

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Iii
HALAMAN PENGESAHAN	Iv
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	Vi
DAFTAR ISI	Ix
DAFTAR TABEL	Xi
DAFTAR LAMPIRAN	Xii
DAFTAR GAMBAR	Xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Tinjauan Strategi Kepala Madrasah	17
B. Fungsi Kepala Sekolah	19
C. Peran Kepala Madrasah	20
D. Konsep Minat	21
E. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat	22
F. Ciri-Ciri Minat	24
G. Macam – Macam Minat	24
H. Konsep Multimedia	25
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap – Tahap Penelitan	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data dan Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR LAMPIRAN	88