

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*,
PERCEIVED VALUE DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS
ANGGOTA PADA BMT UGT NUSANTARA CAPEM WARU
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh :

RANNIA

NIM.20383022101



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
SEPTEMBER 2024**

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*,
PERCEIVED VALUE DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS
ANGGOTA PADA BMT UGT NUSANTARA CAPEM WARU
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

RANNIA

NIM.20383022101



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
SEPTEMBER 2024**