuk membimbing, mendidik, dan memberikan pelayanan kepada peserta didik. Selama bersekolah di sini, peserta didik hanya membayar uang seragam dan uang buku. Segala kegiatan dalam sekolah ini terlaksana dan disusun secara terstruktur dan sistematis, mulai dari pelaksanaan KBM setiap harinya, ekstrakurikuler, dan kegiatan tambahan lainnya. Untuk alumni dari SMPN 2 Pamekasan sudah banyak diterima di sekolah favorit, memiliki beberapa prestasi, dan memiliki beberapa skill yang sudah siap untuk di lanjutkan dan ditingkatkan pada saat mereka melanjutkan ke lembaga tingkatan selanjutnya. Hal ini juga dijadikan salah satu media promosi atau salah satu strategi pemasaran jasa pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah dan menarik minat para masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di sekolah ini. Promosi sekolah juga dilaksanakan melalui media cetak dan media sosial, seperti instagram dan web pribadi sekolah

Dari beberapa bauran strategi yang telah dilaksanakan, tentunya para masyarakat dapat menilai tingkat citra sekolah yang dapat dinilai dari beberapa aspek. Untuk mengetahui atau menilai tingkat citra sekolah,

peneliti melakukan wawancara dengan bapak mustakim,S.Pd.M.Si. Selaku kepala SMPN 2 Pamekasan, sebagaimana petikan wawancaranya sebagai berikut :

“Kalau berbicara mengenai indikator penilaian ini mas, pada personality-nya sekolah sudah bisa dikatakan dipercaya para wali murid untuk menitipkan anaknya menimba ilmu di sini mas. Di sini anak-anak tidak hanya di fokuskan pada pelajaran tapi kami juga berusaha untuk membangun karakter anak jika turun langsung ke masyarakat. Contoh kegiatannya itu ada bagi-bagi takjil. Kalau pada reputasi, kinerja para pendidik dan staf tu sudah dilakukan secara maksimal. Terus pada nilai-nilai yang dimiliki oleh sekolah tentunya di orientasikan pada kepuasan para peserta didik, misal ada keluhan apa nah nanti guru yang bertanggung jawab akan sigap memberikan pelayanan. Kemudian pada corporate identity, saya rasa sebagian besar masyarakat sudah mengenal logo sempada ya mas.”¹⁹

Pendapat tersebut juga diperkuat lagi oleh bapak suroso,S.Pd, berikut hasil wawancaranya.

“Rata-rata masyarakat sudah tau logo sempada ya mas, para orang tua dengan menyekolahkan anaknya disini dapat dikatakan percaya pada kami untuk mendidik dan membimbing anaknya agar memiliki karakter yang baik dan sesuai norma. Di sini semua guru dan staf TU memberikan pelayanan maksimal untuk para siswa ketika ada atau tidaknya keluhan dari para siswa.”²⁰

Pendapat tersebut juga senada oleh bapak agus sugianto,M.Pd. selaku waka kurikulum di SMP Negeri 2 pamekasa:.

“Di sini mas, guru-guru sama staf TU sangat sigap untuk memberikan pelayanan kepada para siswa karena kami sadar kalau memikul tanggung jawab yang diberikan para wali murid yang menyekolahkan anaknya di sini. Kan berarti mereka percaya pada kami untuk bisa mendidik anaknya untuk menjadi pribadi yang lebih baik.”²¹

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi

¹⁹ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

²⁰ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

²¹ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

mengenai indikator yang dapat digunakan untuk menilai tingkat citra sekolah, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai indikator yang dapat digunakan untuk menilai tingkat citra sekolah di SMP Negeri 2 Pamekasan melalui ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa terlihat banyaknya siswa yang besekolah di SMPN 2 Pamekasan merupakan bukti nyata bahwa para wali murid percaya pada sekolah dan para guru dapat mendidik anaknya untuk menjadi pribadi yang lebih baik. di sekolah siswa mendapat pelayanan yang sangat baik dari para guru dan staf TU. Untuk logonya sendiri, masyarakat tentunya banyak mengenal dari media cetak dan media online.



Gambar 4. 7 Dokumentasi logo SMPN 2 Pamekasan

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya indikator yang dapat digunakan untuk menilai tingkat citra sekolah di SMP Negeri 2 Pamekasan pada empat aspek yaitu pada aspek personality, SMPN 2 Pamekasan sudah bisa dikatakan dipercaya para wali

murid untuk menitipkan anaknya menimba ilmu. Anak-anak tidak hanya di fokuskan pada pelajaran tapi kami juga berusaha untuk membangun karakter anak jika turun langsung ke masyarakat. misalnya, pada bulan ramadhan di sekolah ini mengadakan bagi-bagi takjil. kedua, pada aspek pada reputasi, kinerja para pendidik dan staf tu sudah dilakukan secara maksimal. Ketiga, pada aspek value. nilai-nilai yang dimiliki oleh sekolah tentunya di orientasikan pada kepuasan para peserta didik, misalnya ada keluhan dari siswa, maka nanti guru yang bertanggung jawab akan sigap memberikan pelayanan. Keempat, pada aspek corporate identity, sebagian besar masyarakat sudah mengenal logo dari SMPN 2 Pamekasan yang mana sudah banyak terdapat di media cetak dan media online.

c. Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program "GALAKSI MIPA" di SMP Negeri 2 Pamekasan

Dalam melaksanakan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program "GALAKSI MIPA" pasti ada sebuah faktor pendukung dan penghambat didalamnya. Hal ini sesuai dengan yang disampaikan oleh bapak Mustakim, S.Pd. selaku kepala sekolah di SMP Negeri 2 pamekasan. Berikut hasil wawancaranya:

"Mengenai faktor pendukung dalam penerapan staregi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA ini yaitu antusiasme peserta dari sekolah-sekolah desa/ sejenjang itu yang mendukung dari kegiatan GALAKSI ini, dan juga rata-rata dari alumni-allumni lulusan yang mempunyai prestasi cukup tinggi dalam bidang akademik maupun non akademik cukup membantu untuk memberikan pengaruh positif dalam memberikan nilai kepercayaan orang tua murid atau masyarakat untuk memasukkan anaknya ke SMP Negeri 2 pamekasan tanpa adanya pertimbangan, sedangkan faktor penghambatnya yaitu kalau untuk sekarang ini anak-anak pilihanya sudah banyak, rata-rata kepesantren, jadi anak-anak yang pinter sekarang oleh orang tuanya

dimasukkan kepesantren, kebanyakan yang juara disini itu tidak sekolah disini melainkan mereka lebih cenderung ke pesantren-pesantren, SMP IT, dll. Jadi kalau sekarang tidak begitu bisa dijadikan ukuran kalau program GALAKSI MIPA ini memenuhi syarat untuk mencari siswa yang unggul, karena walaupun terjaring ternyata lepas karena mereka cenderung untuk masuk ke pesantren”.²²

Menurut wawancara yang disampaikan bapak agus Sugianto,S.Pd. selaku waka kurikulum SMP Negeri 2 pamekasan mengenai faktor penghambat dan pendukung adanya program GALAKSI MIPA yaitu sebagai berikut:

“Faktor pendukung dari pelaksanaan GALAKSI MIPA ini mas yaitu dari antusiasme peserta didik dari sekolah-sekolah itu yang menjadi salah satu pendukung dari adanya kegiatan GALAKSI MIPA ini, sedangkan faktor penghambatnya yaitu sekarang karena sistem penerimaan siswa baru dengan PPDB Zonasi itu yang sangat mengurangi antusiasme peserta GALAKSI bisa separuh lebih dan juga kebanyakan yang juara dari program GALAKSI MIPA tersebut tidak melanjutkan ke SMP Negeri 2 pamekasan, mereka lebih cenderung ke pesantren-pesantren”.²³

Hal tersebut juga diperkuat dengan hasil wawancara oleh ketua pelaksanaan program GALAKSI MIPA yaitu bapak suroso,S.Pd. yaitu sebagai berikut:

“dalam program GALAKSI ini yang menjadi faktor pendukungnya yaitu dilihat dari antusiasme peserta dalam mengikuti pelaksanaan GALAKSI, sedangkan faktor penghambatnya yaitu dari banyaknya anak yang mendapatkan juara disini mereka tidak sekolah disini melainkan keluar seperti kesekolah lain atau bahkan ke pesantren, juga adanya sistem zonasi sekarang dalam penerimaan siswa baru, kemungkinan besar hal tersebut sangat mengurangi antusiasme peserta GALAKSI”²⁴

²² Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

²³ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

²⁴ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai faktor pendukung dan penghambat penerapan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program "GALAKSI MIPA" di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi mengenai faktor pendukung dan penghambat penerapan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program "GALAKSI MIPA" di SMP Negeri 2 Pamekasan. Dari observasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa terlihat banyaknya jumlah siswa sekolah dasar yang mendaftar mencapai siswa. Banyaknya jumlah siswa ini menunjukkan bahwa antusiasme dari para wali murid dan sekolah sangat tinggi dalam melaksanakan GALAKSI MIPA. Hal ini dibuktikan dari data yang diperoleh peneliti bahwa ada 110 siswa yang mendaftar di bidang BHS INGGRIS, IPA sebanyak 153 siswa, Matematika sebanyak 171 siswa, IPS sebanyak 53 siswa.

Tabel 4. 1 Data jumlah peserta GALAKSI MIPA Tahun 2023

No.	Mata Pelajaran	Jumlah Peserta
1.	Matematika	171
2.	IPA	153
3.	IPS	53
4.	Bahasa Inggris	110
	Total	487

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya faktor pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program "GALAKSI

MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah antusiasme dari para siswa-siswi sekolah dasar yang mendaftar serta dari alumni-alumni lulusan yang mempunyai prestasi cukup banyak dalam bidang akademik maupun non akademik sehingga cukup membantu untuk memberikan pengaruh positif dalam memberikan nilai kepercayaan kepada orang tua murid atau masyarakat untuk memasukkan anaknya ke SMP Negeri 2 pamekasan tanpa adanya banyak pertimbangan, sedangkan faktor penghambatnya yaitu dari adanya sistem PPDB dengan jalur zonasi dan juga dari banyaknya pilihan untuk ke lembaga lain seperti pesantren-pesantren.

Adanya faktor penghambat penerapan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program ”GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan, tentunya membuat pihak sekolah hendaknya dapat segera menyikapi atau menyelesaikan apa yang menjadi penghambatnya. Untuk mengetahui bagaimana solusi dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA, peneliti melkukan wawancara kepada kepala sekolah bapak mustakim,S.Pd. berikut hasil wawancaranya:

“kebijakan sistem zonasi yang diterapkan oleh SMP 2 ini sudah bisa dirasakan kekurangannya terutama pada peningkatan peserta didik, karena kurangnya sosialisasi kepada masyarakat mengenai kebijakan zonasi tersebut dan untuk menanggapi hal ini kami pihak sekolah terus berusaha untuk mensosialisasikan mengenai kebijakan sistem zonasi ini dalam rekrutmen peserta didik baru sehingga masyarakat dan wali murid paham mengenai hal tersebut”²⁵

Hal tersebut juga sependapat dengan hasil wawancara dengan waka kurikulum yaitu bapak Agus sugianto,S.Pd: “solusi yang diberikan sekolah

²⁵ Mustakim, kepala sekolah SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

terhadap kebijakan sistem zonasi ini nantinya akan mengsosialisasikan mengenai kebijakan ini dengan para masyarakat khususnya bagi calon peserta didik baru untuk memberikan pemahaman lebih tentang kebijakan yang kami terapkan”²⁶

Hal ini juga diperkuat dari hasil wawancara dengan ketua pelaksanaan program GALAKSI MIPA yaitu bapak suroso,S.Pd.

“yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan GALAKSI ini kan dari sistem zonasi yang sekolah terapkan dan juga dari orang tua yang lebih memilih untuk memasukkan anaknya ke pesantren-pesantren, solusi dari hal tersebut kami pihak sekolah akan mengsosialisasikan yang kemudian nanti akan memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait kebijakan ini, agar mereka bisa memahami dan mengerti sistem kerja dari kebijakan itu”²⁷

Untuk memperkuat pernyataan-pernyataan yang dihasilkan pada wawancara di atas, peneliti juga melakukan observasi dan dokumentasi mengenai solusi yang dapat dilakukan untuk menyikapi adanya faktor penghambat dalam meningkatkan citra sekolah melalui program”GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan, yaitu:

Pada hari Selasa tanggal 2 April 2024, tepatnya pagi hari pada jam 08.00 WIB peneliti melakukan observasi dengan mendatangi SMP Negeri 2 Pamekasan dan melakukan observasi melalui ketua panitia GALAKSI MIPA. Dari observasi yang dilakukan dapat di ketahui bahwa solusi yang dapat dilakukan untuk menyikapi adanya faktor penghambat dalam meningkatkan citra sekolah melalui program”GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan. Setelah melakukan observasi, peneliti menemukan bukti bahwa terlihat dokumentasi pelaksanaan sosialisasi kepada para wali murid dan masyarakat sekitar mengenai system zonasi. Dimana sosialisasi ini dilaksanakan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait kebijakan dan cara kerja sistem zonasi ini. Berikut foto dokumentasi dari pelaksanaan sosialisasi yang dilaksanakan pihak SMPN 2 Pamekasan kepada para wali murid dan masyarakat.

²⁶ Agus sugianto, waka kurikulum SMP NEGERI 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

²⁷ Suroso, ketua pelaksana GALAKSI MIPA SMPN 2 Pamekasan, *wawancara langsung* (27 maret 2024)

Dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diatas dapat dipahami bahwasannya solusi dari kendala yang mungkin dapat ditimbulkan dari adanya factor penghambat dalam meningkatkan citra sekolah yaitu dengan mensosialisasikan kepada masyarakat dan juga peserta didik terkait kebijakan yang sekolah terapkan untuk diberikan pemahaman lebih terkait sistem zonasi agar tidak menjadi rintangan dalam meningkatkan citra melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan.

2. Temuan Penelitian

a. Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah

Melalui Program “GALAKSI MIPA” di SMP Negeri 2 Pamekasan

- 1) Strategi pemasaran pendidikan dalam rangka meningkatkan citra sekolah di SMPN 2 Pamekasan dilaksanakan melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan setiap tahun dengan 4 mata pelajaran yang dilombakan yaitu Matematika, IPA, IPS, Dan Bahasa Inggris.
- 2) Implikasi/hasil dari program GALAKSI MIPA ialah SMPN 2 Pamekasan lebih dikenal lagi di masyarakat dan para siswa sekolah dasar dapat mengetahui sejauh mana kemampuannya pada masing² bidang perlombaan yang diikuti. Di samping itu, SMPN 2 Pamekasan dapat memperoleh siswa baru yang sudah jelas berprestasi karena dari para juara GALAKSI MIPA otomatis akan diterima tanpa tes di SMPN 2 Pamekasan.

- 3) Dana program GALAKSI MIPA diperoleh dari uang pendaftaran para peserta dan para sponsor yang ikut berpartisipasi. Selanjutnya dana tersebut dikeluarkan seluruhnya untuk keperluan para peserta dan segala hal yang menjadi penunjang keberhasilan program ini.
- 4) Prioritas sekolah dalam dilaksanakannya program GALAKSI MIPA ialah menjaring siswa yang mempunyai prestasi akademik untuk menjadi siswa di SMP Negeri 2 Pamekasan dengan jalur prestasi dan terus dikembangkan untuk terus menorehkan prestasi untuk sekolah khususnya di bidang matematika, IPA, IPS, dan bahasa Inggris. Cara ini sudah terjalin sejak lama dan mampu membantu lembaga untuk mencapai tujuan pemasaran pendidikan yaitu untuk memperoleh peserta didik baru.
- 5) Pihak-pihak yang terlibat dalam program GALAKSI MIPA ialah kepala sekolah sebagai penanggung jawab, para guru yang menjabat sebagai pengarah pelaksanaan program, bendahara, sekretaris, seksi-seksi yang berasal dari anggota OSIS.
- 6) Bauran strategi yang dilaksanakan pihak sekolah dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah dari letak sekolahnya sangat strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat karena ada di tengah kota. Sarana dan prasarana yang ada sangat lengkap dan memadai. Para tenaga pendidik dan tenaga kependidikannya sudah cukup profesional untuk membimbing, mendidik, dan memberikan pelayanan kepada peserta didik. Selama bersekolah di sini, peserta

didik hanya membayar uang seragam dan uang buku. Segala kegiatan dalam sekolah ini terlaksana dan disusun secara terstruktur dan sistematis, mulai dari pelaksanaan KBM setiap harinya, ekstrakurikuler, dan kegiatan tambahan lainnya. Untuk alumni dari SMPN 2 Pamekasan sudah banyak diterima di sekolah favorit, memiliki beberapa prestasi, dan memiliki beberapa skill yang sudah siap untuk di lanjutkan dan ditingkatkan pada saat mereka melanjutkan ke lembaga tingkatan selanjutnya. Hal ini juga dijadikan salah satu media promosi atau salah satu strategi pemasaran jasa pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah dan menarik minat para masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di sekolah ini. Promosi sekolah juga dilaksanakan melalui media cetak dan media sosial, seperti instagram dan web pribadi sekolah.

- 7) Indikator yang dapat digunakan untuk menilai tingkat citra sekolah di SMP Negeri 2 Pamekasan pada empat aspek yaitu pada aspek personality, SMPN 2 Pamekasan sudah bisa dikatakan dipercaya para wali murid untuk menitipkan anaknya menimba ilmu. Anak-anak tidak hanya di fokuskan pada pelajaran tapi kami juga berusaha untuk membangun karakter anak jika turun langsung ke masyarakat. Misalnya, pada bulan ramadhan di sekolah ini mengadakan bagi-bagi takjil. Kedua, pada aspek pada reputasi, kinerja para pendidik dan staf tu sudah dilakukan secara maksimal. Ketiga, pada aspek value. Nilai-nilai yang dimiliki oleh sekolah tentunya di orientasikan pada kepuasan para peserta didik, misalnya ada keluhan dari siswa,

maka nanti guru yang bertanggung jawab akan sigap memberikan pelayanan. Keempat, pada aspek corporate identity, sebagian besar masyarakat sudah mengenal logo dari SMPN 2 Pamekasan yang mana sudah banyak terdapat di media cetak dan media online.

b. Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program "GALAKSI MIPA" di SMP Negeri 2 Pamekasan

- 1) Faktor pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program "GALAKSI MIPA" di SMP Negeri 2 Pamekasan ialah antusiasme dari para siswa-siswi sekolah dasar yang mendaftar serta dari alumni-alumni lulusan yang mempunyai prestasi cukup banyak dalam bidang akademik maupun non akademik sehingga cukup membantu untuk memberikan pengaruh positif dalam memberikan nilai kepercayaan kepada orang tua murid atau masyarakat untuk memasukkan anaknya ke SMP Negeri 2 pamekasan tanpa adanya banyak pertimbangan, sedangkan faktor penghambatnya yaitu dari adanya sistem PPDB dengan jalur zonasi dan juga dari banyaknya pilihan untuk ke lembaga lain seperti pesantren-pesantren.
- 2) Solusi dari kendala yang mungkin dapat ditimbulkan dari adanya faktor penghambat dalam meningkatkan citra sekolah yaitu dengan mensosialisasikan kepada masyarakat dan juga peserta didik terkait kebijakan yang sekolah terapkan untuk diberikan pemahaman lebih terkait sistem zonasi agar tidak menjadi rintangan dalam meningkatkan

citra melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan.

B. Pembahasan

Setelah data dipaparkan dan menghasilkan temuan-temuan, maka pada bagian ini akan diuraikan mengenai temuan penelitian. Masing-masing temuan akan dibahas dengan mengacu pada teori dan pendapat para ahli yang sesuai, agar dapat benar-benar menjadikan setiap temuan tersebut layak untuk dibahas. Pembahasan temuan ini mengacu pada fokus penelitian yaitu, 1) strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA yang dilakukan oleh AMP Negeri 2 pamekasan, 2) apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan.

1. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan.

Strategi pemasaran pendidikan merupakan salah satu hal yang dapat dilakukan di suatu lembaga pendidikan dalam memasarkan jasa pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah di SMP Negeri 2 pamekasan. Dengan adanya strategi yang baik maka akan menimbulkan sebuah citra lembaga yang positif di kalangan masyarakat Tujuan pemasaran pendidikan yaitu untuk memberikan keyakinan kepada pelanggan atas kepercayaan terhadap lembaga pendidikannya, sehingga dengan cara itu maka akan menciptakan loyalitas pelanggan kepada lembaga pendidikan.

Abdillah mundir menjelaskan dalam teorinya yang berjudul strategi pemasaran pendidikan madrasah, bahwa “lembaga harus berupaya

semaksimal mungkin untuk mengelola serta meningkatkan kualitas layanannya sehingga apa yang dipromosikan bisa dipertanggung jawabkan”.²⁸ Teori tersebut tentu selaras dengan temuan peneliti bahwa di SMP Negeri 2 pamekasan yang sudah memasarkan dan mempromosikan lembaganya dengan berbagai strategi yang telah diterapkan dan sudah mendapatkan hasil yang sudah cukup puas melalui promosi tersebut.

Menurut teori dari David Wijaya dalam bukunya yang berjudul pemasaran jasa pendidikan, menjelaskan bahwa strategi pemasaran pendidikan meliputi brosur, surat kabar periklanan, website sekolah yang mendukung aktivitas pemasaran jasa pendidikan.²⁹ Teori tersebut selaras dengan temuan penelitian di SMP Negeri 2 pamekasan dalam meningkatkan citra lembaga strategi yang dilaksanakan di SMP Negeri 2 pamekasan ialah melalui brosur dari program GALAKSI MIPA.

Fera indriani menjelaskan dalam teorinya dengan judul strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan islam, bahwa Manajemen atau strategi sangatlah penting untuk diterapkan diberbagai macam dimensi terutama dalam dunia pendidikan, tentu saja manajemen dengan strategi yang baik telah menjadi fokus utama terlaksananya seluruh sistem pendidikan yang ada.³⁰ Untuk meningkatkan citra lembaga harus memiliki beberapa strategi pemasaran, seperti halnya di SMP Negeri 2 pamekasan dalam melaksanakan strategi pemasaran

²⁸ Abdillah mundir, "strategi pemasaran pendidikan madrasah", jurnal: Malia, vol. 7 no. 1 (2016), 28.

²⁹ David wijaya, pemasaran jasa pendidikan, Jakarta, PT bumi aksara grup, (2016).20.

³⁰ Fera indriani, dkk, "strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan islam", jurnal: Isema, vol.6, no.2, desember (2021), 132.

pendidikan dalam rangka meningkatkan citra sekolah dengan melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan setiap tahun dengan 4 mata pelajaran yang dilombakan yaitu Matematika, IPA, IPS, Dan Bahasa Inggris. Yang kemudian Implikasi/hasil dari program tersebut untuk menjangking bibit unggul beprestasi untuk meningkatkan citra lembaga pendidikan di SMP Negeri 2 pamekasan.

Menurut Teori Muhammad ilham dalam bukunya yang berjudul sistem informasi pemasaran jasa pendidikan, bahwa “pada umumnya pemasaran jasa menggunakan bauran pemasaran. Bauran pemasaran merupakan seperangkat alat, yang termasuk produk, promosi harga, dan distribusi yang menentukan tingkat keberhasilan pemasaran.³¹ Teori tersebut selaras dengan temuan peneliti bahwasanya di SMP Negeri 2 pamekasan menggunakan strategi bauran dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA dengan lokasi yang strategis, sarana prasarana yang memadai, pendidik dan tenaga kependidikan yang professional, program yang dijalankan terlaksana dengan baik, untuk dijadikan media promosi dalam strategi pemasaran pendidikan untuk meningkatkan citra lembaga.

Menurut Teori Abdul Wahid Dalam Bukunya Yang Berjudul Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga Menjelaskan Bahwa,Citra lembaga sekolah memiliki peranan sangat penting dalam memengaruhi keputusan masyarakat untuk melakukan tindakan dalam kaitanya dengan

³¹ Muhammad ilham, Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan, Yogyakarta, Jejak Pustaka(2021),11.

pembelian jasa pendidikan. Bagi lembaga yang memiliki citra positif di masyarakat, akan memperoleh keuntungan lebih dikarenakan nama baiknya di masyarakat. Kerananya lembaga tersebut akan memperoleh kepercayaan dari masyarakat.³² Disamping itu teori Muhammad ilham dalam bukunya yang berjudul strategi membangun citra dan kinerja lembaga, mendefinisikan citra yang positif akan memberikan arti yang baik terhadap produk atau jasa sebuah lembaga.³³ Untuk menilai tingkat citra sekolah, terdapat beberapa aspek yang dapat dijadikan indikator penilaiannya sebagaimana menurut teori dari Horison dalam Ayuni Tri Haryanti yang berjudul Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Peserta Didik Kelas XI Di SMK Taman Siswa Banjarnegara bahwa terdapat empat indikator yang dapat menilai citra sekolah yaitu *personality, reputation, value, corporate identity*.³⁴ Dari teori tersebut jika dikaitkan dengan hasil temuan penelitian dapat dikatakan bahwa Dalam hal ini SMP Negeri 2 pamekasan telah memberikan *personality*, dan kontribusi yang baik dalam tanggung jawab sosial sekolah melalui kegiatan sosial yang dilakukan seperti penggalangan dana, dll. Tanggung jawab yang diberikan oleh SMP Negeri 2 pamekasan akan memberikan dampak positif pada terbentuknya citra sekolah. Reputasi SMP Negeri 2 pamekasan sudah dikatakan cukup baik dengan adanya

³² Abdul wahid, "strategi membangun citra dan kinerja lembaga", Jawa Tengah: Fatiha Media, (2023), 19.

³³ Muhammad ilham, "sistem informasi pemasaran jasa pendidikan, Yogyakarta: Jejak Pustaka (2021), 44.

³⁴ Ayuni Tri Haryanti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Peserta Didik Kelas XI Di SMK Taman Siswa Banjarnegara", (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2019), 39

layanan pendidikan yang cukup, kinerja lembaga, pembiayaan pendidikan dan juga output yang dihasilkan. Pada indikator *value*, nilai-nilai yang dimiliki sekolah dapat dikatakan baik hal ini dapat dilihat dari sikap manajemen dari para tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang peduli terhadap peserta didik baik ketika ada permintaan maupun keluhan. Kemudian pada indikator *corporate identity*, logo dan slogan dari SMPN 2 Pamekasan sudah banyak dikenal oleh masyarakat.

2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan

Dalam melaksanakan strategi pemasaran pendidikan akan selalu ditemui faktor pendukung dan penghambat yang akan berpengaruh terhadap kegiatan pemasaran pendidikan. Begitu pula pemasaran pendidikan yang ada di SMP Negeri 2 pamekasan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA. Menurut teori dari Abdillah Mundir dalam Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah mengatakan bahwa Kepercayaan masyarakat dan alumni masih tergolong tinggi, sekolah berada di lokasi yang dekat dengan masyarakat.³⁵ Teori tersebut tentu selaras dengan temuan peneliti bahwasanya terdapat beberapa faktor pendukung pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan yaitu pertama dari antusiasme peserta didik dan juga dari alumni-allumni yang mempunyai

³⁵ Abdillah Mundir, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah", *Jurnal: Malia, Volume 7, Nomor 1*, Februari (2016), 38.

prestasi baik akademik maupun non akademik juga ikut membantu untuk mempromosikan dan memberikan pengaruh positif dalam memberikan nilai kepercayaan masyarakat. Dengan faktor pendukung yang dipaparkan tersebut tentu akan memberikan kesempatan besar bagi SMP Negeri 2 pamekasan khususnya dalam memasarkan pendidikannya untuk meningkatkan citra melalui program GALAKSI MIPA untuk mendapatkan pelanggan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Selain faktor pendukung yang telah dipaparkan sebelumnya juga terdapat faktor penghambat dalam meningkatkan citra sekolah melalui pelaksanaan GALAKSI MIPA yang pastinya akan menjadi penghambat pada pemasaran pendidikan. SMP Negeri 2 pamekasan memiliki faktor penghambat dalam kebijakan penerimaan siswa baru yang menerapkan sistem zonasi dan orang tua siswa lebih memilih menyekolahkan anaknya di sekolah yang lebih dekat dengan rumah. dimana hal tersebut dapat mempengaruhi antusiasme peserta SMP Negeri 2 pamekasan dalam mendapatkan pelanggan.

Faktor kedua yang menjadi penghambat dalam pemasaran pendidikan untuk meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA yang dilaksanakan oleh SMP Negeri 2 pamekasan yaitu dari pelaksanaan program GALAKSI kebanyakan dari mereka yang mendapatkan juara tidak masuk ke SMP Negeri 2 pamekasan melainkan lebih memilih untuk masuk ke pesantren-pesantren, jadi hal tersebut dapat menghambat terlaksananya strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra lembaga.

Dari temuan diatas dapat dijelaskan mengenai faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah melalui program GALAKSI MIPA di SMP Negeri 2 pamekasan yaitu faktor pendukung berupa antusiasme peserta dan output lulusan yang berprestasi, sedangkan faktor penghambatnya dari adanya kebijakan sistem zonasi dan banyaknya pilihan sehingga yang mendapat juara dalam pelaksanaan program GALAKSI MIPA tidak sekolah di SMP Negeri 2 pamekasan.

Dari beberapa faktor tersebut berdasarkan hasil temuan peneliti dalam pembentukan citra, sekolah perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi citra sekolah. Dari faktor-faktor tersebut bisa dijadikan sebagai bentuk evaluasi dari tercapainya citra baik sekolah di mata masyarakat.